

75 ПОБЕДА!
1945–2020



**ЧТЕНИЯ
II ОМЕЛЬЧЕНКОВСКИЕ**



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ СПО

**СБОРНИК СТАТЕЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
19 февраля 2020 г.**



2020 г.

МАГНИТОГОРСК

УДК 37.377
ББК74.47

Ф79 Формирование предпринимательских и профессиональных компетенций в системе СПО : сборник материалов научно-практической конференции II-е Омельченковские чтения (с международным участием) (19 февраля 2020 г.) / отв. ред. О.В. Лихонина. – Магнитогорск, 2020. – 205 с.

Сборник статей подготовлен на основе докладов научно-практической конференции II-е Омельченковские чтения по теме: «Формирование предпринимательских и профессиональных компетенций в системе СПО», состоявшейся 19 февраля 2020 года в ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко». Программа конференции включала работу секций «Молодежное предпринимательство: формирование профессиональных и предпринимательских компетенций у студентов СПО», «Наставничество как фактор эффективного развития образовательной деятельности ПОО» и «Первый шаг в науку». Докладчики представили результаты исследования по различным направлениям по формированию предпринимательских и профессиональных компетенций у студентов в системе среднего профессионального образования.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

Редакционная коллегия

Главный редактор – О.А. Пундикова, директор

Ответственный редактор – О.В. Лихонина, к. культурологии, зам.директора по УМР

Литературный редактор – Башкирова О.А., методист

Корректор – Шиганова О.Н., преподаватель

Технический редактор – Дюскина Л.П., оператор ЭВМ

Редколлегия сборника материалов научно-практической конференции II-е Омельченковские чтения может не разделять точку зрения авторов публикаций. Ответственность за содержание статей несут авторы.

© Авторы публикаций
© ГБОУ ПОО «Магнитогорский
технологический колледж им. В.П.
Омельченко»

ОГЛАВЛЕНИЕ

БЕЛИКОВ В.А. АКТУАЛЬНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
БЕЛИКОВ В.А., РОМАНОВ П.Ю., ПАВЛЕНКО Д.И., ФИЛИППОВ А.М. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ДУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ.....	12
БАХВАЛОВА О.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФИЗИКИ.....	21
БАШКИРОВА О.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ	26
БОРОВСКИХ И.Ю. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	29
БУРДАЧЕВА О.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГА-МУЗЫКАНТА НА ПРЕДМЕТАХ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ.....	33
ВАЙЗЕР И.Д. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	36
ВЕТЮГОВ Е.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО КУРСА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	40
ГУБАНОВА Е.Г. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕКЦИИ НСО «ИННОВАЦИОННОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ»: НА ПРИМЕРЕ ПОШИВА КОЛЛЕКЦИЙ ДЛЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА «ФЛЭШ»	44
ГРИНЬ Л.В. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ КОСТАНАЙСКОГО ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА КАЗПОТРЕБСОЮЗА.....	49
ЖУРАВЛЕВА А.В. РОЛЬ ЭКОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПОВАРОВ.....	54
ИВАНОВА Е.Ю. , ЕГОРОВА Н.А. НАСТАВНИЧЕСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННАЯ ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ	59
ИШБУЛАТОВА Г.Т. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ БЖД	63
КАЗЫБАЙ А.Б., КУСЫМБАЕВА А.Ж. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ТИПО	69
КУЗЬМЕНКО Н.И. НАСТАВНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	79
ЛИХОНИНА О.В. ИМИДЖ И ЕГО РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО)	83
МАКСИМОВА А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН	90
МУКАЕВА Е.А. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ СПО	93
НАЗАРОВА В.В., СПИЦЫН В.А. СОЗДАНИЕ НОВЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБОБЩЕНИЯ ЗНАНИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ПРОВЕРКА ДВИГАТЕЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ	97
НУРУШЕВА А.С., КУКЕНОВА Б.К. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ.....	101
ПАВЛЕНКО И.А. РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ В КЛАССЕ БАЯНА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ	106
ПЕСТРЯКОВА М.В. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	109
ПЛАКСИНА В.А. НАСТАВНИЧЕСТВО: ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ ВЕТЕРАНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА НА ПРИМЕРЕ ГБОУ ПОО «МАГНИТОГОРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ В.П. ОМЕЛЬЧЕНКО»	111

ПРОКОФЬЕВА А.Н. РАЗВИТИЕ АВТОНОМИИ СТУДЕНТА КОЛЛЕДЖА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	113
РОМАНЬКОВА А.С. ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ	117
РОМАНЮК И.Е. ЛИЧНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ СФЕРЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	121
РЫБАЛКО В.С. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОО	125
СИДОРОВА Е.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ.....	128
СТАРШОВА О.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СИСТЕМЫ СПО	131
ТИТАРЕНКО Е.Н. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ НАСТАВНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИИ 15.01.05 «СВАРЩИК» (РУЧНОЙ И ЧАСТИЧНО МЕХАНИЗИРОВАННОЙ СВАРКИ (НАПЛАВКИ))»	136
ТОКМАКОВА О.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИКЕ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ	139
ФОМИНЫХ Н.Г. РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ КАК СРЕДСТВО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОПЕРАТОРА СВЯЗИ.....	142
ХАЙДАРОВА З.Х. КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ НА УРОКАХ ХИМИИ	148
ШИВЦОВА Е.А., АГАШИН А.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 54.02.08 «ТЕХНИКА И ИСКУССТВО ФОТОГРАФИИ»	150
ШИРОКОВА М.Н. РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	154
БАЙБУЛАТОВА Э.В., КУРЛЯНОВА Н.В. БАЙКАЛО-АМУРСКАЯ МАГИСТРАЛЬ В ИСТОРИИ МОЕЙ СЕМЬИ	162
БЛИНОВА В.В., ШИВЦОВА Е.А., САБЕРЗАНОВА О.О. БУКЛЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС: ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ.....	165
С.С. ГАТАЛА, А.Н. РЕПНИКОВ ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ: СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ	169
ГЕВЕЛЕР А.Ю., САВИНОВ И.В., МЕДВЕДЕВА Д.В., ШИРОКОВА М.Н. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ «СТУДЕНТ»	171
КАЛАГИНА О.П., САГАДАТУЛЛИНА Д.Б., ЯКИМЕНКО Ю.А., АЛЕКСЕЕВА О.П. КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ ОДЕЖДЫ СТУДЕНТА МТК	174
КИСЕЛЁВА Д.Ю., РАСПОПОВА О.М. МАТЕМАТИКА ВКУСА.....	178
КОРИКОВ А.И., ПЕЛЫХ О.В., ШИВЦОВА Е.А. ИСТОРИЯ МАГНИТОГОРСКА ГЛАЗАМИ ФОТОГРАФА.....	181
КУЗЬМИЧЕВА А.П., КУРЛЯНОВА Н.В. ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ В ИСТОРИИ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА.....	184
МАКАРОВ И.В., МАРКУШИН И.А., ШЕВЛЯКОВА Е.Е. ТЕХНОЛОГИЯ РУЧНОЙ ДУГОВОЙ СВАРКИ ПЛАВЯЩИМСЯ ЭЛЕКТРОДОМ УГЛЕРОДИСТОЙ СТАЛИ	187
МАКСИМОВА С.В., ЧЕРНАВИНА А.И., БАШКИРОВА О.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ СУПРУГОВ ДОМОСТРОЯ И СЕМЕЙНОГО КОДЕКСА РФ.....	189
ПЕТРОЧЕНКО С.А., НЕЧИПОРЕНКО С.Д., РАЕВСКАЯ Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РУССКОГО АЛФАВИТА	193
СТОЛБОВА М.Ю., УСТИНОВА О.А., ЧЕКМЕНЕВА М.В. ВЛИЯНИЕ ИЗЛУЧЕНИЯ МИКРОВОЛНОВОЙ ПЕЧИ НА СВОЙСТВА ПРОДУКТОВ	194
ТОРМЫШЕВА К.П., ХАЛЕЦКИЙ В.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММ КОМПАС И INVENTOR PROFESSORIAL ПРИ АНАЛИЗЕ ДИНАМИЧЕСКИХ НАГРУЗОК НА РАМЫ КАРЬЕРНЫХ АВТОСАМОСВАЛОВ	196
УРГУБАЕВ А.Ф., ГОЛОВИН Б.Ф. ИДЕАЛЫ, ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ БАШКИРСКОГО НАРОДА В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ	198
ЧУГУНОВА А.Е., ЯКОВЛЕВА О.А. АНГЛИЙСКИЕ ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ. ИХ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ	200

В.А. Беликов,
профессор, доктор педагогических наук,
профессор кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Сибайский институт
Башкирского государственного университета»,
г. Магнитогорск, РФ,
e-mail: belickov.vladimir54@mail.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема психолого-педагогической диагностики результатов деятельности педагогов организаций СПО в условиях региональной инновационной площадки.*

***Ключевые слова:** диагностика в образовании, компоненты психолого-педагогической диагностики, критерии оценки результатов диагностики обучающихся*

Открытие и работа региональных инновационных площадок на базе организаций СПО, во-первых, является актуальным, во-вторых, выступает действенным фактором развития, как образовательной организации среднего профессионального образования, так и преподавателей и обучающихся этой организации.

Актуальность и действенность работы региональных инновационных площадок также отмечают все исследователи и руководители образования, исходя из значительного роста потребности всех сфер жизни общества в кадрах, в первую очередь кадрах среднего звена и рабочих. При этом существует значительная потребность в объективной психолого-педагогической диагностике результатов деятельности РИП.

В общем случае «диагностика» рассматривается как отрасль науки, изучающей и устанавливающей признаки, принципы и методы распознавания объектов исследования и постановки диагноза.

В образовании педагогическая и психологическая диагностики могут быть объединены в понятие психолого-педагогическая диагностика. Для педагога-практика или психолога важно понимание психолого-педагогической диагностики как вида профессионально-педагогической деятельности.

Таблица 1 – Трактовка понятия педагогической диагностики в литературе

Источник, автор	Определение
Педагогика: Большая советская энциклопедия	процедура выявления уровня готовности к учебной деятельности определенного содержания и уровня сложности; в состав диагностики входят проверка, контроль, учет и оценка.
Российская педагогическая	совокупность приемов контроля и оценки, направленных на решение задач оптимизации учебного процесса, дифференциации

энциклопедия: в 2 т. Т.2.	учащихся, а также совершенствование учебных программ и методов педагогического воздействия
Энциклопедия профессионального образования: Т. 1	определение качества, продуктивности учебно-воспитательного процесса, его состояния и результатов, анализ причинно-следственных связей и оценка по определенным критериям и показателям степени достижения поставленной цели, задач обучения и воспитания; это аналитическая и оценочная деятельность, связанная с изучением субъектов педагогического процесса, педагогической системы
К. Ингенкамп	педагогическая диагностика – процесс, в ходе которого (с использованием диагностического инструментария или без него), соблюдая необходимые критерии качества, учитель наблюдает за учащимися и проводит анкетирование, обрабатывает данные наблюдений и опросов и сообщает о результатах с целью описать поведение, объяснить его мотивы или предсказать поведение в будущем
В.И. Зверева	процесс распознавания различных педагогических явлений и определения их состояния в определенный момент на основе использования необходимых для этого параметров
Т.Е. Климова	процесс распознавания и оценки состояния педагогических объектов, выявления факторов, положительно и отрицательно влияющих на их развитие, в целях эффективного управления ими
Н.М. Борытко, В.А. Сластенин, И.А. Колесникова	неотъемлемая составляющая профессиональной деятельности педагога, направленная на выявление фактического состояния, специфических особенностей, происходящих изменений в участниках и в самом процессе педагогического взаимодействия, а также на прогнозирование перспектив этих изменений
Н.П. Степанова	процесс фиксации некоторых показателей обученности, с целью получения полной, объективной информации о знаниях, умениях и навыках учащихся, формируемых в процессе обучения или проявлений личности учащегося в его различной деятельности

Большинство ученых в качестве составляющих педагогической диагностики выделяют выявление (распознавание) состояния педагогического объекта, оценку, контроль и прогнозирование.

Эти составляющие определяют функции психолого-педагогической диагностики.

Например, Н.М. Борытко [2], В.А. Сластенин [9] выделяют следующие функции педагогической диагностики - информационная, прогностическая, контрольно-корректировочная, оценочная и стимулирующая.

П.И. Пидкасистый [8] выделяют функции обратной связи, оценочную, управленческую или контролируемую.

А.М. Новиков [6] функциями психолого-педагогической диагностики называют информационно-аналитическую, мотивационно-стимулирующую, коррекционную, контролируемую или управленческую.

В целом можно сделать следующий вывод: функциями психолого-педагогической диагностики являются:

- информационная (или обратной связи),
- контрольная (или управленческая),

- коррекционная,
- оценочная,
- прогностическая,
- стимулирующая.

Уже с учетом этих функций можно уточнить компоненты психолого-педагогической диагностики в организациях СПО – выявление состояния объекта образования (информационная функция); оценка текущего состояния педагогического объекта (оценочная функция); оценка тенденций его развития (прогностическая функция); контроль за ходом развития педагогического объекта (контролирующая функция); предупреждение, преодоление или минимизация нежелательных факторов, влияющих на педагогический объект (коррекционная функция).

Наиболее сложной задачей педагогического исследования является задача выбора критериев и показателей, которые дают возможность судить о состоянии, уровне функционирования и развития предмета исследования – процесса образования и личности обучающегося.

Решение задачи отражает суть показателя обоснованности информации – доверять полученной информации можно только в том случае, если она адекватна объекту измерения. Это принцип адекватности исследования.

В соответствии с принципом адекватности при выделении критериев необходимо учитывать структуру изучаемого объекта и для каждого компонента определять критерии, наиболее четко его характеризующие:

- аффективный компонент представляет собой сформированное эмоционально-ценностное отношение студента к овладению профессией в целом, ее субъектам, результатам, осознание ценности самосовершенствования в профессиональной области;
- когнитивный компонент предполагает рационально обоснованное мнение об объеме и степени усвоения студентом знаний и социально-профессионального опыта;
- конативный компонент нацелен на способность реализовать свой личный индивидуально-социальный опыт в профессиональной деятельности, усвоение социальных, профессиональных норм и сформированная потребность их выполнения.

В соответствии с названными общими критериями к критериям готовности студентов организаций СПО к исследовательской деятельности мы относим: мотивационный, содержательный и операциональный.

Переход от абстрактного уровня к конкретным наблюдениям осуществляется с помощью эмпирических индикаторов (показателей), которые обеспечивают операционализацию теоретических понятий. Эмпирический индикатор – это внешне хорошо различимый показатель (качественный или количественный) измеряемого критерия. Количественными называют показатели, значения которых выражаются

числами. Качественные – это описательные показатели, значения которых выражаются словесной характеристикой.

Поскольку в нашем исследовании объектом измерения выступают личностные качества студентов и характеристики образовательного процесса, то мы использовали и качественные, и количественные показатели.

О мотивационном критерии готовности можно судить по профессиональной направленности к творческой исследовательской деятельности, которую понимают как целостное и многогранное свойство личности, включающее два компонента: практический (поведенческий) и эмоционально-когнитивный (Ю.П. Платонов), как устойчивую доминирующую систему мотивов (убеждений, склонностей, интересов и т.п.), определяющую поведение учителя, его отношение к профессии, к своему труду (Л.М. Митина, В.Н. Мясищев, С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов и др.), профессиональной мотивации и мотивации к успеху.

О сформированности содержательного критерия готовности позволяют судить показатели, как степень осведомленности об особенностях профессиональной деятельности, владение системой знаний в рамках общепрофессиональных дисциплин, дисциплин предметной подготовки и дисциплин специализации, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Эти знания должны быть осознаны и активно использоваться на практике.

Показателями операционального критерия готовности, на наш взгляд, являются умения, как способ выполнения действий, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний; способность как готовность к выполнению определенных действий; самостоятельность, которая определяется по степени помощи преподавателя в ходе выполнения студентом заданий (полная самостоятельность с консультацией в частных случаях, частичная самостоятельность с консультацией по основным направлениям решения задачи, отсутствие самостоятельности) и профессиональная самооценка как развернутая система представлений о самом себе в деятельности. А также показателем готовности является уровень сформированности общих компетенций.

Таким образом, мы считаем, что обучающийся организации СПО (колледж, техникум) готов к научно-исследовательской деятельности, если он соответствует следующим критериям:

- 1) усвоил комплекс актуальных знаний (осознаваемых и активно применяемых);
- 2) овладел обобщенными умениями по основным видам учебно-познавательной деятельности – наблюдение, эксперимент, работа с книгой, систематизация знаний и др.;
- 3) сформировал общие компетенции (ОК 1 – ОК 9 по ФГОС СПО);
- 4) имеет качества (свойства, способности) к творческой исследовательской деятельности – потребность, интерес, продуктивность, оригинальность, уникальность.

