

государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
(среднее специальное учебное заведение)
«Магнитогорский технологический колледж»

ПРОЕКТ

«Центр допрофессиональной подготовки «НАВИГАТОР»
при Магнитогорском технологическом колледже»

Разработчики:

преподаватель спец. дисциплин
ПУШКАРЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

заместитель директора по НМР
ЧЕРНЫШ ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

г. Магнитогорск
2013 г

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

1. РЕЗЮМЕ

- 1.1 Наименование проектной идеи
- 1.2 Назначение, область использования проектной идеи
- 1.3 Краткое описание проектной идеи
- 1.4 Преимущества проекта по сравнению с инновационными разработками аналогичного назначения в Челябинской области

2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 2.1 Условия для реализации проектной идеи
- 2.2 Стадия освоения проектной идеи
- 2.3 Готовность проектной идеи для демонстрации в творческих состязаниях на различных уровнях

3. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 3.1 Предполагаемый технико-экономический эффект от внедрения проектной идеи
- 3.2 Ожидаемые результаты от внедрения проектной идеи

4. ПРИЛОЖЕНИЕ

1 РЕЗЮМЕ

1.1 Наименование проектной идеи

Центр допрофессиональной подготовки «Навигатор» при государственном бюджетном образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднего специального учебного заведения) «Магнитогорский технологический колледж».

Сокращенное наименование проекта: Центр ДОП «Навигатор» при МТК.

1.2 Назначение, область использования проектной идеи

Создание инновационной площадки по реализации на базе «Магнитогорского технологического колледжа» программ углубленного изучения образовательной области «Технология» и возможности использования ресурсов колледжа для формирования траектории развития «Школа – Колледж – Предприятие» в рамках проекта Центр ДОП «Навигатор» при МТК.

Основная идея, реализуемая в рамках данного проекта - ранняя профессиональная ориентация и самоопределение школьников; предпрофильная и профильная подготовка учащихся школ на базе ГБОУ СПО (ССУЗ) МТК; использование ресурсов колледжа для формирования профессионально-значимых качеств школьников.

1.3 Краткое описание проектной идеи

Важнейший ресурс социального экономического развития создается в системе образования. Поэтому, принципиальным вопросом социально-экономической политики государства становится вопрос управления переходом огромной массы людей от детства к взрослости, важнейшим из которых, являются переход от обучения к учению в течение всей жизни в других нешкольных условиях, а также умение сделать шаг к самостоятельному построению образовательных траекторий и переход в мир труда. В связи с чем возникает проблема обновления подходов к профессиональной ориентации, требующих создания инновационных информационных источников и инструментов

помощи подростку в конструировании послешкольного образовательно-профессионального маршрута.

По данным социологического опроса школьников города Магнитогорска и близлежащих населенных пунктов получены следующие данные: 50 % учащихся, как правило, выбор профессионального будущего не связывают со своими реальными возможностями и потребностями рынка труда; 46 % респондентов ориентированы на поддержку взрослых, как-то: родителей, родственников, знакомых, 67 % не имеют представления о научных основах выбора профессии; 44 % не обеспечены сведениями о возможностях обучения в интересующей сфере труда.

Такая ситуация является одной из причин, вызывающей сложности дальнейшего трудоустройства молодежи на рынке, она же в значительной мере способствует усилению несоответствия рынка образовательных услуг потребностям рынка труда.

В связи с этим возникла необходимость в создании центра допрофессиональной подготовки «Навигатор» при ГБОУ СПО (ССУЗ) МТК.

Главная цель проекта - создать условия для внедрения механизма взаимодействия ГБОУ СПО (ССУЗ) МТК и школ города, социальных партнеров колледжа – работодателей по выполнению государственного заказа на подготовку квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена для потребительского рынка города Магнитогорска и Челябинской области.