На основе теоретического анализа научно-педагогической литературы и эмпирических данных, полученных нами, были выделены математические представления показателей выделенных критериев, характеризующих уровень готовности студентов к творческой исследовательской деятельности.

1. При оценке содержательного критерия в первую очередь оценивались знания, необходимые студентам творческой исследовательской деятельности.

2. В операциональном критерии мы оценивали умения, необходимые студентам для творческой исследовательской деятельности. Они, оценивались по показателям полноты и прочности овладения умениями.

3. Количественным показателем мотивационного критерия готовности студентов к творческой исследовательской деятельности мы выбираем активность, которая определялась по двум параметрам - а) инициатива и б) степень участия студентов на практических занятиях.

При определении показателей, характеризующих общие компетенции студентов, мы исходили из положения о том, что любое качество (свойство) считается возникшим, если в процессе деятельности студент может успешно выполнить требуемые задания, решать поставленные задачи.

В нашем эксперименте в качестве таких заданий выступали типовые профессионально ориентированные задания для формирования общих профессиональных компетенций в части творческой исследовательской деятельности. Эти задания разрабатываются и выполняются под руководством преподавателя-предметника, работающего в экспериментальной группе студентов

Для комплексной оценки выполненных заданий мы использовали метод экспертиз, с помощью которого осуществлялась проверка выполнения творческих заданий студентов по каждой компетенции.

Надежность экспертных оценок достигалась за счет согласованности мнений экспертов: если два любых эксперта (в качестве которых выступали как преподаватели, так и любой студент группы) одинаково оценивают одну и ту же работу или ответ студента, то их мнения считаются согласованными.

Поскольку в образовательных учреждениях сегодня принята пятибалльная система оценки, то методика оценки творческой работы была следующая: 10 баллов – оценка «5», 9-8 баллов – оценка «4», 7-6 баллов – оценка «3», 5 баллов и ниже – оценка «2».

Таким образом, показатели сформированности общих компетенций студентов являются комплексными – и количественными, и качественными.

Кроме этого, общие компетенции мы оцениваем по таким показателям, как осознанность и самостоятельность.

Осознанность определялась нами по степени обоснованности студентом своих действий в рамках каждой компетенции:

– студент недостаточно осознает выполняемое действие, не может обосновать свой выбор;

– в целом действие осознанно, при обосновании действий студент допускает некоторые неточности;

– действие полностью осознанно, логично обосновано.

– Самостоятельность определялась по степени помощи преподавателя в ходе выполнения студентом задания:

– отсутствие самостоятельности (полностью управляемая со стороны преподавателя);

– частичная самостоятельность с консультацией по основным направлениям решения задачи (соуправление);

– полная самостоятельность с консультацией в частных случаях (самоуправляемая).

Значительную трудность представляет оценка показателей мотивационного критерия, показателями которого мы определили – уровень интереса обучающихся к творческой исследовательской деятельности, потребность в достижениях в этой деятельности и ее результатов, склонности.

Уровень интереса обучающихся к творческой исследовательской деятельности мы определяли путем анкетирования обучающихся.

Потребность в достижениях в этой деятельности и ее результатов мы оценивали методом тестирования.

Склонности обучающихся к креативной деятельности (внутренняя творческая среда) нами оценивались методом тестирования учащихся экспериментальных групп для диагностики невербальной (методика Е. Торренса, адаптированная А.Н.Ворониным для оценки оригинальности и уникальности) и вербальной (методика С.Медника, адаптированная А.Н.Ворониным) креативности учащихся.

Апробированные в рамках РИП приемы формирования востребованных качеств личности обучающихся следующие:

МТК – лаборатории и малые предприятия, ориентированные на формирование готовности к предпринимательской деятельности

ЮЭТ – рефлексивно-деятельностные технологии, ориентированные на формирование готовности к исследовательской деятельности

МПК – образовательно-творческие проекты, ориентированные на формирование ранней технической компетентности младших школьников

Во всех организациях работа в рамках РИП выполняется уже в течение 2-х (ЮЭТ) и трех (МТК и МПК) лет.

Делаем вывод.

Учащийся организации СПО (колледж, техникум) готов к научно-исследовательской деятельности, если он соответствует следующим критериям:

- 1) усвоил комплекс актуальных знаний (осознаваемых и активно применяемых) (содержательный критерий);

- 2) овладел обобщенными умениями по основным видам учебно-познавательной деятельности – наблюдение, эксперимент, работа с книгой, систематизация знаний и др. (операциональный критерий);
- 3) сформировал общие компетенции (ОК 1 – ОК 9 по ФГОС СПО) (компетентностный или комплексный критерий);
- 4) имеет качества (свойства, склонности, способности) к творческой исследовательской деятельности – потребность, интерес, продуктивность, оригинальность, уникальность (мотивационный критерий).

Список литературы

1. Беликов В.А. Дидактика учебно-познавательной деятельности: монография. – М.: Перо, 2017. – 312 с.
2. Борытко Н.М. Педагогика. – М.: Просвещение, 2008. – 342 с.
3. Зверева, В.И. Организационно-педагогическая деятельность руководителя школы / В.И. Зверева. – М.: Новая школа, 1997. – 320 с.
4. Грабарь, М.И. Применение математической статистики в педагогических исследованиях / М.И. Грабарь, К.А. Краснянская. – М.: Педагогика, 1977. – 135 с.
5. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования / В.И. Загвязинский, Р. Атаханов. – М.: Академич, 2001. – 208 с.
6. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 280 с.
7. Организация исследовательской деятельности в процессе обучения естественнонаучным дисциплинам в школе и вузе: монография / П.Ю. Романов, Т.П. Злыднева, Т.Е. Романова [и др.] – М.: Инфра-М, 2017. – 260 с.
8. Пидкасистый, П.И. Самостоятельная познавательная деятельность школьников в обучении / П.И. Пидкасистый. – М.: Педагогика, 1980. – 240 с.
9. Педагогика: Учеб. пособие для студентов педагогических учебных заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. — М.: Школа – Пресс, 2000. — 512 с.

В.А. Беликов,
профессор, доктор педагогических наук,
старший научный сотрудник ФГБОУ ВО
«Сибайский институт Башкирского
государственного университета»,
г. Магнитогорск, РФ, belickov.vladimir54@mail.ru

П.Ю. Романов,
профессор, доктор педагогических наук,
профессор кафедры прикладной
математики и информатики ФГБОУ ВО
«Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, РФ,
romanov-magu@mail.ru

Д.И. Павленко,
преподаватель-организатор образовательного
Центра ТОО «СарыаркаАвтоПром»,
г. Костанай, РК, dima_1371@mail.ru

А.М. Филиппов,
преподаватель-методист учебно-
производственного центра «Резерв»,
г. Магнитогорск, РФ, psk174@mail.ru

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ДУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье предложен один из способов развития профессиональной мобильности обучающихся организаций среднего профессионального образования и студентов вузов, суть которого заключается в организации системы дуального образования.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование обучающихся, профессиональная мобильность, дуальная система среднего профессионального образования, закономерности развития профессиональной мобильности обучающихся, организационно-педагогические условия развития профессиональной мобильности обучающихся в дуальной системе, образовательная ситуация, педагогическая позиция.

Статья решает следующие задачи:

1. Выделить основные признаки профессиональной мобильности обучающихся, как их способности к смене места и рода профессиональной деятельности, обосновывать актуальность и особенности ее формирования и развития в современных социально-экономических условиях.

2. Раскрыть потенциал дуального образования обучающихся, который определяется тем, что в этой системе образования профессиональная мобильность является результатом деятельности образовательной организации и базового предприятия, на выполнение профессиональной деятельности в котором ориентирован обучающийся.

3. Установить закономерности и выделить организационно-педагогические условия функционирования системы дуального образования, выполнение которых обеспечивает развитие профессиональной мобильности обучающихся.

4. Сформировать положения концепции, согласно которой дуальная система образования обеспечивает развитие профессиональной мобильности личности.

5. На базе организаций СПО, вуза, базовых предприятий и организаций представить дуальную систему формирования и развития общих и профессиональных компетенций, определяющих высокий уровень профессиональной мобильности обучающихся и студентов, выпускников колледжей и вуза.

В современном обществе растет потребность в мобильной личности. Об этом свидетельствуют результаты социологических исследования установок выпускников ПОО СПО и ожиданий работодателей, которые показывают, что выпускники с одной стороны уверены в полученных теоретических знаниях, но с другой стороны оценивают свою профессиональную подготовку как недостаточную и обеспокоены предстоящим трудоустройством, поскольку у них нет четкого видения своей карьерной траектории. Материальные притязания их необоснованно завышены, слабо выражена потребность в самореализации. Работодатели ценят в выпускниках поведенческие и личностные компетенции, но крайне низко оценивают их готовность к выполнению профессиональных функций. Профессиональные качества оцениваются как вторичные [2; 3].

Высокий уровень актуальности дуального образования методологически определяется тем фактом, что профессиональное образование подчиняется закономерности единства теории и практики. Именно из этой закономерности следуют принципы обучения – взаимосвязи обучения с производительным трудом, практикой, политехнизма в обучении, практической значимости результатов обучения, доступности, прочности и т.д.

Следовательно, нужны такие методы и формы профессиональной подготовки, которые бы обеспечили условия для развития профессиональной мобильности, смогли формировать у студентов адекватные профессиональные притязания и формировать стремление к профессиональной самореализации и самосовершенствованию в профессии, формирование поведенческих и личностных компетенций в их взаимосвязи.

Базовыми предприятиями и организациями были определены предприятия и организации гг. Сибая, Белорецка и Магнитогорска (СОШ, органы опеки, службы трудоустройства и социальной поддержки и опеки, органы управления, предприятия и организации бизнеса, производственные предприятия и организации и т.п.).

Поиск и апробация соответствующих методов и форм профессиональной подготовки обучающихся организаций СПО, обеспечивающих развитие их профессиональной мобильности,

осуществлены на базе «Магнитогорского педагогического колледжа (МПК), «Магнитогорского технологического колледжа» (г. Магнитогорск, Россия), «Белорецкого педагогического колледжа» (БПК) (г. Белорецк, Россия), Сибайского института БГУ, Магнитогорского технического университета им. Г.И. Носова.

В достижении поставленной цели мы исходили из того, что ни одно образовательное учреждение СПО или ВО не способно самостоятельно сформировать профессионально мобильную личность обучающегося. Следовательно, характеристика процесса развития профессиональной мобильности может предполагать описание и реализацию двух этапов:

- 1 этап – формирование готовности студентов к профессиональной деятельности в период подготовки в образовательном учреждении;
- 2 этап – формирование готовности к смене профессиональной деятельности на предприятии, в организации.

Таким образом, мы приходим к необходимости дуального образования обучающихся, при котором мобильность является результатом деятельности ПОО СПО, ВО и предприятия (организации), на профессиональную деятельность в котором обучающийся ориентирован.

Поэтому для формирования и развития профессиональной мобильности мы предлагаем использовать методы, основанные на дуальном подходе – формирование у профессионально мобильной личности наряду с теоретическими знаниями, общими умениями и навыками практические способности и готовности к познанию, формированию социальных навыков [4; 5; 8].

Представленная модель отражает результаты исследования, которые включают:

1. Дуальную систему образования на базе вуза, колледжей и предприятий.
2. Закономерности и условия развития профессиональной мобильности в дуальной системе образования
3. Взаимосвязи дуальной системы образования и развития профессиональной мобильности обучающихся, студентов и выпускников организаций СПО и ВО [8; 10].

Результаты в содержательном виде включают следующие положения.

В организационном аспекте дуальное образование рассматривается нами как комплекс форм организации и реализации профессионального образования студентов, при которых теоретическое обучение осуществляется в образовательной организации, а практическая подготовка обеспечивается в производственной организации с учетом требований работодателя. Это разделение позволяет в значительной мере учесть социально-экономические особенности региона, его потребности в кадрах.

В рамках дуального образования между организациями профессионального образования, управлениями образования областей, предприятиями и организациями предпринимателей заключаются двух-,

трех- и четырехсторонние договоры о сотрудничестве.

Дуальное образование предполагает реализацию следующих принципов [6]:

1. создание в образовательных организациях благоприятных демократических условий выполнения профессиональной деятельности преподавателя и учебной деятельности обучающихся;

2. принятие всеми субъектами образовательного процесса системы ценностей с учетом их иерархии: в качестве главной цели полноты и непрерывности в развитии личности;

3. усвоение новых знаний и умений должно включать варьирование и свободный выбор параметров учебной и учебно-профессиональной деятельности, способствующих развитию личностных особенностей;

4. обеспечение саморазвития преподавателей и студентов;

5. регулярная и оперативная диагностика и самодиагностика хода и результатов образовательного процесса.

Внедрение системы дуального образования обучающихся в организациях СПО, ВО и на предприятиях приводит к тому, что профессиональная подготовка по целям, содержанию и образовательным технологиям в целом оказывается более сориентированной на существующие производства, социальные сферы [1; 4]. Кроме того, значительно повышается мотивированность предприятий в участии в процессе профессиональной подготовки студентов образовательных организаций и их финансировании. Также наблюдается повышение эффективности прогнозирования потребности предприятий региона в кадрах.

Наш опыт показал, что развитие профессиональной мобильности обучающихся проходит более успешно, если и теоретическую и практическую подготовку осуществляют с помощью (при участии) специалистов предприятия.

Профессиональную мобильность (ПМ) мы рассматриваем как 1) способность обучающегося менять свою профессию, место и род деятельности; 2) умение принимать самостоятельные и нестандартные решения, направленные на повышение уровня профессионализма; 3) способность быстро осваивать новую образовательную, социальную и профессиональную среду [7].

Различают ПМ:

1. Горизонтальная – смена профессий для расширения возможностей личности, но с сохранением ее принадлежности к определенному социальному слою, социальной группе.

2. Вертикальная (восходящая и нисходящая) – движение сверху вниз и внизу вверх, например по карьерной лестнице или в социальном положении.

На ПМ сказываются 1) сформированность личности, 2) профессиональная подготовка, 3) высокое качество образования, которое усиливает позицию работника на рынке труда, 4) общий образовательный

потенциал населения, чем он выше, тем выше его экономическая активность, больше занятость на рынке труда, ниже безработица.

Профессиональная мобильность рассматривается нами в рамках концепции, согласно которой профессиональное образование обеспечивает развитие личности путем организации ее деятельности и формирования общих, профессиональных и специальных компетенций.

Поэтому мы имеем все основания говорить о личностно-развивающем профессиональном образовании, результатом которого является профессионально-мобильная личность.

Возникает вопрос об организационно-функциональных аспектах личностно-развивающего профессионального образования.

Анализ проблемы, наши собственные изыскания в этом направлении привели к выводу, что системообразующим компонентом, обеспечивающим старт развития профессиональной мобильности обучающихся организаций СПО и ВО, должен стать аксиологический компонент, заключающий в себе осознание требований ФГОС СПО или ВО, требований производства, цели профессиональной подготовки в организациях СПО, ВО и на предприятии как личной ценности и ценности профессионального образования, учитывающей особенности (интересы, способности, потребности) конкретной личности.

Мы в своем исследовании выделяем и рассматриваем следующие ключевые потребности обучающихся, определяющих их профессиональное развитие:

- профессиональная карьера;
- материальное благосостояние;
- взаимоуважение и уважение со стороны сверстников, студентов и преподавателей;
- удовлетворение познавательно-профессиональных интересов.

Важным аспектом формирования профессионально мобильной личности мы считаем фактор самоопределения личности каждого обучающегося, так как именно самоопределение является естественной потребностью человека отразить в своем сознании объективную реальность в целом или ее части с целью обеспечения максимально комфортных условий жизни и деятельности.

В ходе дуального профессионального образования у обучающихся должна быть сформирована система навыков, ценностей и моделей поведения, деятельности, общей основой которых являются общечеловеческие ценности.

Для нашего исследования особый интерес представляли те положения подхода к ценности, которые направлены на осмысление связи «ценность-личность», так как в этом случае акцентируется внимание на многообразии предметов человеческой деятельности и общественных отношений. «Ценность» таким образом связана не только с сознанием субъекта, но и с общественным сознанием.

Профессиональные ценности всегда:

- 1) регламентируют деятельность
- 2) выступают в качестве средства овладения профессиональной деятельностью.

С учетом особенностей подготовки к профессиональной деятельности в системе дуального образования появляется возможность определения системообразующих форм и способов развития профессиональной мобильности обучающихся.

Основной формой реализации развития профессиональной мобильности обучающихся ПОО СПО, как нами доказано в ходе экспериментального этапа исследования, является образовательная ситуация.

Образовательная ситуация – это общая область между сферой учебно-познавательной деятельности в процессе теоретической подготовки обучающихся в ПОО СПО и сферой учебно-профессиональной деятельности обучающихся в процессе практической подготовки на базовом предприятии.

Этот вывод определяется тем, что каждый обучающийся в дуальной системе рассматривается как субъект двух образовательных процессов – теоретическая подготовка в организации СПО и практическая подготовка на предприятии. Эти процессы можно представить в виде взаимосвязанных компонентов:

- 1) естественно протекающих процессов образования (обучение, воспитание, социализация и развитие);
- 2) комплекс видов профессиональной деятельности, субъектом которых становится каждый обучающийся;
- 3) совокупность видов учебно-познавательной деятельности обучающихся, реализуемых под руководством преподавателей и наставников.

Основным способом развития профессиональной мобильности обучающихся в дуальной системе профессионального образования является, на наш взгляд, профессионально-ориентированная позиция, как внятная, осознанная, ответственная, инструментально обеспеченная реакция обучающегося на образовательную ситуацию. Профессиональная позиция - это единство профессионального сознания и профессиональной деятельности, где сама деятельность оказывается одним из способов реализации базовых целей и ценностей.

В профессионально-ориентированной позиции различают аспекты личностной позиции человека и профессионально-деятельностной позиции обучающегося. Личностная позиция всегда возникает и существует во всяких человеческих общностях, профессиональная - только в профессиональном сообществе.

В рамках предлагаемой модели развития профессиональной мобильности обучающихся в дуальной системе профессионального образования все возможные образовательные ситуации и реализуемые

профессионально-ориентированные позиции рассматриваются нами в структуре образовательных центров, базовых кафедр и выделяемых рабочих мест.

Представленные положения развития профессиональной мобильности обучающихся организаций СПО и ВО позволили нам уточнить структурные компоненты дуальной системы профессионального образования обучающихся организаций СПО и ВО:

1) образовательная практико-ориентированная ситуация - теоретическая подготовка в организации СПО и практическая подготовка на предприятии;

2) практико-ориентированную личностную позицию - личностное отношение к целям, содержанию, образовательной программе учреждения и предприятия, профессиональному сообществу, содержанию профессиональной деятельности;

3) уровень владения комплексом способов и средств (методик и технологий), позволяющих эффективно реализовать профессиональную деятельность;

4) наличие действенной практико-ориентированной профессиональной культуры - знание предмета профессиональной деятельности и уровень профессионального мастерства;

5) профессиональная мобильность – готовность к деятельности в любых социально-экономических условиях.

На этой основе, а также с учетом признаков профессиональной мобильности личности нами сформирована базовая модель развития профессиональной мобильности в дуальной системе образования. Она включает в себя:

1. Образовательный заказ на подготовку профессионально мобильной личности специалиста.

2. Требования ФГОС СПО на формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся

3. Требования ФГОС ВО на формирование общекультурных, профессиональных компетенций студентов.

4. Требования производства на формирование специальных профессиональных компетенций.

5. Структура дуальной системы профессионального образования.

6. Образовательная деятельность организации СПО

7. Образовательная деятельность организации ВО

8. Производственная деятельность базового предприятия (организации)

9. Теоретическая подготовка обучающихся и студентов.

10. Практическая подготовка обучающихся и студентов.

11. Кадровое и программно-методическое обеспечение

12. Общие компетенции

13. Профессиональные компетенции

14. Специальные компетенции
15. Закономерности развития профессиональной мобильности обучающихся
16. Условия развития профессиональной мобильности обучающихся
17. Технологии дуального образования
18. Формы организации дуального образования
19. Образовательный центр, базовая кафедра, рабочие места,
20. Специалист как профессионально мобильная личность

Выделение указанных компонентов модели дает возможность определить примерные этапы формирования и развития профессиональной мобильности обучающихся ПОО СПО в условиях дуального образования:

- 1) формирование представлений обучающихся о комплексе ценностей, ценностных ориентаций, мотивов и смыслов профессионального образования, целевых установок профессиональной деятельности;
- 2) овладение и исполнение на их основе адекватной, полномасштабной, оптимальной профессиональной деятельности;
- 3) выявление, реализация комплекса организационных, педагогических и иных условий и предпосылок достижения целей профессионального образования.

Нами доказано, что эффективность развития профессиональной мобильности обучающихся ПОО СПО в системе дуального образования определяется комплексом организационно-педагогических условий и степенью их реализации на практике.

При этом мы учитываем невозможность решения проблемы путем реализации одного какого-либо условия.

Интеграция выделяемых условий с учетом цели и задач повышения эффективности развития профессиональной мобильности обучающихся ПОО СПО на основе их деятельности, а также анализ существующих подходов к выделению комплекса организационно-педагогических условий позволили нам выделить следующий комплекс условий развития профессиональной мобильности:

- 1) разработка и реализация системы мотивации и стимулирования всех видов деятельности обучающихся;
- 2) разработка программно-методического обеспечения интеграции образовательной деятельности ПОО СПО и базового предприятия;
- 3) реализация системы диагностики и оценки качества учебно-профессиональной деятельности обучающихся.

Выполнение в комплексе представленных организационно-педагогических условий предполагает индивидуализацию, адаптацию, компенсацию и коррекцию процесса развития профессиональной мобильности обучающихся, что наиболее успешно может быть обеспечено в системе дуального образования.

Таким образом, наше исследование в определенной мере обеспечит решение актуальной задачи развития профессиональной мобильности обучающихся с учетом содержания образовательного заказа, социально-экономических условий функционирования и развития профессиональных образовательных организаций, особенностей и потребностей предприятий и учреждений. А главное – представленные результаты при их использовании на практике позволят обеспечить эффективный характер системы практико-ориентированного дуального образования.

Список литературы

1. Алексеева, Н.Г. Дидактическое обеспечение качества среднего профессионального образования в условиях формирования многоуровневого образовательного пространства / Н.Г. Алексеева, С.В. Зотова // Сборник статей ЧелИРПО. – Челябинск, 2005. – С. 104-110.
2. Башарина, О.В. Теоретические основы проблемы кадрового обеспечения региональной экономики / О.В. Башарина // Инновационное развитие профессионального образования. – 2018. – №2 (18). – С. 20-28.
3. Беликов, В.А. Оценка состояния и формирование программы развития организации СПО с учетом факторов и тенденций изменения внешней социально-экономической среды / В.А. Беликов, О.Ю. Леушканова, В.М. Тучин, О.А. Пундикова // Инновационное развитие профессионального образования. – 2018. – №4(20). – С. 12-18.
4. Беликов, В.А. Профессиональное образование личности на основе учебно-профессиональной деятельности / В.А. Беликов, А.С. Валеев, А.В. Гришин, С.А. Махновский. – Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2011. – 244 с.
5. Григорьева, Н.В., Швец, Н. А. Модель подготовки специалистов в условиях дуального обучения // Современные проблемы науки и образования. 2016. – № 6. – <https://science-education.ru/ru/article/view?id=25763>
6. Дуальное образование в России // Аккредитация в образовании. Информационно-аналитический журнал: Новости образовательных организаций. Аналитические материалы. Мнение экспертов. – 2016. – № 88. – http://akvobr.ru/dualnoe_obrazovanie_v_rossii.html
7. Листвин, А. А. Дуальное обучение в России: от концепции к практике / А.А. Листвин // Образование и наука. – 2016. – № 3 (132). – С. 44–56.
8. Павленко, Д.И. Дуальное образование в современной системе профессиональной подготовки кадров / В.А. Беликов Д.И. Павленко, А.М. Филиппов // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования: тезисы докл. 77-й междунар. научно-техн. конф-ции. – Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2019. – Т.2.– С. 64.
9. Романов, П.Ю. Модель формирования исследовательских умений в условиях обучения учащихся по Госстандарту высшего образования / П.Ю. Романов, Н.Я. Сайгушев, Г.В. Токмазов // Современные наукоемкие технологии. – Пенза, 2016. – № 9-3. – С.550-554.

10. Филиппов, А.М. Профессиональная мобильность педагога – факторы и условия ее эффективного формирования / А.М. Филиппов // Совершенствование профессионального образования в условиях реализации компетентного подхода: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Магнитогорск, 10-11 апреля 2019 г. – Челябинск: ЧИРПО, 2019. – С. 86 - 88.

О.В. Бахвалова
преподаватель ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ
e-mail: obax07@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФИЗИКИ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос применения инновационных технологий для развития критического мышления и активации учебной деятельности студентов*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, критическое мышление, познавательная активность, формы, методы и средства повышения мотивации*

Интерактивное обучение – это особая форма организации познавательной деятельности студентов. Оно предполагает развитие диалогового общения, которое ведёт к взаимопониманию, совместному решению задач, важных для каждого участника процесса.

Главная идея интерактивной методики – активизация учебной деятельности через систему развивающего обучения, сотрудничество с педагогом, различные стили общения в коллективе. Данная методика представляет собой комплекс методов, которые направлены не только на решение образовательных задач, но и на формирование жизненных качеств личности студента, его умение общаться, высказывать своё мнение, дорожить оценкой товарищей, стремиться к творчеству и т. д. Основное отличие интерактивной методики от существующих методик состоит в том, что результат усвоения знаний зависит от развития обучающегося, поэтому в основе этого метода заложена идея формирования, развития творческой, общительной, демократической, толерантной личности обучающегося [1, с.24].

Существуют следующие интерактивные методы: мозговая атака (метод коллективного обсуждения), составление кластера (определение ключевого слова тематической группы), ролевая игра (проигрывание ситуации), логические задачи, деловая игра, дебаты, исследовательская деятельность и др.

Сейчас на практике применяются более 30 методов интерактивного обучения [2, с.8].

Программа (технология) «Дебаты» разработана Международным институтом «Открытое общество». В переводе с французского «дебаты»

означают прения, обмен мнениями на каком-нибудь собрании, заседании [3, с.12].

Педагогические цели «Дебатов» - сформировать:

- логическое и критическое мышление;
- навык организации своих мыслей;
- навыки устной речи;
- навыки риторики;
- эмпатию и толерантность;
- уверенность в себе;
- способность работать в команде;
- способность концентрироваться на сути проблемы;
- манеры при публичном выступлении.

Обсуждение строится на заранее спланированных выступлениях участников (команд), имеющих прямо противоположное мнение по обсуждаемой проблеме.

Подготовка к игре начинается с определения её темы (тезиса). При подборе темы необходимо учитывать требования, согласно которым «хорошая» тема должна:

- провоцировать интерес, затрагивая значимые для участников проблемы;
- быть сбалансированной и давать одинаковые возможности командам в представлении качественных аргументов;
- иметь чёткую формулировку;
- стимулировать исследовательскую работу;
- иметь положительную формулировку для утверждающей стороны.

Работа с информацией по теме:

- активизация знаний обучающихся (мозговой штурм);
- поиск информации с использованием различных источников;
- систематизация полученного материала;
- составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

Формирование общих и специальных умений и навыков:

- формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- построение стратегии отрицающей стороны;
- умение правильно формулировать вопросы;
- овладение знаниями риторики и логики и применение их на практике;
- овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

Задача команд в дебатах – склонить судей и зрителей (но не противоположную команду) к своей точке зрения [5, с.11]. Этого команды добиваются, предоставляя аргументы в поддержку своей точки зрения и

выдвигая контраргументы на высказывание противников. Например, если тема дебатов сформулирована так: «Ядерная энергия не имеет альтернативы», то одна команда будет доказывать непосредственно этот тезис, а вторая – антитезис: «Ядерную энергию» можно заменить «природобезопасным видом энергии».

В состав команды входят три человека. Каждый член команды называется спикером. Таким образом, в игре участвуют три спикера утверждающей команды и три спикера отрицающей команды. Спикеры утверждающей команды приводят аргументацию, позволяющую убедить судей в правильности утверждения темы. Спикеры отрицающей команды хотят доказать судьям, что позиция утверждающей команды неверна или что интерпретация темы и аргументация утверждающей команды имеют недостатки.

Каждый спикер в игре имеет свою определённую роль, от которой нельзя отходить. При этом личная позиция ученика по обсуждаемому вопросу для дебатов не имеет значения. Роли спикеров и правила проведения игры строго регламентированы. [5, с.5].

Для развития обучающихся необходимо предусмотреть каждому ситуацию успеха. Это значит, что нужно предлагать такие задачи и задания, с которыми он наверняка справится и почувствует себя победителем, покорителем трудной вершины.

Работая в режиме технологии критического мышления, учитель перестаёт быть главным источником информации, и, используя приёмы технологии превращает обучение – продвижение от незнания к знанию – в совместный и интересный поиск.

Критическое мышление – естественный способ взаимодействия с идеями и информацией. Технология составления «Кластера» удачно совмещает самостоятельное добывание знаний и его отбор в соответствии с задачами и целями занятия. Успех заключается в том, чтобы удерживать заинтересованность обучающихся на протяжении всего занятия [6, с.53]. Чтобы улучшить успехи в учении и сделать изучение дисциплины более интересным нужно:

- научить решать задачи;
- самостоятельно работать с учебником;
- давать возможность высказывать своё суждение и не бояться быть высмеянным;
- обучать самоконтролю, приведению знаний в систему (путём классификаций, составления таблиц);
- самостоятельно делать обобщения.

Кластер – «гроздь», выделение смысловых единиц текста и графическое их оформление в определённом порядке в виде грозди. Кластеры могут стать как ведущим приёмом на стадии вызова, рефлексии, так и стратегией урока в целом. «Грозди» – графический приём систематизации материала. наши мысли уже не громоздятся, гроздятся, то

есть располагаются в определённом порядке. Кластер – смысловой блок на основе ключевых слов. Главная цель данной технологии - научить студента самостоятельно под руководством преподавателя добывать знания на основе работы с текстом учебника [8, с.5].

Обучающийся записывает в центре листа ключевое понятие, а от него рисует стрелки-лучи в разные стороны, которые соединяют это слово с другими, от которых в свою очередь лучи расходятся далее и далее.

Например, тема занятия «Звук. Распространение звука». Ситуация вызова происходит таким образом: задаю вопрос «Каким может быть звук?» (студенты предлагают: высоким, низким, тихим, громким и т.д.), следующий вопрос по ключевым словам (заготовка кластера на доске): «Как вы думаете от чего зависит громкость, частота звука?» (всё, что говорят, фиксирую на доске, если уверены в своём предположении ставим «+», если нет, то «-», если не понятно, то «?»). Таким образом формируются цели урока. Затем студенты читают тексты параграфов и дополнительный материал, поделившись на группы или парами, после чего обсуждают между собой, затем коллективно. После обсуждения заполняем кластер. Конечный продукт занятия вот такая схема (Рис.1).

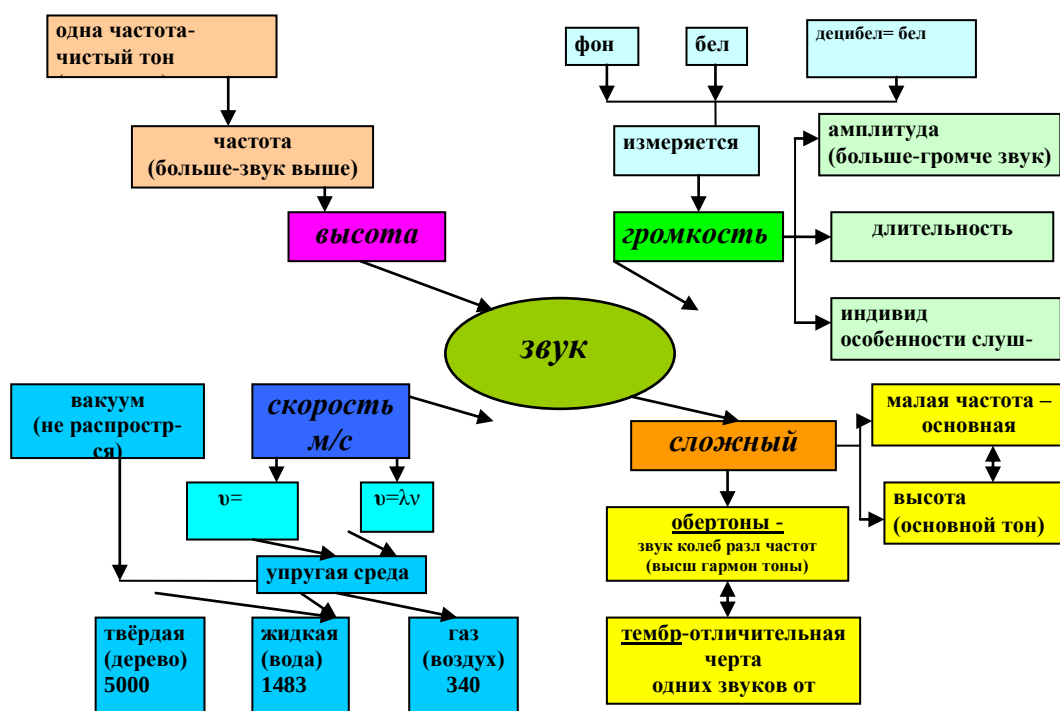


Рисунок 1. Итоговый документ занятия

Данный опыт может быть использован на занятиях в колледжах, техникумах, т.к. в этом возрасте они уже могут подготовиться к критическому восприятию новой информации, проанализировав и оценив то, что уже знают. Студенты уже умеют работать с текстом, анализировать,

классифицировать, но их необходимо научить правильно и критически подходить к отбору материала и умению выбирать главное. Ещё одна возможность этого опыта состоит в том, что мотивация, созданная на этапе вызова должна поддерживаться на протяжении всех этапов, т.к. мотивы – это то, что побуждает и направляет деятельность человека.