Для реализации поставленной цели требуется организация деятельности по следующим направлениям:

- 1) создание условий для профессионального самоопределения учащихся школ путем внедрения на базе колледжа различных программ и направлений трудовой подготовки в рамках образовательной области «Технология»;
- 2) создание условий для всестороннего развития интеллектуальных, духовных, эстетических, культурных и физических возможностей участников образовательного процесса, обеспечивающих успешную адаптацию к условиям социума;
- 3) обеспечение психологического сопровождения процесса выявления профнаправленности школьников;
- 4) обеспечение условий для реализации социальной политики государства в области профессионального образования детей с ограниченными возможностями;
- 5) обеспечение экономического эффекта от реализации дополнительных образовательных услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) создание учебно-методических комплексов для работы по профориентации и оказания образовательных услуг;
- 2) создание материально-технической базы, оснащенной высокотехнологичным оборудованием;
- 3) привлечение высококвалифицированных педагогических кадров и подготовка профориентологов для реализации проекта;
- 4) создание тройственного союза «школа – колледж – предприятия» как одного из условий формирования траектории обучения и планирования профессиональной карьеры.

Деятельность Центра строится на принципах демократии и гуманизма, общедоступности, приоритета общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, гражданственности, свободного развития личности, автономности и светского характера образования.

Центр в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании» от 29.12.2012 года и другими федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, Постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 233 «Об утверждении Типового положения об общеобразовательном учреждении дополнительного образования детей», Уставом ГБОУ СПО (ССУЗ) МТК и другими нормативными правовыми актами, решениями уполномоченных органов, осуществляющих управление в сфере образования, иными правовыми и локальными актами.

1.4 Преимущества проекта по сравнению с инновационными разработками аналогичного назначения в Челябинской области

Инновационность проекта определяют внедрение профильных курсов, разработанных на компетентностной основе для старшеклассников школ; индивидуализация профильного обучения школьников, формирование их профессиональной траектории развития; повышение качества и мотивации раннего профессионального образования за счет использования квалифицированных педагогических кадров, высокотехнологичных ресурсов колледжа; использование инновационных производственных технологий; создание системы сетевого взаимодействия школ, колледжа и социальных партнеров - работодателей.

2 МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

2.1 Условия для реализации проектной идеи

Деятельность Центра допрофессиональной подготовки «Навигатор» осуществляется по трем основным направлениям:

1) Профессиональное просвещение

Цель данного направления – формирование и распространение знаний о профессиональной деятельности, включающая в себя систему воспитательно-образовательных мероприятий в центре «Навигатор». Для достижения поставленной цели в центре проводятся лектории по темам: «Мир профессий», «Хочу, могу и надо», «Старт в профессию». А так же организуются мероприятия: день открытых дверей, конкурсы профессионального мастерства, родительские собрания и др. Деятельности Центра осуществляется через различные формы взаимодействия с образовательными коллективами школ и работодателями. Центр способствует вовлечению школьников в секции научного общества учащихся, творческие коллективы, спортивные секции колледжа.

С целью создания и продвижения бренда в ГБОУ СПО (ССУЗ) МТК организуется рекламная деятельность, а именно, размещается имидж-реклама, стимулирующая и поддерживающая реклама в средствах массовой информации:

- справочник «Поиск. Куда пойти учиться»
- справочник «Образование Магнитки»
- журнал «Телесемь»
- областная газета «Планета образования. Где учиться»
- городские газета «Магнитогорский Металл», «Диалог»
- городское телевидение канал «ТВ – ИН»
- выпуск брошюр, буклетов и информационных листов
- прямая почтовая рассылка через социальные сети
- информирование через сайт МТК
- скрытая реклама, в виде статей об образовательном учреждении, преподавателях, студентах и выпускниках в СМИ.