Рассмотренные в статье технологии и приемы позволяют изучать материал с учетом разных потребностей, активности и психологических особенностей студентов. Разработка уроков-диспутов, конференций позволяет углублять знания при изучении нового материала, провести повторение, оформив в виде различных таблиц или кластеров, показывающих общность, различие и другие взаимосвязи понятий темы.

Список литературы

1. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике. – Рига: Педагогический центр «Эксперимент», 1995. – 150 с.
2. Омаров Н.Б. Использование приемов активизации познавательной творческой деятельности подростков в процессе работы клуба «Дебаты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:\дебаты\Омаров Н-Б.htm.
3. Поппер К.Р. Открытое общество и его враги. Т. 1: Чары Платона. Пер. с англ. Под ред. В. Н. Садовского. – М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992. – 448 с.
4. Щукина Г.И. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей. – М: Издательский центр «Академия», 1999. – 357с.
5. Мордвинова Е. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЕБАТОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2. Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2010
6. Пугачева, Т.Н. Урок с использованием технологии критического мышления//География в школе.-2007.-реализации №№7.-С.52-55.
7. Савельева, Н.П. Технология развития критического мышления через чтение и письмо в патриотическом воспитании будущих педагогов//Современные образовательные технологии в подготовке педагога к воспитательной функции. - Бийск, 2007.-С.121-129.
8. Соколова, И.Б. Уроки-модели по технологии развития критического мышления: [изучение произведений Е.И. Пермяка и К.Г. Паустовского в нач. кл. гимназии] / И.Б.Соколова //

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос повышения мотивации у студентов к выбранной профессии и учебным дисциплинам*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, мотивация, познавательная активность, формы, методы и средства повышения мотивации*

Древняя мудрость гласит: можно привести коня к водопою, но заставить его напиться нельзя. Да, можно усадить детей за парты, добиться идеальной дисциплины. Но без пробуждения интереса, без внутренней мотивации освоения знаний не произойдет, это будет лишь видимость учебной деятельности [2].

Как мотивировать познавательную активность? Над этой проблемой настойчиво работают учителя, методисты, психологи. Правда, пока особых успехов нет. Поэтому и придумывают педагоги различные «завлекалки» на уроках – игры, слайды и т.д. Но всё это – внешняя мотивация. А успешность учебной деятельности и, в конечном счете, качество образования зависят от мотивации внутренней.

По мнению психологов, результаты деятельности человека на 10-20% зависят от интеллекта и на 70-80% от мотивов [1, с.14].

Выделяют пять уровней учебной мотивации:

1. Первый уровень – высокий уровень учебной мотивации, учебной активности. (У таких детей есть познавательный мотив, стремление наиболее успешно выполнять все предъявляемые требования. Студенты четко следуют всем указаниям педагога, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительные отметки.)

2. Второй уровень – хорошая учебная мотивация. (Студенты успешно справляются с учебной деятельностью.)

3. Третий уровень – положительное отношение к колледжу, но он привлекает внеучебной деятельностью. (Подростки достаточно благополучно чувствуют себя в колледже, чтобы общаться с друзьями, с педагогами. Познавательные мотивы у таких детей сформированы в меньшей степени, и учебный процесс их мало привлекает.)

4. Четвертый уровень – низкая учебная мотивация. (Студенты посещают колледж неохотно, предпочитают пропускать занятия. На уроках часто занимаются посторонними делами, играми. Испытывают серьезные затруднения в учебной деятельности)

5. Пятый уровень – негативное отношение к колледжу, дезадаптация. (Такие дети испытывают серьезные трудности в обучении: они не справляются с учебной деятельностью, испытывают проблемы в общении с

одноклассниками, во взаимоотношениях с педагогами. Колледж нередко воспринимается ими как враждебная среда) [3, с. 38].

Создание условий для повышения мотивации – очень важный момент организации урока.

Формы работы, стимулирующие познавательную активность студентов:

- дидактические игры;
- личностно-ориентированный подход в обучении и воспитании;
- внеклассные мероприятия по предметам;
- творческие работы по предмету;
- проведение предметных олимпиад;
- использование различных педагогических технологий (проблемное обучение, игровые формы, развивающие задания и т. д.);
- интеграция обучения (проведение интегрированных уроков)
- использование современных инновационных технологий (интерактивная доска, компьютеры, цифровая аудио и видеотехника и т.п.) в обучающем процессе [5].

Для того чтобы повысить мотивацию студентов необходимо использовать весь арсенал методов организации и осуществления учебной деятельности:

- словесные;
- наглядные и практические методы;
- репродуктивные и поисковые методы;
- методы самостоятельной учебной работы.

Кратко остановимся на некоторых формах, методах, приемах формирования учебной мотивации в процессе организации учебной деятельности.

Выделим три “кита” учебной мотивации = Ощущение самостоятельности процесса поиска знаний + Ощущение свободы выбора + ощущение успешности (компетентности).

1. Ощущение самостоятельности процесса поиска: «Мы это поняли, узнали, придумали сами».

Пожалуй, главным источником учебной мотивации является ощущение себя активным субъектом учебного процесса, от которого в первую очередь зависит результат. Этому способствуют проблемное изложение материала, коллективный мозговой штурм и исследовательская деятельность детей. Они дают ребенку замечательную возможность принять активное участие в процессе «добывания» знаний, а не быть их пассивным («активным») потребителем (приемником). Главное здесь - помнить, что задача не в том, чтобы сделать задание сложным, а в том, чтобы стимулировать познавательную мотивацию детей, уйти от выдачи им готового знания, в котором у них нет реальной потребности.

2. Ощущение свободы выбора: «Мы можем выбирать»

- Почему ты ходишь в колледж? Вопрос скорее риторический (почти бессмысленный), так как большинство современных детей быстро понимают, что у них нет выбора, ходить или не ходить, в колледже они быть обязаны. И это ощущение «я должен, у меня теперь нет выбора» само по себе способно убить любое желание. (Трудно желать того, что ты обязан делать.) Ведь потребность чувствовать себя свободным, самостоятельно определяющим ход своей жизни - базовая психологическая потребность, и никому не нравятся отсутствие выбора и навязанные решения. (Детям – особенно.) Инициатива ребенка быстро гаснет, если он чувствует «заданность», а не «выбранность» своей жизни. Решайте сами, на каком материале, в чем предоставлять студенту право выбора - темы для сочинения, презентации, доклада, проекты, стихотворения для заучивания, а можно дать возможность самим придумать тему проекта по изучаемому произведению, способ сдачи пройденных тем,

3. Ощущение компетентности: «у меня это получается, я понял, я умею!»

Третий важный источник желания учиться – ощущение себя компетентным. Ребенок хочет что-то делать, если верит, что он может это делать. Для того чтобы учиться, ребенок должен верить, что он может учиться. Следует помнить, что ни слишком лёгкий, ни слишком тяжёлый материал не вызывает интереса. Обучение должно быть трудным, но посильным. Создание на уроке ситуации успеха для студентов – основа для проявления их активности [5].

Как говорил В.А.Сухомлинский, «ребенок должен быть уверен, что успехом он обязан, прежде всего, самому себе. Помощь учителя, какой бы эффективной она не была, все равно должна быть скрытой. Стоит ребенку почувствовать, что открытие сделано с помощью подачи учителя.... Радость успеха может померкнуть» [4, с. 165].

Итак, мы рассмотрели разные пути формирования положительной устойчивой мотивации учебной деятельности студентов. Для становления такой мотивации следует использовать не один путь, а все пути в определенной системе, в комплексе, так как не один из них, сам по себе, не может играть решающей роли в становлении учебной мотивации всех студентов. То, что для одного студента является решающим, для другого может им не быть. В совокупности, в комплексе все указанные пути являются достаточно эффективным средством формирования мотивации учения у студентов.

Список литературы

1. Асеев, В.Г. Мотивация учебной деятельности и формирование личности [Текст] / В.Г. Асеев. - М.: Просвещение, 2006. - 297 с.
2. Котов С. В. Мотивация «на успех» и мотивация «на избегание неудач» в контексте позитивной психологии // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 360-362. — URL <https://moluch.ru/archive/39/4498/> (дата обращения: 09.02.2020).

3. Маркова, А.К. Мотивация учения и ее воспитание у школьников [Текст] / А.К. Маркова, Орлов А.Б., Л.М. Фридман. - М.: Дрофа, 2006. - 112с.
4. Талызина, Н.Ф. Формирование познавательной деятельности учащихся [Текст] / Н.Ф. Талызина- М.: Знание, 2005. - 194с.
5. Туртулова Р. В., Мырзаканова Э. А., Аралбекова Д. А. Формирование положительной учебной мотивации у школьников [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Уфа, март 2015 г.). — Уфа: Лето, 2015. — С. 146-149. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/148/7487/> (дата обращения: 12.03.2020).

*И.Ю. Боровских,
преподаватель экономических дисциплин
Многопрофильный колледж
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, РФ*

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

***Аннотация.** В своей статье автор рассматривает проблему трудоустройства выпускников, решение которой видит в формировании у студентов СПО предпринимательских компетенций. На примере МпК автор показывает организацию и методическое сопровождение формирования у студентов СПО ОК-11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере через систему воспитательных мероприятий.*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, предпринимательские компетенции, формы, методы и средства формирования предпринимательской компетенции, трудоустройство выпускников*

**Продукция отрасли образования - ТРУДОУСТРОЕННЫЙ
ВЫПУСКНИК.**

Не секрет, что молодым специалистам труднее найти работу, чем специалисту с опытом. Учебные заведения ежегодно проводят мониторинг трудоустройства своих выпускников, часть из них остается нетрудоустроена, часть работают не по специальности. Решением проблемы трудоустройства выпускников могла бы стать индивидуальная предпринимательская деятельность. К сожалению, идея заниматься собственным делом так и остается в мечтах.

Казалось бы, молодежь – активная, креативная, рожденная в нулевых, воспитанная в рыночной экономике, т.е. есть все задатки стать предпринимателем. Однако, среди наших выпускников СПО прошлого года только 6-8% решили заняться предпринимательской деятельностью. К сожалению, ситуация такова, что молодые люди в настоящее время отдают предпочтение работе в крупных компаниях, хотя многие задумываются открыть свой бизнес, но не решаются.

При проведении недавнего опроса в колледже молодые люди отвечали на единственный вопрос: «Почему не открываете собственное дело?» (рис.1).



Рисунок 1 – Результаты опроса

Частичное решение проблемы предпринимательской грамотности скрывается в актуализированных Федеральных государственных образовательных стандартах, где введена **ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.**

Для нашего колледжа данное направление деятельности не ново. Колледж в течение многих лет проводит активную работу по развитию предпринимательского студенческого движения: проводятся конкурсы предпринимательских идей, предпринимательских проектов, действует кружок по развитию предпринимательского движения. Созданная в 2017 году предметно-цикловая комиссия «Основ предпринимательской деятельности» ставит перед собой следующие задачи:

1. Внедрение инновационных, дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, эффективных форм организации учебного процесса.
2. Развитие уровневой системы научно-исследовательской работы студентов МпК
3. Развитие интереса к предпринимательской деятельности
4. Создание благоприятных условий для предпринимательского молодежного движения в МпК, организация и осуществление экономического сопровождения индивидуальных бизнес-идей студентов.
5. Формирование банка бизнес-проектов МпК.
6. Формирование дополнительных навыков у студентов по организации собственной трудовой занятости.

7. Участие в конкурсе профессионального мастерства по компетенции «Предпринимательство».

Если вышеперечисленные задачи ориентировать на личность студента, то в основе лежат три направления:

1. финансовая грамотность
2. лидерство
3. самозанятость

Предпринимательская подготовка в колледже реализуется на всех специальностях и состоит из двух блоков:

1. Конкурс бизнес-идей (проводится в 1 семестре)
2. Конкурс предпринимательских проектов (2 семестр)

Оба конкурса проходят в три тура предварительный (на уроках «Основы предпринимательской деятельности»), заочный (отбор участников для публичной защиты) и очный (собственно, сама защита).

Нами проведен анализ работы в этой сфере за последние 3 года по направлениям:

1. массовость (Таблица 1);
2. тематика представленных проектов.

Таблица 1 – Участие студентов колледжа в конкурсах предпринимательских идей (проектов)

Наименование конкурса	Количество участников (заочно/очно)		
	2017-2018 уч.год	2018-2019 уч.год	2019-2020 уч.год
Моя бизнес-идея	26/8	83/24	122/12
Предпринимательский проект	10/6	69/12	готовится

В этом году примечательно участие в конкурсе всех специальностей, в учебный план которых входит дисциплина «Основы предпринимательской деятельности». Уже в 2018 году популяризация студенческого движения увеличила нагрузку на преподавателей: проведение дополнительных консультаций, восполнение пробелов знаний отсутствующих на учебных занятиях, к тому же неприспособленность нынешних студентов к самостоятельной работе создает дополнительные трудности. В 2019 учебном году было принято решение пересмотреть методику преподавания курса «Основы предпринимательской деятельности» и создать обучающий электронный ресурс по данному направлению.

Электронный образовательный ресурс «Основы предпринимательской деятельности» призван решить ряд проблем: овладение основами финансовой грамотности, развитие предпринимательского мышления, нацеленность на формирование навыков проектной деятельности (готовности возглавить её) – развитие лидерских качеств обучающихся.

Данный курс может использоваться как инструмент самообразования, в нашем случае он работает в комплексной поддержке и является неотъемлемым элементом предпринимательского образования обучающихся.

Курс состоит из разделов, направленных на: освоение теоретической части. Здесь обучающиеся знакомятся с основами финансовой грамотности, основами предпринимательской деятельности, моделью открытия собственного дела. В рамках ряда тестирований выясняют, если у них склонности к предпринимательской деятельности. Данная часть реализуется в рамках дисциплины ОПД. Элементы курса представлены лекциями, практическими заданиями.

В каждом разделе помимо информационной поддержки присутствуют видеоматериалы, на этом же этапе студент формулирует идею для разработки бизнес-плана.

Вторая часть носит более практический характер, это и есть основное задание, предлагаемое к выполнению самостоятельно. В ней содержатся: порядок работы, инструктаж (памятка), унифицированные документы для разработки: конструктор выступления, бизнес-план.

Подготовка к публичному выступлению, еще один этап самостоятельной работы. Предлагается к просмотру видеокурс бизнес-тренера Радислава Гандапаса. Курс состоит из 11 уроков, по 8-10 мин. После каждого урока студент фиксирует выводы в рабочей тетради – рекомендации как качественно подготовиться к выступлению, приемы поведения в нестандартных ситуациях, удержание внимания аудитории.

Три первые раздела осваиваются самостоятельно. Публичная защита организована в несколько этапов, примечательно, что оценивает проект не преподаватель, а присутствующие на презентации студенты оценочному листу (не менее 15) определяется средний балл и выводится оценка за курс. Роль преподавателя на трех этапах – выполнять функции коучера, помогать учиться сознательно, самостоятельно добывать знания, находить и максимально раскрывать потенциал, развивать навыки и умения, эффективнее усваивать программу и выполнять задания.

Коуч (в пер. с англ.) – тренер. Это новое направление в педагогической науке и практике, в основе которого лежит постановка и максимально быстрое достижение целей путём мобилизации внутреннего потенциала, освоения передовых стратегий получения результата.

Таким образом, студенты (а не преподаватель) оказываются в центре процесса обучения, обучение проходит через действие (не через слушание), а ошибки выступают элементом обучения.

Важна обратная связь с каждым студентом, который закончил курс. Опрос для преподавателя одна из возможностей корректировки и

совершенствования электронного образовательного ресурса, а ссылки на грантовую поддержку проектов открывают перспективы для студента.

В заключении хотелось бы обратить внимание, что при освоении курса студенты демонстрируют практически все общие компетенции указанные в стандарте, т.о. мы можем смело назвать данный конкурс инструментом развития и оценки общих компетенций.

*О.А. Бурдачева,
преподаватель кафедры
музыкально-эстетических дисциплин
ГПБОУ «Магнитогорский педагогический колледж»,
г. Магнитогорск, РФ*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГА-МУЗЫКАНТА НА ПРЕДМЕТАХ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

***Аннотация.** В своей статье автор рассматривает процесс формирования профессиональных компетенций педагога-музыканта на предметах спецподготовки. Анализирует основные компетенции, необходимые в процессе подготовки педагога-музыканта.*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, компетентностный подход, коммуникативность, педагог-музыкант, художественно-эстетическая и художественно-творческая компетентность*

Сегодня в профессиональной деятельности ценится не только высокая квалификация специалиста, которая ассоциируется с умением осуществлять те или иные операции и действия, а его компетентность, которая рассматривается как своего рода сочетание свойств личности, знаний, навыков, в которых сочетаются профессионализм и креативность. На рынке труда востребован работник, обладающий разносторонними способностями, талантами, оригинальностью мышления.

В трактовке компетентностного подхода выделяются два базовых понятия: компетенция и компетентность, где компетенция «включает совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов», а компетентность соотносится с «владением, обладанием человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности». Компетентность отличается от традиционных понятий знаний, умений и опыта. Она имеет интегративный характер, соотнесенность с ценностно-смысловыми характеристиками личности, имеет практико-ориентированную направленность.

Государственный образовательный стандарт СПО по специальности 050130 Музыкальное образование включает совокупность требований к

результатам освоения основной профессиональной образовательной программы. Учитель музыки, музыкальный руководитель, кроме общих, должен обладать профессиональными компетенциями, которые соответствуют основным видам профессиональной деятельности. Среди них выделяются предметно-специализированные компетенции, связанные непосредственно с музыкально-исполнительской деятельностью будущего педагога-музыканта.

Цель профессиональной подготовки будущего педагога-музыканта: обеспечить профессиональное становление компетентного конкурентоспособного специалиста, готового к полноценной просветительской, педагогической, профессиональной музыкально-исполнительской деятельности.

Для формирования необходимых компетенций в учебный план включены дисциплины индивидуального обучения, такие как: «Основной музыкальный инструмент», «Вокальный класс», «Хоровое дирижирование», «Аккомпанемент», «Дополнительный музыкальный инструмент», результатом освоения которых будет не только навык владения музыкальным инструментом, певческим голосом, дирижерским жестом. Через изучение педагогического репертуара, использования его на практике, необходимо развить природный дар будущего педагога-музыканта, дать импульс к раскрытию внутренних резервов личности в будущей работе.

Процесс формирования профессиональных компетенций будущих учителей музыки подразумевает развитие определенных личностных и профессионально значимых коммуникативных качеств. Прежде всего, это специализированные навыки художественной коммуникации. Владение музыкальным исполнительством как невербальным средством общения играет ключевую роль в деятельности педагога-музыканта. Коммуникативная компетентность способствует интеграции в профессиональную компетентность педагога-музыканта таких качеств, как: эстетический вкус, образное мышление, способность к сопереживанию, выстраиванию ряда ценностей, самоактуализации. Таким образом, **коммуникативную компетенцию** педагога-музыканта можно рассматривать как образовательный результат знаний, умений, опыта и личностных качеств.

Не менее важной для музыканта является **общекультурная компетенция** – активная потребность познания многообразных проявлений жизни, сопровождающаяся постоянным стремлением к самообразованию и самосовершенствованию. Педагог-музыкант должен обладать способностью и готовностью быть проводником музыкальных образцов родной культуры, знакомя с музыкальным богатством своего народа, также демонстрировать образцы зарубежного музыкального искусства.

С общекультурной непосредственно связана **художественно-эстетическая компетенция** – «готовность личности к художественно-творческой реализации, самостоятельному познанию искусства, эстетической оценке произведений искусства» [1,с.26]. Музыкальная материя способствует превращению логического факта в факт эмоционально одухотворенный, поэтому волнующий и глубоко входящий в сознание. Она обладает глубоким воздействием на личность, определяя ее творческую направленность, воздействуя на интеллектуально-волевую и эмоциональную сферы, развивая гибкость, широту, образность ассоциативного мышления.

К предметно-специализированной компетенции можно отнести **музыкальность**. Музыкальность объединяет в себе комплекс специальных способностей – музыкальный слух, мышление, восприятие, музыкальную память и главное, – потребность общения с музыкой и способность глубокого погружения в авторскую идею, переживание эмоционального строя исполняемого произведения. Существенным моментом музыкальности оказываются эмоционально-оценочные процессы. Музыкант, «распознавая эмоции, входящие составной частью в структуру художественного содержания музыки, одновременно и проникается ими, т.е. воспринимает их не только со стороны как образ, как чьи-то чувства, но и как собственные переживания» [2,с. 26].

Для личности, стремящейся к творчеству, – а таким должен быть педагог-музыкант, характерна оригинальность, инициативность, высокая самоорганизация, огромная работоспособность. Формирование художественно-творческой компетентности происходит в процессе выполнения студентом системно-ролевых функций: он - актер, исполнитель, организатор музыкальных мероприятий, просветитель, режиссер. Роли варьируются в зависимости от решаемых задач. Определяющим в творчестве является развитие, возникновение новых структур, нового знания, новых способов деятельности. Поэтому **художественно-творческая компетентность**, креативность личности будущего педагога-музыканта становится неотъемлемой для специалиста.

В компетентностно-образовательном процессе, исходя из целей и содержания образования, направленных на формирование той или иной компетенции, в основу технологии обучения необходимо закладывать практические действия студентов по решению творческих задач, используя разные формы и методы: проблемного обучения, ситуационный, игровые, моделирования. При этом учебно-воспитательный процесс строится так, что студент не только получает готовые знания, а добывает их сам. Таким образом, реализация компетентностного подхода становится одним из важных способов управления качеством подготовки будущего специалиста.

Список литературы

1. Масол Л.М. Компетентностный подход как фактор модернизации художественного образования // Современное музыкальное и художественное образование: опыт, проблемы, перспективы: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2006., С. 24–27.
2. Медушевский В. О закономерностях и средствах художественного воздействия музыки. – М., 2010., 318 с.
3. Цыпин Г.М. Психология музыкальной деятельности.//Г.М.Цыпин. – М., 2003., 368 с.

*И.Д. Вайзер,
преподаватель ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ
e-mail: vayzer.irina@mail.ru*

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос организации социального партнерства колледжа с АО «Горторг».*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, социальное партнерство, общественное питание, основные направления сотрудничества, инновационная площадка, имитационная учебная фирма.*

В современных социально-экономических условиях все больше актуализируется вопрос формирования новой системы отношений между профессиональной образовательной организацией и работодателями. Социальное партнерство помогает всем его участникам объединиться в поиске оптимальных путей реализации, как своих собственных интересов, так и общего экономического интереса, заключающегося в подготовке квалифицированных кадров, востребованных рынком труда. Социальное партнерство на современном этапе становится одним из эффективных способов формирования общих и профессиональных компетенций студентов, обозначенных в федеральных образовательных стандартах [1].

Государство, бизнес и образовательные учреждения давно пытаются вступить в «тройственный союз», чтобы повысить качество среднего профессионального образования.

Сегодня практически каждая отрасль экономики России сталкивается с дефицитом квалифицированных кадров, что оказывает большое влияние на качество работы предприятий питания, в том числе, и в нашем регионе [2; с.7].

Деловое и социальное партнерство нашего колледжа в подготовке будущих специалистов в сфере общественного питания представлено следующими крупными компаниями города Магнитогорска, имеющими динамичное развитие и успешность.

Первенство в осуществлении своей деятельности имеет АО «Горторг»

(далее – Горторг).

Горторг был основан в 1997 году как основной поставщик высококачественных продуктов питания социальной сферы г. Магнитогорска. В настоящее время Горторг – это крупная компания с численностью персонала более 1300 человек, работающая в различных направлениях, а так же организации общественного питания. Одним из основных видов деятельности Горторг является организация горячего питания в школах и дошкольных образовательных учреждениях.

По данным центра занятости г. Магнитогорска в сфере общественного питания существует нехватка специалистов и рабочих, потребность в высококвалифицированных кадрах с каждым годом возрастает. Горторг г. Магнитогорска в свое время также столкнулся с этой проблемой.

Сложившаяся ситуация показала, что работодателям необходимо принимать непосредственное участие в подготовке будущих рабочих кадров и специалистов для современного предприятия, если они хотят дальнейшего роста и развития [3].

В настоящее время Горторг и ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко» являются социальными партнерами, т.е. наша образовательная организация имеет тесное взаимодействие и основными направлениями сотрудничества являются:

1. Предоставление рабочих мест студентам для прохождения производственной практики
2. Проведение научно-исследовательских и технологических работ в ходе производственной практики
3. Разработка рабочих программ профессиональных модулей, учебной, производственной и преддипломной практик
4. Развитие и укрепление учебно-материальной базы колледжа с учетом современных производственных технологий
5. Участие в работе экзаменационных комиссий при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации
6. Проведение квалификационных экзаменов в организациях общественного питания
7. Прием на работу выпускников колледжа в соответствии с их профессией, специальностью, уровнем квалификации
8. Переподготовка и обучение работников предприятия в ресурсном центре колледжа
9. Подготовка студентов колледжа к участию в областных, региональных, всероссийских олимпиадах и конкурсах

Горторг и наш колледж активно сотрудничают на протяжении многих лет. В рамках этого сотрудничества ежегодно проводятся профориентационные мероприятия для школьников города Магнитогорска. В течение учебного года колледж приглашает работников предприятия

питания для проведения тематических классных часов, круглых столов, конференций, где мастера производственного обучения, студенты старших курсов и социальные партнеры общаются в живой и доступной форме.

Горторг участвует в разработке учебно-методических комплексов по профессии «Повар, кондитер», специальностям «Технология продукции общественного питания», «Поварское и кондитерское дело». Также совместно с педагогами колледжа разработаны учебные программы учебной, производственной и преддипломной практики, фонды оценочных средств. Главные специалисты предприятия общественного питания рецензируют рабочие программы по профессиональным модулям, выпускные квалификационные и научно-исследовательские работы студентов. Кроме того, специалисты Горторга являются членами государственной экзаменационной комиссии на государственной итоговой аттестации выпускников.

Работники Горторга регулярно проходят обучение по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации в нашем колледже. Для заведующих производством проводятся семинары и мастер-классы.

Горторг участвует в совершенствовании материально-технической базы колледжа для качественной подготовки специалистов. Также на протяжении последних лет на базах МП Горторг предоставляется возможность прохождения производственной практики студентов колледжа по профессии «Повар, кондитер» и специальностям «Технология продукции общественного питания», «Поварское и кондитерское дело».

В 2018-2019 учебном году трудоустроено 96 % выпускников по программам подготовки квалифицированных рабочих по профессии «Повар, кондитер» и 80 % по программе подготовки служащих среднего звена по специальности «Технология продукции общественного питания». Основную часть нетрудоустроенных (4 и 20 % соответственно) составили выпускники, призванные в ряды Вооруженных сил РФ и находящиеся в декретном отпуске.

В результате взаимодействия с работодателями в этом учебном году была открыта региональная инновационная площадка «Учебная фирма как форма организации учебно-производственной деятельности студентов», которая направлена на развитие у студентов предпринимательских компетенций [4] .

Сегодня в учебную программу колледжа включены три специальности, на которых базируется деятельность РИП:

- 1) Технология парикмахерского искусства.
- 2) Поварское и кондитерское дело.
- 3) Конструирование, моделирование и технология швейных изделий.

Необходимо заметить, что первые две специальности входят в ТОП-50, что подтверждает их актуальность и востребованность в обществе.

В настоящий момент РИП проходит подготовительный этап работы. На данном этапе это именно имитационная фирма, на которой в рамках практики воссоздается деятельность реального предприятия [4]. В работе РИП активное участие принимает и Горторг, сотрудники которого оказывают консультативную помощь студентам по вопросам организации общественного питания в городе.

Таким образом, выбранное направление развития социального партнерства с МП Горторг способствует результативности и эффективности подготовки высококвалифицированных специалистов и оценивается по уровню развития профессиональных компетенций.

Сотрудничество нашего колледжа с МП Горторг открывает дополнительные возможности:

- упрощается доступ к информации о региональном рынке труда (кадры каких профессий, специальностей и в каком количестве потребуются на рынке труда);
- обеспечивается учет требований работодателей к содержанию подготовки выпускников (профессиональный профиль, квалификационные характеристики);
- упрощается процедура корректировки старых и разработки новых учебных материалов и программ, отвечающих требованиям работодателей;
- открываются более широкие возможности для организации практики наших студентов;
- расширяются возможности трудоустройства выпускников.

Слаженная система социального партнерства с МП Горторг способствует:

- росту числа выпускников, подготавливаемых по заказу работодателя
- трудоустройству выпускников
- удовлетворению потребностей работодателей и студентов в обучении
- росту уровня квалификации выпускников и педагогов.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 N 1565 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2016 N 44828) [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Социальное партнерство организаций по формированию культуры здоровья и социализации детей, подростков и молодежи. Монография; [под ред. Т.Н. Леван]. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. 232 с.

3. Егор Осипов: Социальное партнерство и российский малый бизнес. Состояние и тенденции развития. Монография. Подробнее: <https://www.labirint.ru/books/645716/>
4. Пушкарева Е.В. Организация кластера сферы услуг как способ формирования и развития предпринимательских и профессиональных компетенций студентов ПОО // Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО: сборник материалов научно-практической конференции I Омельченковские чтения (19 февраля 2019 г.) / отв. ред. О.В. Лихонина. – Магнитогорск, 2019. [Электронный сборник]. – С. 112-121.

*Е.Ю. Ветюгов,
преподаватель ГБПОУ «МСМТ»
г. Магнитогорск, РФ*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО КУРСА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

***Аннотация.** В своей статье автор рассматривает вопрос создания интегрированного курса для студентов-автомехаников с целью формирования профессиональных компетенций. Автор подчеркивает важность работы со студентами не только во время занятий учебной практики, но и в кружке технического творчества. Такой подход к обучению студентов, по мнению автора, позволяет подготовить высококвалифицированного специалиста.*

***Ключевые слова.** Системно-деятельностный подход, профессиональные компетенции, интегрированный курс, кружок технического творчества.*

Профессиональное образовательное учреждение является субъектом рыночных отношений и обязано ориентироваться на потребности заказчика кадров. Необходимым условием успешного трудоустройства выпускника является соответствие его профессиональной подготовки требованиям работодателя.

Современный студент – это самостоятельный, т.е. решительный, обладающий собственной инициативой, исследователь, умеет работать с информацией, способен анализировать и синтезировать полученные результаты, обладает способностью мыслить творчески – таким хотят видеть нашего выпускника потенциальные работодатели. Отсюда следует совершенно закономерный вывод: студенту колледжа необходимо расширить дидактический инструментарий будущего специалиста, научить его свободно ориентироваться в современном поле информации и коммуникаций, творчески подходить к решению профессиональных проблем и задач, помочь ему выработать собственные профессиональные ориентиры. Достижение таких результатов нами видится в соединении основной образовательной программы, предусмотренной ФГОС по

специальности и студенческого творчества, являющегося устойчивым фактором успешности дальнейшей профессиональной деятельности.

Интеграция – объединение в единое целое отдельных частей. [1]

«Творчество – создание новых по замыслу культурных или материальных ценностей» [2].

Помимо освоения основного учебного материала по профессиональному модулю ПМ 01 студентам специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта было предложено участие в создании творческих проектов в рамках кружка технического творчества Dreams Style Racing (DS-Racing).

Предстояло интегрировать содержания междисциплинарного курса, предусмотренного ФГОС по специальности и программы кружка; выбрать направления деятельности студентов, углубляющие и расширяющие общие и профессиональные компетенции; продумать приемы преподавания, средства обучения; сформировать учебно-лабораторную базу; создать условия, которые давали бы возможность показать прикладное значение современных направлений моделирования, т.е. реализовать принцип практико-сообразности процесса обучения и личностно-деятельностный подход к проектированию процесса обучения.

На решение этих задач и были направлены усилия по интеграции содержания профессионального модуля ПМ 01 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта и кружка технического творчества».

Целью нашей педагогической деятельности в данном направлении являлось:

- 1) подготовка к успешной практической деятельности, содействие становлению профессиональной компетентности выпускника;
- 2) формирование научно – технических знаний;
- 3) развитие творческих познавательных, изобретательских и профессиональных способностей студентов колледжа через приобщение к техническому творчеству.

Задачи:

Обучающие:

– обеспечить получение студентами новых компетенций в области конструирования, моделирования и проектирования

– формировать практические умения решать технические творческо-конструкторские и изобретательские задачи;

– расширить сформированные компетенции в рамках ППСЗ специалиста по применению информационных и коммуникативных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Воспитательные:

– формировать потребность в самоорганизации: аккуратность, трудолюбие, основы самоконтроля, самостоятельность,

– воспитывать способность сосредоточиться на желаемых результатах своей или командной работы.