2) Профессиональная диагностика и профессиональное консультирование

В процессе профессиональной диагностики с помощью психолого-педагогических методов изучаются характерные особенности личности: потребности, ценностные ориентации, интересы, способности, склонности, мотивы, профессиональная направленность. Профессиональное консультирование проводится с целью установления соответствия индивидуальных личностных особенностей специфическим требованиям той или иной профессии

3) Профессиональный отбор

Цель данного направления - выявление пригодности человека к конкретному труду, путем проведения профессиональных проб по выбранной профессии и специальности. Данное направление реализуется через оказание дополнительных образовательных услуг на базе ресурсного центра МТК, представленных в приложении 1. По окончании курса слушателям выдаются сертификаты установленного образца.

Центр организует работу в течение всего календарного года, а также в каникулярное время школьников. Центр может участвовать в организации познавательной деятельности профориентационного характера в загородных базах отдыха школьников и лагерях дневного пребывания.

МТК предоставляет учебные кабинеты, лаборатории, мастерские, библиотечно-информационные ресурсы своей библиотеки для образовательных нужд участников образовательного процесса.

По согласованию со школами Центр может осуществлять производственную практику обучающихся, а так же выполнять в установленном порядке заказы организаций на изготовление изделий, тематика и содержание которых должны способствовать творческому развитию обучающихся в осваиваемой профессии.

В Центре ведется методическая работа, направленная на совершенствование образовательного процесса, программ, форм и методов деятельности объединений, мастерства педагогических работников школ в виде семинаров, мастер-классов, индивидуального консультирования. Центр оказывает помощь педагогическим коллективам школ города в преподавании курса «Технология», дополнительных образовательных услуг, организации досуговой и внеурочной деятельности детей.

2.2 Стадии освоения проектной идеи

№	Мероприятие	Сроки	Планируемый результат
1 этап - Исследовательский			
1	Проведение маркетинговых исследований по определению образовательных потребностей выпускников школ, работодателей, оценка состояния рынка труда	сентябрь октябрь	Перечень основных и дополнительных образовательных программ
2	Проведение маркетинговых исследований совместно с Центром занятости населения и предприятиями социальных партнеров по трудоустройству и временной занятости обучающихся	сентябрь октябрь	Комплектование групп на востребованные профессии
2 этап - Проектировочный			
1	Расчет объемных показателей плана приема обучающихся и профессионально-квалификационной структуры. Проектирование плана развития спектра образовательных программ	ноябрь	Формирование государственного задания (контрольные цифры приема), утверждение на педагогическом совете, согласование со школами и предприятиями города
2	Разработка плана работы педагогического коллектива по проведению профориентационной работы в школах города и близлежащих районов	ноябрь	Своевременная подготовка системных действий коллектива по выполнению государственного заказа, создание рабочих групп, назначение ответственных по каждому направлению
3	Разработка рекламной продукции	ноябрь	Рекламные буклеты, сувениры с символикой-логотипом МТК, футболки с эмблемой колледжа, баннеры, листовки, электронные презентации по профессиям и специальностям
4	Разработка и утверждение УМК для основных и дополнительных образовательных программ	ноябрь	Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, учебные пособия, фонды оценочных средств на бумажном и электронных носителях
5	Обеспечение доступа к электронным УМК абитуриентов и студентов колледжа	ноябрь	Выход в интернет, официальный сайт колледжа, внедрение в практику программы АСУ Pro college
6	Расчет финансовых затрат на организационную деятельность	ноябрь	Планирование бюджетных и внебюджетных источников

	центра допрофессиональной подготовки «Навигатор»		финансирования
3 этап – Организационно-деятельностный			
1	Взаимодействие со школами города и предприятиями города	в течение года	Мотивация к поступлению в МТК для получения профессий и специальностей востребованных на рынке труда
2	Взаимодействие со СМИ	в течение года	Положительный имидж МТК
3	Взаимодействие с центром занятости	в течение года	Банк вакансий для трудоустройства
4 этап – Аналитический			
1	Подведение количественных итогов выполнения Государственного заказа	сентябрь	Подготовка информационно-аналитических материалов по реализации программы и корректировка плана профориентационной деятельности колледжа на следующий год
2	Анализ результатов комплектования учебных групп 1 курса (дневное, заочное отделения), групп дополнительного образования (внебюджет)		
3	Анализ результатов выполнения мероприятий третьего этапа проекта		
4	Анализ трудоустройства выпускников УПО		

2.3 Готовность проектной идеи для демонстрации в творческих состязаниях на различных уровнях

В настоящее время центр допрофессиональной подготовки «Навигатор» осуществляет свою деятельность соответствующую организационно – деятельностному этапу освоения проектной идеи и готов к демонстрации в творческих состязаниях на областном уровне.