Развивающие:

– развивать логическое и техническое мышление
– развивать коммуникативные навыки, умение работать в команде;
– развивать умения излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;

– развивать любознательность и интерес к решению творческих и изобретательских задач, проектированию.

Ожидаемые результаты:

– умение студентов проектировать, изготавливать и представлять технические объекты по образцу, чертежу, по рационализаторским предложениям;

– умение обучающихся внедрять рацпредложения в жизнь;
– умение учащихся использовать в речи грамотную техническую терминологию, технические понятия и сведения;

– формирование навыков безопасной работы с инструментом и приспособлениями при обработке различных материалов;

– формирование интереса к техническим видам творчества;
– формирование потребностей в самоорганизации: аккуратности, трудолюбия, основ самоконтроля, самостоятельности.

– развитие логического и технического мышления студентов;
– развитие коммуникативных навыков, умения работать в команде;
– развитие умений излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно, находить ответы на вопросы путем логических рассуждений.

Состав кружка технического творчества комплектуется из студентов 2,3, 4 курса вышеназванной специальности, проявивших интерес к своей профессии и желающих углубить полученные профессиональные компетенции в рамках конструирования, моделирования и изготовления действующих моделей транспортных средств.

Направления деятельности кружка:

Проектирование и изготовление модели автомобиля, их доработка, модификация.

Изготовление спортивного гоночного автомобиля на основе требований приближенных к стандарту Formula SAE Rules. (SAE – Society of automotive engineers – это студенческие инженерные соревнования, организованные сообществом автомобильных инженеров).

При занятиях техническим творчеством активизация самостоятельной работы представляется наиболее актуальной, а педагогическая деятельность преподавателя должна быть направлена на развитие творческих способностей студентов.

Для этого необходимо придерживаться следующих принципов:

Системность – все виды самостоятельной работы предлагаемой во внеаудиторное время, должны рассматриваться в тесной взаимосвязи с остальными элементами учебного процесса (при этом должны учитываться интересы студентов).

Деятельностный подход – в основе заданий для самостоятельной работы лежит вполне определенная деятельность студентов.

Групповая форма организации занятий кружка – способствует созданию деловых, коллективных, межличностных отношений. В процессе общения создается возможность дополнения общей деятельности индивидуальными интересами и склонностями.

Индивидуальный подход – распределение заданий организуется в расчете на реальные возможности и интересы студента.

Студенту предлагается несколько видов деятельности в рамках интегрированного курса профессионального модуля:

1. Самостоятельная мыслительная работа на лекционных и практических (лабораторных) занятиях, выполнение работ на месте производственной практики по модулю.

2. Деятельность, предусмотренная программой модуля во внеурочное время.

3. Курсовое проектирование, связанное с ремонтом и восстановлением деталей при выборе методов и способов восстановления

4. Занятия проектной деятельностью в рамках кружка технического творчества.

5. Выполнение дипломного проекта.

Положительный результат на занятии достигаются при активной деятельности студента (работа с дополнительной литературой, создание проекта модели, использование при проектировании новых информационных программ, совместная коллективная работа по объединению в единое целое, индивидуальная работа над созданием-сборкой узла (механизма) модели).

Таким образом, в процессе освоения интегрированного курса студенты учатся составлять личный образовательный маршрут, продумывать организацию своей учебной и внеаудиторной деятельности. Формируется умение правильно распределить временные и личностные ресурсы, видеть перспективу и конечный результат своей учебной деятельности. Интегрированный курс дает возможность не только выйти за рамки традиционного обучения в своей профессиональной деятельности, но

и воспитывает организованность, ответственность, дисциплинированность, самостоятельность и корпоративную культуру.

Интеграция содержания основной ППСЗ и кружка технического творчества, их практическая направленность удовлетворяют всех субъектов образовательного процесса, удовлетворяет и новая форма организации учебного процесса самих студентов.

Список литературы

1. <http://www.efremova.info>
2. <http://slovarozhegova.ru/>

Е.Г. Губанова
преподаватель ГБОУ ПОО МТК,
Магнитогорск, РФ
e-mail: elen_elen2010@bk.ru

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕКЦИИ НСО «ИННОВАЦИОННОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ»: НА ПРИМЕРЕ ПОШИВА КОЛЛЕКЦИЙ ДЛЯ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА «ФЛЭШ»

***Аннотация.** В статье представлен педагогический опыт по реализации требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, профессионального стандарта и регионального компонента во внеурочной деятельности студентов, обучающихся по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий. Внимание автора сосредоточено на практико-ориентированном характере деятельности секции научного студенческого общества при подготовке технолога-конструктора. Акцент ставится на организации и проведении работ с реальным заказчиком при реализации проектов-заказов с целью формирования общих, профессиональных и предпринимательских компетенций, трудовых функций у студентов.*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, общие, профессиональные и предпринимательские компетенции, трудовые функции, практико-ориентированный характер деятельности, научное студенческое общество, проект-заказ, технолог-конструктор.*

Современное среднее профессиональное образование направлено на реализацию требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего специального образования (далее ФГОС СПО) и профессиональных стандартов РФ. В данных нормативных документах заложен практико-ориентированный характер деятельности каждого специалиста. В связи с этим будущий выпускник профессиональной образовательной организации должен владеть соответствующими знаниями, умениями, опытом и трудовыми функциями, иметь сформированные общие и профессиональные компетенции в конкретной профессиональной области.

Проанализировав требования ФГОС СПО 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, мы пришли к выводу, что современный технолог-конструктор должен: организовывать собственную деятельность; принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий; создавать эскизы новых видов и стилей швейных изделий; осуществлять подбор материалов, выполнять чертежи; осуществлять конструктивное моделирование и пошив швейных изделий; осуществлять авторский надзор за реализацией художественных и конструкторских решений на каждом этапе производства швейного изделия, рассчитывать технико-экономические показатели технологического процесса производства и др. [1]. По результатам освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника есть возможность работать технологом-конструктором и портным.

В профессиональном стандарте «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам» нами были рассмотрены обобщенные трудовые функции, которые включают в себя такие трудовые функции как: подбор моделей и формирование каталогов швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента; оказание консультативных услуг по выбору моделей швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий с учетом модных тенденций и индивидуальных особенностей фигуры заказчика, подбор материалов и фурнитуры; осуществление авторского сопровождения разрабатываемых моделей одежды различного ассортимента для индивидуального заказчика; организация деятельности портных по ремонту или пошиву швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента и др. Согласно данному профессиональному стандарту специалист может работать в четырнадцати различных должностях. Для удобства мы выделили четыре основных направления профессиональной деятельности, распределив их по основным видам работ: художник по костюмам, модельер-конструктор, закройщик [2].

В результате анализа вышеназванных документов было определено, что их требования в целом совпадают, однако профессиональный стандарт расширяет ассортимент изготавливаемых изделий от бытовых до дизайнерских и эксклюзивных. Также профессиональный стандарт предполагает несколько более высокие управленческие должности по сравнению с ФГОС СПО.

Кроме того, при профессиональной подготовке будущего специалиста по любой специальности необходимо учитывать и требования регионального компонента, вступившие в силу в 2015 году, направленные на формирование

предпринимательских компетенций у студентов. Предпринимательские компетенции (далее ПрК) по-разному трактуются в научной литературе. В своей педагогической деятельности мы придерживаемся следующих:

- ПрК 1 Способность использовать основы предпринимательских знаний в профессиональной деятельности;
- ПрК 2 Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- ПрК 3 Способность рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта;
- ПрК 4 Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владение навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других [8].

Таким образом, требования регионального компонента укрепляют требования ФГОС СПО в области предпринимательских знаний, организационно-управленческих решений и экономических расчетов в будущей деятельности технолога-конструктора.

Реализовать вышеперечисленные требования в обучении возможно через практико-ориентированные проекты с реальным заказчиком. Так, в течение двух лет в рамках работы НСО «Инновационное конструирование» студенты третьего курса, обучающиеся по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» реализовывали проекты-заказы по разработке и пошиву театральных костюмов для танцевального коллектива современной хореографии «Флэш» (руководитель Колясова Е.Е.) ОАО «ММК» «Дворец культуры металлургов имени Серго Орджоникидзе». В 2017-2018 учебном году студенты группы КМТ-15 работали над коллекцией театральных костюмов по мотивам сказки «Алиса в стране чудес» [3], а в 2018-2019 учебном году студенты группы КМТ-16 изготовили костюмы по сказке «Щелкунчик и Мышиный Король» [4].

Выбранное направление по созданию театральных сценических костюмов для детей среднего школьного возраста на сегодняшний день является очень актуальным. Детские театральные костюмы переносят ребят в мир сказки и волшебства. Перевоплощаясь в образ своего героя, ребята развивают свою эмоциональную сферу. В процессе театральной игры дети, постигая деятельностные способы отражения и познания мира через искусство стилизованного танца, получают эстетическое воспитание, физическое развитие и художественное образование. Такая игра позволяет решать проблемы адаптации, взаимодействия с окружающим миром, и ребята, участвующие в различных постановках, являются более приспособленными к учебе и дальнейшей жизни [9].

Выбор произведений для будущих постановок был осуществлен руководителем танцевального коллектива «Флэш». Изучив востребованность и актуальность различных сказок и повестей, мы остановили свой выбор на сказках «Алиса в стране чудес» и «Щелкунчик и Мышиный король».

Выбранные сказки являются одними из самых известных произведений в мире и на протяжении многих десятилетий они пользуются устойчивой популярностью, как у детей, так и взрослых.

Для осуществления пошива костюмов по данным сказкам были сформированы две бригады обучающихся в составе семи и пяти человек. Каждый студент прошел все этапы создания костюмов и оказался в роли художника по костюму, технолога-конструктора и портного, приобретая настоящий профессиональный опыт, и реализовав при этом требования ФГОС СПО, профессионального стандарта и регионального компонента.

Работа обучающихся включала в себя несколько этапов. Предварительным этапом по разработке эскизов в работе студентов как художника по костюмам было изучение костюмов-аналогов, представленных в самых разнообразных постановках: мультипликационных фильмах, кино, театрах, цирке, ледовом шоу и современной моде. Определив характерные черты, темперамент героев и особенности моделей-аналогов, и, учитывая пожелания заказчика, обучающимися было разработано несколько вариантов эскизов костюмов в соответствии с основными персонажами сказок: Алиса, Червонная Королева, Шляпник, Близнецы, Кролик, Мышка Соня и Карты-розы для сказки «Алиса в стране чудес» и Мари, Щелкунчик, Мышиный Король, Мыши и Куколки для сказки «Щелкунчик и Мышиный Король». Далее, утвердив основные эскизы, студенты подбирали основные, дублирующие, отделочные материалы и фурнитуру.

На этапе работы в роли технолога-конструктора студенты снимали мерки с каждого участника танцевального коллектива и подбирали прибавки в соответствии с объемом проектируемых изделий. Построение чертежей базовых конструкций швейных изделий осуществлялось по единому методу конструирования одежды, заложенному в учебнике Амировой Э. К. «Конструирование одежды», рекомендованному Министерством образования и Науки Российской Федерации. Далее выполнялось конструктивное моделирование чертежей, разрабатывались лекала. Студенты осуществляли поиск и анализировали стоимость всех необходимых материалов и фурнитуры в магазинах города Магнитогорска и Челябинской области, рассчитывали стоимость обработки костюмов, прибыль и рентабельность, выполняли раскрой, проводили примерки, определяя соответствие костюма эскизу.

Работая в роли портных на последнем этапе, обучающиеся осуществляли пошив своих костюмов в соответствии с техническими условиями и требованиями ГОСТа. За каждым участником проектов было закреплено определенное количество костюмов в зависимости от проектируемого образа и сложности конструкции.

На всех этапах работы научный руководитель секции НСО «Инновационное конструирование» осуществлял общее руководство бригадами, консультировал студентов по вопросам композиции костюмов, свойствам материалов, качеством отшиваемых изделий, соответствием костюмов эскизам на каждом этапе производства. В результате бригадой

обучающихся из группы КМТ-15 было изготовлено 19 костюмов, а студентами из группы КМТ-16 – 16. Отшитые костюмы получились яркие, функциональные, современные и стильные, и соответствуют требуемым образам.

Подтверждением успешно проделанной работы можно считать следующие результаты. 16 мая 2018 года научно-исследовательская работа «Коллекция театральных костюмов по мотивам сказки «Алиса в стране чудес»» была представлена в городском и областном конкурсах ученических и студенческих научно-исследовательских работ, где заняла первые места [5]. Танцевальный коллектив «Флэш» стал победителем в XI Всероссийском хореографическом фестивале-конкурсе «Танцевальный прорыв - 2018» и получил гран-при [6].

В 2019 году ребята участвовали во Всероссийском конкурсе «Танцевальный прорыв» с творческим номером по мотивам сказки «Щелкунчик и Мышиный Король». Их постановка «Сон наяву» заняла почетное первое место среди участников среднего школьного возраста [7].

Студенты обеих групп, участвовавших в этих проектах, описали свою работу в выпускных квалификационных работах и получили оценку «отлично» от Государственной экзаменационной комиссии. Сами студенты, отмечают, что полученный опыт поможет им в дальнейшей профессиональной деятельности, ведь работая напрямую с заказчиком, они погрузились в атмосферу общения, исследования, анализа, расчета, процесса разработки, пошива и сдачи готовых изделий.

Подводя итог проделанной работе, хотелось бы отметить, что при реализации таких практико-ориентированных проектов-заказов во внеурочной деятельности на занятиях секции НСО у студентов развиваются профессиональные и личностные качества, они учатся принимать решения и нести за них ответственность, выполняют конструкторские, технологические и экономические расчеты, создают новые швейные изделия, работают в команде, овладевают навыками общения и организации, контроля и оценки эффективности своей деятельности, приближаясь к своему становлению как специалиста. Применяя такой подход к обучению, у обучающихся интенсивнее формируются общие, профессиональные и предпринимательские компетенции.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 534, С.4.
2. Профессиональный стандарт «Специалист по моделированию и конструированию швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий по индивидуальным заказам», приказ от 24 декабря 2015 г. N 1124н.

3. Губанова Е.Г. Научно-исследовательская работа «Коллекция театральных костюмов по мотивам сказки «Алиса в стране чудес»» – Магнитогорск, 2018 – 37 с.
4. Губанова Е.Г. Научно-исследовательская работа «Театральные костюмы по мотивам сказки «Щелкунчик и Мышиный король»» – Магнитогорск, 2019 – 33 с.
5. Губанова Е.Г. «Формирование предпринимательских компетенций технологов-конструкторов на занятиях секции научного студенческого общества «Инновационное конструирование»» // [Электронный ресурс] «I Омельченковские чтения - Инновационная деятельность как условие развития предпринимательских компетенций у студентов СПО»: сборник материалов научно-практической конференции I-е Омельченковские чтения (19 февраля 2019 г.) / отв. ред. О.В. Лихонина. – Магнитогорск, 2019, С.63-66. – Режим доступа: <http://mtcol.ru/elbib.html>
6. Видео постановки «Алиса в стране чудес» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/madebyEG/videos/261208017852517>, 13.07.2020.
7. Видео постановки «Щелкунчик и Мышиный Король» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/madebyEG/videos/273592477257204>, 13.07.2020.
8. Предпринимательские компетенции [Электронный ресурс]. –
9. Режим доступа: https://www.tltsu.ru/sveden/education/educational-programs/finance/Annot_Disc_%20UP_31.8.16.pdf, 20.02.2019.
10. Сценический костюм – зачем он нужен актеру и почему важен для постановки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elenoven.livejournal.com/1545.html>, 22.02.2019.

Л.В. Гринь,
преподаватель финансово-экономических дисциплин
Учреждение «Костанайский высший экономический колледж Казпотребсоюза»,
г. Костанай, Республика Казахстан

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ КОСТАНАЙСКОГО ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА КАЗПОТРЕБСОЮЗА

***Аннотация.** Авторы статьи поднимают важный вопрос современного профессионального образования для Республики Казахстан - сущность и значение формирования профессиональных и предпринимательских компетенций у студентов Костанайского высшего экономического колледжа Казпотребсоюза. Отмечают важность грамотно сформированных предпринимательских компетенций у студентов колледжа. Это достигается путем кластерного подхода: образовательная деятельность – наставничество – социальное партнерство.*

***Ключевые слова:** предпринимательские и профессиональные компетенции, кластерный подход, социальное партнерство.*

В современных рыночных условиях молодежное предпринимательство является одной из актуальных сфер, с одной стороны, а с другой стороны, проблемой. Это связано с тем, что в нашем обществе ограничены возможности для развития молодежного предпринимательства.

Сегодня молодежное предпринимательство приобретает все большую актуальность и вызывает интерес у всех участников экономической системы.

Государство видит в молодежи мощный и динамичный ресурс, способный реализовывать инновационные программы современного государства. Современная молодежь очень восприимчива к инновациям, активно их использует в своей жизнедеятельности. Современная экономика государства – это мир молодежи. Для реализации данного потенциала государству необходимо выработать такой механизм, который позволил бы вовлечь молодежь в экономику; развить их социально-экономическую активность; интегрировать молодежь в предпринимательство.

Молодежь в предпринимательстве привлекают те возможности, которые им создает государство. В Казахстане в сфере малого бизнеса созданы следующие условия: экономическая свобода; обучение; конкурентная среда; правовые основы; доступность; защита; лояльное отношение.

Основная задача государства в развитии молодежного предпринимательства – это создание таких условий, при которых для всех участников (государство, молодежь, социум) будет возможно сочетание позитивных факторов. Основной проблемой такого сочетания, является то, что не каждый молодой человек, обладает набором необходимых качеств и свойств. Для этого необходимо проводить бизнес-подготовку молодежи в школах; колледжах; высших учебных заведениях. Основными направлениями такой подготовки должно стать: выявление талантов; организация встреч с успешными бизнесменами; обучение по программам предпринимательства; организация стартап-проектов; проведение тренингов. Для реализации данного направления государству необходимо менять вектор образовательного процесса в направлении формирования и оценки компетенций. Основная роль в этой системе отводится учебному заведению, способному аккумулировать необходимые компетенции у студентов.

В качестве основных предпринимательских компетенций в мировой практике исследователи называют:

- поиск и обнаружение главных возможностей для бизнеса;
- оценка перспектив и новых возможностей для бизнеса;
- инициативность;
- принятие решений и ответственность за последствия;
- определение сути и проблем решения;
- способность мыслить по-новому;
- эффективность коммуникации;

- заключение эффективных сделок;
- создание деловых и рабочих сетей [5: 150-180].

Приобщение современной молодежи к развитию предпринимательства на территории Республики Казахстан, должно осуществляться со школьной скамьи, именно в этот период необходимо развивать у обучающихся базовые компетенции. В этот период обучения обучающиеся легко осваивают компьютерные технологии. При этом их нужно нацеливать на то, что компьютерные технологии это не только игры, социальные сети, а еще и главный инструмент в рыночной экономики. Поэтому весьма важно первичные предпринимательские компетенции вырабатывать на уроках информатики. Важная роль в этом отводится учителю, как наставнику, в формировании первичных компетенций современного специалиста – молодого предпринимателя. Практика показывает, что большая часть специалистов среднего и высшего звена не в полной мере владеет современными компьютерными технологиями.

Еще одним немаловажным условием развития молодежного предпринимательства на территории Республики Казахстан является процесс саморазвития и самореализации личности. Данные компетенции так же необходимо развивать по средством школьной программы. А в процессе профессиональной подготовки данный инструмент необходимо только совершенствовать. Этот инструмент создает альтернативу организации собственного дела.

Президент Республики Казахстан Косым-Жомарт Токаев во многих своих выступлениях подчеркивает необходимость мотивации к занятию собственным бизнесом среди молодежи. В связи с этим в рамках реализации инновационных образовательных программ средне-профессиональными учебными заведениями используются современные педагогические технологии, которые позволяют организовать учебный процесс с учетом профессиональной направленности, выработать предпринимательские компетенции у обучающихся.

Учитывая требования предъявляемые к учебным заведениям, Учреждение «Костанайский высший экономический колледж Казпотресоюза» для освоения методов и приемов профессионально-педагогической деятельности в соответствии с планом колледжа систематически повышает уровень теоретических и практических знаний преподавателей колледжа. Ежегодно преподаватели проходят стажировки у социальных партнеров, которыми являются: ДБ АО «ВТБ» Банк; ДБ АО «Сбербанк»; АО «Банк Центр Кредит»; ТД «Стройматериалов»; Супермаркет «Солнечный»; ИП «Машаев» (оценка движимого и недвижимого имущества) и многие другие [2: 50-54].

Целью стажировки преподавателей колледжа является формирование целостного представления о профессиональной деятельности специалиста, понимаемой не в узких рамках преподаваемого предмета, а во всей полноте профессии и его готовности к выполнению образовательно-воспитательных функций.

В своей профессиональной деятельности преподаватели ориентируют студентов на выполнение основных видов профессиональной деятельности, связанных с предпринимательством и малым бизнесом. Содержание специальных дисциплин направлено на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей, в частности в Учреждении «Костанайский высший экономический колледж Казпотребсоюза» осуществляют подготовку студентов по модульной программе по специальности 0513000 «Маркетинг».

Кроме того, экспериментом для диверсификации подготовки специалистов на первом уровне высшего образования, для колледжа, с целью формирования профессиональных и предпринимательских компетенций у студентов, разработана и внедрена инновационная программа для Костанайского региона: программа подготовки студентов прикладного бакалавриата по специальностям: 0518000 «Учет и аудит»; 0516000 «Финансы». В данном эксперименте колледж участвует с 2019 года [2: 50-54].

Освоение специальных дисциплин и профессиональных модулей по данным специальностям ориентировано на выработку умений, требуемых для приобретения практического опыта, формирования профессиональных компетенций, проявлению интереса в том числе к предпринимательской деятельности. Основной задачей модульных программ является интеграция учебного процесса с практикой. Социальные партнеры колледжа одобрили внедрение модульных программ в образовательный процесс колледжа.

В связи с этим, при проведении учебных занятий используются такие формы организации, как проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, исследовательский метод, аудиторная самостоятельная работа. При проведении практических занятий активно используются кейс-методы, деловые игры, практические работы, направленные на формирование профессиональных компетенций.

Особая роль отводится различным видам практик.

Практика – обязательный раздел профессиональной подготовки. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации образовательных программ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Практические занятия в рамках проведения учебной практики проводятся на базе действующих предприятий: Супермаркет «Солнечный»; ТЦ «Астыкжан»; ТД «Стройматериалов»; ДБ «ВТБ»; ДБ АО «Сбербанк»; АО «Банк Центр Кредит» [2: 50-54].

Внеаудиторная самостоятельная работа студента позволяет студентам определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием. Для студентов прикладного бакалавриата рабочей

программой и syllabusом предусмотрено выполнение СРС и СРСРП, посредством которых студенты совершенствуют свои профессиональные компетенции [1: 150-180].

В рамках привлечения внимания студентов к предпринимательству в Учреждении «Костанайский высший экономический колледж Казпотребсоюза» функционирует «Школа предпринимательства», социальным партнером которой является Палата предпринимателей Костанайской области. Студенты колледжа активно принимают участие в проектах «Хакатон»; мастер-классах; олимпиадах; конференциях; конкурсах.

Для усиления практической направленности студентов проводятся производственные экскурсии. Студенты знакомятся с хозяйственной деятельностью различных предприятий города.

Эффективность образовательной деятельности Учреждения «Костанайский высший экономический колледж Казпотребсоюза» оценивается мониторингом трудоустройства выпускников и регулярным взаимодействием с ними посредством «Ассоциации выпускников».

Ожидаемым результатом профессиональной ориентации выпускников колледжа является личностное профессиональное самоопределение обучающегося в выбранной деятельности. Многие выпускники колледжа становятся высококвалифицированными специалистами, руководителями и коммерческими директорами различных предприятий крупного, среднего и малого бизнеса.

Практическая направленность обучения позволит выпускать из колледжа специалистов, подготовленных к работе на предприятиях города и востребованных на рынке труда области.

Таким образом, система профессионального самоопределения обучающихся способствует созданию ситуации успеха в наиболее значимой для студента деятельности и карьеры в будущем; формированию профессиональных и предпринимательских компетенций; созданию условий для адаптации выпускников в социуме [5: 150-180].

Список литературы

1. Основные положения «Стратегического плана колледжа».
2. План работы колледжа на 2019-2020 учебный год.
3. Звонников В.И., Челышкова М.Б. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход. - М.: Университетская книга, Логос, 2009 г. - 272 стр.
4. Предпринимательские компетенции в компаниях [Электронный ресурс] режим доступа: Портал Профессиональные стандарты

РОЛЬ ЭКОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПОВАРОВ

***Аннотация.** В данной статье представлен опыт формирования общих и профессиональных компетенций у будущих поваров.*

Внимание автора сконцентрировано на формировании практических навыков на уроках экологии, применимых впоследствии в профессиональной деятельности будущих специалистов.

***Ключевые слова:** общие и профессиональные компетенции, система СПО, пищевые добавки.*

Развитие экологии как науки, изучающей взаимоотношения организмов с окружающей средой, привело к пониманию того, что человеческое общество в своих связях с природой также должно подчиняться экологическим законам. Это резко изменило роль экологии, которая приобрела особую ответственность за решение многих проблем, связанных со способами хозяйствования человека на планете.

В основу всех отраслей народного хозяйства должны быть положены фундаментальные экологические принципы. Это обеспечит успешное развитие всех производительных сил и получение высококачественной продукции в количестве, достаточном для всего населения. [1;3]

Интенсивное развитие экологии в последнее время существенно продвинуло ее теорию и создало основу для успешного решения многих практических задач. [1;5]

В современное время экологическое образование признается приоритетным направлением совершенствования образовательной системы. Оно является основой развития экологического сознания и воспитания экологической культуры личности.

Под экологическим образованием понимается непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности, направленный на формирование системы научных и практических знаний и умений, ценностных ориентаций, поведения и деятельности, обеспечивающих ответственное отношение к окружающей социально-природной среде и здоровью. [1;29]

В связи с этим оно приобретает большую значимость в системе СПО, так как, выпускники, не владеющие основами экологических знаний могут нанести непоправимый ущерб здоровью человека и природной окружающей среде, в том числе и при осуществлении профессиональной деятельности. Поэтому оно складывается из биологического компонента здоровья человека и изучения взаимоотношения человека и природы.

Практика – основа обучения.

Принцип единства теории с практикой выражается в необходимости подведения учащихся к пониманию значения теории в жизни, в

производственном труде и приучению их к умелому применению знаний при решении задач практического и производственного характера. [2;38]

Только так обучающиеся действительно способны усвоить, приобрести нужные в своей деятельности компетенции.

На уроках экологии мы ставим цель реализации таких компетенций как:

- готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности, используя полученные экологические знания;

- умения проанализировать техногенные последствия для окружающей среды,

- бытовой и производственной деятельности человека;

- готовность самостоятельно добывать новые для себя сведения экологической направленности, используя для этого доступные источники информации;

- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области экологии;

- овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающей среды;

- применение основных методов познания (описания, наблюдения, эксперимента) для изучения различных проявлений антропогенного воздействия, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

- умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства их достижения на практике;

- умение использовать различные источники для получения сведений экологической направленности и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;

- сформированность представлений об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, экологических связей в системе «человек-общество-природа»;

- сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности;

- владение умениями применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей;

- владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни;

- сформированность личностного отношения к экологическим ценностям, моральной ответственности за экологические последствия своих действий в окружающей среде.

На примере данного практического занятия можно проиллюстрировать развитие большинства компетенций.

Практическое занятие

«Выявление опасных факторов в питании»

Цель работы: Формирование компетенций ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;

ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

Задачи работы:

- воспитание навыков здорового образа жизни;
- раскрытие и углубление понятия о здоровье, как одной из главных ценностей;
- формирование умения анализировать состав продуктов питания.

Задание 1. Письменно ответьте на вопросы:

1. Дайте определение понятия «здоровый образ жизни».
2. Перечислите факторы внешней среды, оказывающие негативное влияние на наше здоровье.
3. Перечислите факторы, сохраняющие и укрепляющие здоровье, зависящие от самого человека.

Задание 2. Выполнить исследование продуктов питания на содержание пищевых добавок

Цель: научиться использовать информацию на упаковках (этикетках) продуктов питания на наличие пищевых добавок

Оборудование: упаковки (этикетки) продуктов питания: чипсы, сухарики, жевательная резинка, майонез, соусы, лапша и супы быстрого приготовления, мороженое, шоколадные батончики и др.

Задание 3. Сформулировать и написать вывод по работе. Защитить свою работу перед группой.

Руководство к выполнению работы

1. Для успешного выполнения работы используйте раздаточный материал на тему «Пищевые добавки» и таблицы.
2. Для выполнения задания № 2 необходимо исследовать состав 3 продуктов на наличие пищевых добавок, заполнив следующую таблицу:

Содержание пищевых добавок в продукте

Наименование продукта	Красители E1**	Консерванты E2**	Антиокислители E3**	Загустители E4**	Эмульгаторы E5**	Усилители вкуса E6**
Полезные добавки						
Вредные добавки						
Вывод:						

Обратите внимание на то, что перечисленные добавки одновременно могут быть как полезными, так и вредными (при наличии определенных условий). Необходимо определить, насколько эта добавка необходима для производства или хранения, оправдано ли наличие и количество Е в составе продукта.

Работу можно выполнять индивидуально либо в парах, тогда количество исследуемых продуктов пропорционально увеличивается.

Информация для работы:

Пищевые добавки - это вещества, которые никогда не употребляются самостоятельно, а вводятся в продукты питания при изготовлении. Они:

- придают продуктам питания необходимые и приятные свойства – цвет, вкус и аромат, нужную консистенцию;
- увеличивают срок хранения продуктов питания, что необходимо для их транспортировки и хранения.

Классификация:

Е 100-Е112 – красители (усилители или восстановители цвета);

Е 200-Е299 – консерванты (повышают срок хранения, стерилизуют и защищают от бактерий);

Е300-Е399 – антиокислители (сдерживают процессы окисления, изменения цвета);

Е400-Е499 – стабилизаторы (сохраняют консистенцию продукта, повышают вязкость);

Е500-Е599 – эмульгаторы (создают однородную смесь);

Е600-Е699 – усилители вкуса и аромата;

Е900-Е999 – антифоминги (противопенные вещества)- пеногасители снижают образование пены;

Е1000 и выше – глазирующие вещества, подсластители соков и кондитерских изделий. [6;14]

Современная реальность такова, что очень много натуральных продуктов стало заменяться пищевыми добавками, использованием ГМО, при выращивании овощей и фруктов используют нитраты.

В процессе инновационного развития пищевой промышленности растет роль пищевых добавок. Повсеместное использование пищевых добавок обосновано тем, что продукты питания перевозятся на большие расстояния, некоторые из них скоропортящиеся. Введение в их состав добавок сопровождается увеличением срока хранения.

Также предпочтения потребителя сводятся к привлекательному внешнему виду готовой продукции, низкой стоимости, удобству использования продуктов питания полуфабрикатов, хорошему вкусу. [4;28]

Пищевые добавки – это природные и синтетические химические соединения, которые не представляют собой источник энергии, как пища, не используются в чистом виде, а только добавляются в продукты для облегчения технологического процесса, продления срока хранения или придания определенной консистенции конечному продукту.

Полностью избавиться себя от пищи с пищевыми добавками нам, конечно же, невозможно. Однако, зная наиболее опасные пищевые добавки по их названиям и номерам, можно контролировать состав продуктов, используемых в пищу регулярно, и исключить из их числа насыщенные «химией» продукты.[5;17]

Задача повара, не только приготовление различных блюд, но и безопасность ингредиентов для здоровья потребителя.

В результате данной практической деятельности будущий специалист овладевает многими значимыми компетенциями.

Список литературы

1. Чернова Н.М. Общая экология: Учебник для студентов педагогических вузов/ Н.М. Чернова, А.М. Былова. - М.: Дрофа, 2008.-416 с. Допущено Минобр. РФ в качестве учебника для студентов высших педагогических учебных заведений.
2. Климов, Е.А. Развивающийся человек в мире профессий / Е.А. Климов. - Обнинск, 1993.ое пособие / А.К. Быков. - М.: ТЦ Сфера, 2005. - 160 с.
3. Алешков А.В. Пищевые добавки в наших продуктах // Вестник ХГАЭП. 2014. № 2. С. 52–63.
4. Большенкова Д.А., Сысуев Е.Б. Пищевые добавки. Влияние на организм человека // Успехи современного естествознания. 2013. № 9. С. 91.
5. Маслова Г.М., Пономарева М.А. Вред пищевых добавок // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8. С. 318.
6. СанПиН 2.3.2.1293-03 «Гигиенические требования по применению пищевых добавок» М:2003.