3 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

3.1 Предполагаемый технико-экономический эффект от внедрения проектной идеи

Порядок предоставления платных дополнительных образовательных услуг в Центре «Навигатор» устанавливается в соответствии с «Правилами оказания платных образовательных услуг», утвержденными Постановлением Правительства от 05 июля 2001 г. № 505 с изменениями и дополнениями.

План доходов и расходов (руб.)

№	Показатели	Итого за год
1	Объем реализации услуг – всего в том числе	7083596
1.1	Образовательные услуги (курсы, модульные программы)	5967056
1.2	Консультационные услуги (психодиагностика, психологическое сопровождение)	435890
1.3	Сувенирная продукция (футболки, календари, пакеты и др.)	680650
2	Себестоимость выполненных услуг - всего в том числе	5436221
2.1	Материалы	1259685
2.2	Коммунальные платежи	261712
2.3	Амортизация оборудования	327610
2.4	Заработная плата с начислениями	2030605
2.5	Затраты на рекламу	67840
2.6	Транспортные расходы	28740
2.7	Интернет, связь	51980
2.8	Расходы на ремонт	577900
2.9	Командировочные расходы	129444
2.10	Налоги, относимые на себестоимость	43925
2.11	Прочие расходы	656780
3	Прибыль	1647375
4	Рентабельность	30 %

3.2 Ожидаемые результаты от внедрения проектной идеи

Ожидаемыми результатами реализации проектной идеи являются:

1) создание инновационной площадки по реализации на базе ГБОУ СПО (ССУЗ) МТК программ углубленного изучения образовательной области «Технология» и возможности использования ресурсов колледжа для формирования траектории развития «Школа – Колледж – Предприятие»;

2) создание системы профессиональной ориентации, мотивирующей молодежь к трудовой деятельности по рабочим профессиям и специальностям, востребованным на рынке труда;

3) изменение имиджа и повышение популярности рабочих профессий и специальностей среди молодежи;

4) внедрение инновационных моделей социального партнерства в проведении профориентационных мероприятий, направленных на социально-экономическую адаптацию молодежи на рынке труда.

Перечень дополнительных образовательных и модульных программ

№	Наименование	Срок обучения (часы)	Стоимость обучения (руб.)
1	Курсы «Кройки и шитья»	110	5000
2	«Домашний парикмахер»	70	2700
3	«Школа манекенщиц»	48	2000
4	«Юный кулинар»	70	2500
5	Цифровая фотография	100	5000
6	Работа в программе «Photoshop»	32	1600
7	«Домашний телемастер»	70	2000
8	«Дизайнер интерьера»	70	2500
9	«Искусство карвинга»	32	2000
10	«Пользователь ПК»	32	2000
11	Курс начинающего предпринимателя	70	2000
12	Ремонт и ТО сотовых телефонов	48	1000
13	Аппаратный маникюр	12	1300
14	Визаж	70	1700
15	Дизайн ногтей	24	4000
16	Основы работы секретаря	70	2000
17	Пользователь ПК	32	2000
18	Подготовка презентаций в программе «Power Point»	16	800
19	Компьютерная графика (Coral Draw)	70	3000
20	Введение в «AutoCad»	58	800
21	Домашний портной	100	2650
22	Домашний закройщик	100	2700
23	Машинная и ручная вышивка	70	2700
24	Моделирование швейных изделий	30	2000
25	Конструирование с элементами технологии	70	2000