*Иванова Е.Ю.,
заместитель директора
по научно-методической работе ГБПОУ «МПК»
Егорова Н. А.,
преподаватель
общепрофессиональных дисциплин ГБПОУ «МПК»,
г. Магнитогорск, РФ*

НАСТАВНИЧЕСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННАЯ ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В своей статье авторы поднимают один из актуальных вопросов современного профессионального образования – наставничество. Авторы обозначают основную траекторию развития данного направления в системе СПО, представив её на примере ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж».*

***Ключевые слова:** наставничество, траектория развития, система СПО*

Потребность в расширении практики наставничества в последнее время в образовании велика. Необходимость возрождения института наставничества была отмечена В.В. Путиным 23 декабря 2013 года на совместном заседании Государственного совета РФ и Комиссии при Президенте РФ по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития. В 2018 году утверждается национальный проект «Образование», в котором наставничество становится одним из ведущих механизмов в достижении целей: обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей и культурных традиций народов Российской Федерации.

В настоящее время разработана и утверждена методология (целевая модель) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования. Целевая модель позволит сформировать организационно методическую основу для внедрения и последующего развития механизмов наставничества обучающихся образовательных организаций, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися и привлечением представителей работодателей к этой деятельности [5]. В соответствии с разработанной методологией наставничества обучающихся общеобразовательных организаций, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися и привлечением представителей работодателей к этой деятельности, к концу 2024 года не менее 70% обучающихся общеобразовательных организаций вовлечены в различные формы сопровождения и наставничества (2019 г. - 3 %

обучающихся; 2020 г. - 10 % обучающихся; 2021 г. - 20 % обучающихся; 2022 г. - 35 % обучающихся; 2023 г. - 50 % обучающихся; 2024 г. - 70 % обучающихся) [2]. В системе среднего профессионального образования внедрение с 1 июля 2020 г. апробированной методологии наставничества позволит к концу 2024 года вовлечь в различные формы наставничества не менее 70% обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования. Реализованный комплекс мер позволит: обеспечить привлечение в роли наставников обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования работников предприятий и организаций, в том числе из реального сектора экономики; обучающимся получить необходимые знания, а также на реальном примере специалистов-практиков сформировать личные и профессиональные компетенции [3]. Одним из результатов федерального проекта «Учитель будущего» является вовлечение в 2021-2024 годах не менее 70 процентов педагогических работников в возрасте до 35 лет в различные формы поддержки и сопровождения, в том числе наставничества [4]. Тема наставничества включена в том числе в проекты «Успех каждого ребенка», «Социальные лифты для каждого».

Необходимо отметить, что наставничество как форма профессиональной адаптации в системе среднего профессионального образования традиционна. Она существовала задолго до разработки целевой модели наставничества. Так в ГБПОУ «МПК» наставничество в форме «педагог – педагог» организовано с 2016 года на основании положения о наставничестве, приказа директора колледжа и нормативных актов Российской Федерации, регламентирующих вопросы профессиональной подготовки педагогических работников образовательных организаций. Процент вовлеченности преподавателей колледжа в процесс наставничества в форме «педагог – педагог» с 2016 года с 13,6% возросло до 19,6%. Целью организации наставничества в ГБПОУ «МПК» является оказание помощи педагогам в их профессиональном становлении. Задачами наставничества является привитие молодым специалистам интереса к педагогической деятельности и закрепления их в колледже; ускорение процесса профессионального становления педагога, развитие его способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на него обязанности по занимаемой должности; успешная адаптация молодых педагогов в колледже.

Руководство деятельностью наставников осуществляет заместитель директора по научно-методической работе, организационно-методическую помощь осуществляют заведующие кафедрами и руководители предметно-цикловыми комиссиями. Наставниками назначаются наиболее опытные педагоги по определенным критериям: высокий уровень профессиональной подготовки; развитые коммуникативные навыки и гибкость в общении; опыт воспитательной и методической работы; стабильные результаты в работе; способность и готовность делиться профессиональным опытом; стаж педагогической деятельности не менее 5 лет.

Наставничество устанавливается для следующих категорий работников колледжа: педагогических работников, не имеющих трудового стажа педагогической деятельности в колледже; специалистов, имеющих стаж педагогической деятельности не более трех лет; педагогических работников, переведенных на другую работу, в случае, если выполнение ими новых служебных обязанностей требует расширения и углубления профессиональных знаний и овладения определенными практическими навыками.

Ежегодно работа с данными группами работников планируется как на уровне колледжа, так и каждым наставником в частности. В плане отражены основные мероприятия, направленные на достижение поставленных целей и задач. К ключевым мероприятиям относятся: занятия-практикумы, взаимопосещение уроков, обучающие семинары, анкетирование, методическое консультирование, круглые столы, творческие отчеты, защита совместных проектов. Результаты деятельности наставник и наставляемый демонстрируют в период проведения внутриучрежденческого и областного этапов конкурса «Профессиональный дебют», недели молодого специалиста, при защите совместного проекта. В качестве проектов представляются совместно разработанные программы учебных дисциплин, МДК, контрольно-оценочных средств, методические материалы (рекомендации, пособия, комплекты разработок учебных занятий), статьи и выступления, совместно проведенные открытые учебные занятия. Таким образом, в колледже традиционная модель наставничества или наставничество «один на один» успешно применяется. Практика показала, что данная модель наставничества позволяет более полно раскрыть способности педагогических работников.

Традиционной формой наставничества в колледже также является форма «педагог – студент». Она результативно используется в период подготовки к различного рода конкурсам, олимпиадам, чемпионатам. Примером быстрой передачи знаний, формирования общих и профессиональных компетенций, постановки личных целей и задач, определение ресурсов собственного «я» является подготовка и участие в таких конкурсах профессионального мастерства, как «Планета Профи», «Паруса мечты», в чемпионате «Молодые профессионалы». Продолжительное участие в такого рода мероприятиях позволило сформировать в колледже систему подготовки студентов. В этом случае следует говорить о групповом наставничестве. Наставничество носит краткосрочный или целеполагающий характер. Наставляемый должен приложить определенные усилия, чтобы проявить себя в период между встречами и достичь поставленных целей.

Однако в последнее время в практику колледжа все больше встраивается наставничество, которое используется в обучении или развитии разных категорий сотрудников и обучающихся и с различными целями. Так для проведения ранней профессиональной ориентации в последние два года с обучающимися школ города взаимодействуют студенты в рамках проведения профессиональных проб при реализации проекта «Билет в будущее», на

интерактивных площадках в Дни открытых дверей. Для задач углубления профессионального образования и подготовки к профессиональной деятельности с обучающимися колледжа проводится обучение на стажировочных площадках колледжа – в мастерских по компетенциям. Внедряется наставническая работа и с руководителями с целью подготовки к развитию управленческой карьеры, переходу на более высокие уровни управления. В указанных случаях наставничество носит ситуативный характер, подразумевает предоставление наставником необходимой помощи всякий раз, когда наставляемый нуждается в указаниях и рекомендациях. Наставники обеспечивают немедленное реагирование на ту или иную ситуацию, значимую для наставляемого.

С разработкой целевой модели наставничество рассматривается как стратегически значимый элемент образовательной деятельности колледжа. На первый план выдвигается задача развития у обучающихся и педагогических работников не только способности адекватно манипулировать полученными благодаря образованию знаниями, умениями и навыками, но и самостоятельно формировать у себя новые навыки и компетенции, т.е. метакомпетенцию [5]. Произошло изменение модели наставничества: расширен возможный состав участников наставнических отношений, сферы применения наставничества, сам процесс взаимодействия и круг решаемых с его помощью проблем. Предусмотрено пять возможных форм наставничества: «ученик – ученик», «учитель – учитель», «студент – ученик», «работодатель – ученик», «работодатель – студент». Появились новые модели наставничества, например, скоростное наставничество, флэш-наставничество, виртуальное наставничество, саморегулируемое наставничество, реверсивное наставничество.

Внедрение современной системы наставничества требует обновление самого механизма. В профессиональной образовательной организации вслед за положением о наставничестве и организационными мероприятиями по подбору наставников и наставляемых должны появиться требования – стандарты к наставнической работе, практика подготовки наставников (внутренняя или с привлечением внешних специалистов), сформулированы и определены ключевые показатели эффективности наставника, разработана система стимулирования наставников. Важным становится культура наставничества в организации. То есть наставничество должно приобрести системный характер [1].

Таким образом, на современном этапе наставничество призвано стать технологией интенсивного развития личности, передачи опыта и знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей. Наставник способен стать человеком, готовым оказать комплексную поддержку на пути социализации, взросления, поиске индивидуальных жизненных целей и путей их достижения, в раскрытии потенциала возможностей саморазвития и профориентации.

Список литературы

1. Кларин, М.В. Современное наставничество: новые черты традиционной практики в организациях XXI века / М.В. Кларин // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-nastavnichestvo-novye-cherty-traditsionnoy-praktiki-v-organizatsiyah-xxi-veka/viewer>
2. Паспорт федерального проекта «Современная школа» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://майскийуказ.рф/biblioteka/federalnye-proekty/федеральный-проект-современная-школ/>
3. Паспорт федерального проекта «Молодые профессионалы» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://майскийуказ.рф/upload/iblock/dc4/Molodye_professionalny.pdf
4. Паспорт федерального проекта «Учитель будущего» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://майскийуказ.рф/upload/iblock/39f/Uchitel_budushchego.pdf
5. Целевая модель наставничества, под общим научным руководством Н.Ю. Синягиной // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://kobr.spb.ru/media/content/docs/5701/Целевая_модель_5.12.2019_для_рассылки.pdf

*Г.Т. Ишбулатова,
преподаватель БЖД ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ*

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ БЖД

Аннотация: В статье рассмотрены особенности организации и проведения учебных занятий по БЖД и возможность их применения в профессиональных образовательных организациях СПО.

Ключевые слова: безопасность жизнедеятельности, профессиональная деятельность, техносфера, негативные последствия.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (далее - БЖД) - дисциплина, в которой объединены междисциплинарные проблемы тематики безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов во всех сферах человеческой деятельности, включая защиту от чрезвычайных ситуаций [1].

Безопасность в целом охватывает все сферы жизни. Основная цель безопасности жизнедеятельности как науки – защита человека в техносфере от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения и достижение комфортных условий жизнедеятельности. Средством достижения этой цели является реализация обществом знаний и умений, направленных на уменьшение в техносфере физических, химических, биологических и иных негативных воздействий до допустимых значений. Это и определяет совокупность знаний, входящих в науку о б

езопасности жизнедеятельности, а также место БЖД в общей области знаний – экологии техносферы [2].

Процесс изучения дисциплины представляет собой ряд следующих этапов: лекции – практические занятия – самостоятельная работа по изучению дисциплины, выполнение тестовых заданий, в том числе написание письменной работы (контрольной работы, реферат) – аттестация по дисциплине. Аттестация по учебной дисциплине представляет собой защиту работы по определенным темам (в отдельных случаях защита может не проводиться) и сдачу предусмотренного учебным планом зачета.

Студенты, у которых максимальный рейтинг по балльно-рейтинговой системе, зачет получают «автоматом». Рабочая программа дисциплины направлена на рассмотрение вопросов, связанных с защитой человека в различных условиях жизнедеятельности [3].

Необходимо научить студентов жить полноценно в современном мире, учитывая условия техносферы. А также правилам поведения, в тех или иных жизненных ситуациях: преодолеть страх, риск, дискомфорт, обеспечить себя и своих близких комфортными условиями жизнедеятельности.

Следовательно, чтобы качественно провести обучение студентов, необходимо заинтересовать, замотивировать их в освоении нового материала, используя тем самым различные методы обучения. Поэтому в работе, мы руководствуемся следующим принципом: «Не бывает неинтересных предметов, есть неинтересное преподавание».

По нашему мнению, одним из самых важных методов обучения является побуждение обучающихся к самостоятельному освоению знаний, привитие навыков и потребностей в учёбе, развитию мотивации [4, с. 16].

Поэтому, на своих уроках по БЖД мы часто используем следующие средства ИКТ:

- видеофрагменты фильмов. Например, тема «Безопасное питание» - демонстрация фрагмента фильма «Осторожно, еда!»;

- презентация-модель – с помощью анимации создается модель какого-либо процесса, явления, наглядного решения задачи, тема «Землетрясения» - на экране представлена модель сейсмографа, где можно наглядно продемонстрировать его действие при различном колебании поверхности земли;

- диаграммы, например, вычислить дневные энергозатраты обучающегося, составить диаграмму, проанализировать дневной рацион и сделать выводы соответственно;

- схемы – составить схему действий при ЧС;

- презентация-задание – содержит формулировку задания, с помощью анимации организуется поэтапное решение задания и ответ; например, собрать аптечку лекарственных растений.

мобильный класс:

- работа в группе – задание – составить текст для слайдов презентации (PowerPoint), например, по теме «Пожаробезопасность»;
- выбрать иллюстративное сопровождение для текста (PhotoShop, PowerPoint), например, по теме «ЗОЖ»;

Интернет-ресурсы:

- для работы в группах.

Внеурочная деятельность является одним из важных компонентов образовательного процесса, как с образовательной, так и с воспитательной точки зрения. Для ее организации мы используем следующие технологии:

мультимедиа технологии:

- презентация-выступление – для сопровождения выступления, содержит иллюстрации, основные тезисы (PowerPoint);
- презентация-итог (PowerPoint, Word) – на слайде выводится итоговая таблица участия в соревнованиях, мероприятиях. “А ну-ка, парни!”, “Рыцарский турнир”.

компьютерные технологии:

- стенные газеты - информационный материал (Word, Publisher), например участие в конкурсе газет со студентами мы выпустили газету “Дорога и жизнь” используя программу Publisher;
- буклеты, памятки - информационный материал (Word, Publisher);
- брошюра – сборник дидактических, методических материалов (Word), брошюра “Юбилей светофора”, энциклопедия “Лекарственные и ядовитые растения”;
- плакат, заголовки – текстовое оформление стендов, помещений (Word);
- открытка – оригинально оформленное поздравление (Word, Publisher);
- анкета – документ для сбора статистических данных (Excel).

Дидактическая задача состоит в предоставлении обучающимся возможности самостоятельного приобретения знаний из различных предметных областей. Показатели реального результата решения задачи: развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления, умения увидеть, сформулировать и решить проблему:

- выполнения исследовательской части проекта, получения или систематизации данных (Интернет, электронный учебник, электронная библиотека);
- оформление портфолио проекта (Word);
- создание продукта проекта – буклеты, презентации, проспекты и т.п. (Word, Excel, Publisher, PowerPoint).

Примером служит создание проекта по теме “ЗОЖ” “Осанка студента”. С помощью компьютерных технологий создано портфолио проекта (Word)

проведено исследование по теме проекта (Интернет), выполнен продукт проекта:

- презентация-тест на правильную осанку, где наглядно продемонстрирована осанка человека, приведены несколько способов тестирования собственной осанки;

- буклет – “Рекомендации и советы для сохранения правильной осанки”;

- плакат – “Соблюдай правильную осанку”.

Возможности использования сети Интернет на уроках БЖД заключаются в следующем:

1. Свободный поиск Интернет-ресурсов по заданной теме.

2. Изучение конкретного Интернет-ресурса по методическим указаниям преподавателя;

3. Использование Интернет-ресурса в качестве дидактического средства на уроке БЖД.

Мы показываем, каким образом можно использовать эти возможности для организации учебной деятельности студентов:

- написание рефератов;

- сбор учебного материала по теме;

- иллюстрирование своих текстов материалами из Интернета.

Таким образом, творческий подход позволяет педагогу максимально эффективно использовать в своей работе богатый инструментарий, представляемый современными компьютерными технологиями. Уроки с использованием ИКТ повышают учебную мотивацию, а, следовательно, и интерес к предмету, что немаловажно, потому что курс БЖД воспитывает культуру безопасного поведения, учит действовать в непредсказуемых ситуациях [5, с. 161].

При активном использовании ИКТ успешнее достигаются общие цели образования, легче формируются компетенции в области коммуникации: умение собирать факты, их сопоставлять, организовывать, выражать свои мысли на бумаге и устно, логически рассуждать, слушать и понимать устную и письменную речь, открывать что-то новое, делать выбор и принимать решения [6, с. 75].

Также на уроках при объяснении нового материала, иногда, мы упускаем некоторые интересные факты и предлагаем студентам самостоятельно найти их. Это могут быть: например, тема «Биологические ритмы и их влияние на работоспособность человека» - умышленно упускаем, в каком временном интервале лучше выполнять те или иные действия (лечить зубы, взвешиваться, проводить косметологические процедуры и т.д.) предоставляя возможность студентам самим найти правильные ответы на эти вопросы; например, биографии тех ученых, которые изобрели оружие (химическое, ядерное, автомат Калашникова и т.д.) или интересные факты из жизни знаменитых полководцев (тема «Патриотизм и верность воинскому

долгу – качество защитника Отечества», «Памяти поколений – дни воинской славы России»).

На следующем занятии обучающиеся презентуют свои результаты поиска, затем анализируют и связывают с темой предыдущего урока (например, после изучения темы «Искусственное дыхание рот в рот и рот в нос» тема доклада ученика: «Оказание доврачебной помощи. Искусственное дыхание пострадавшему с челюстно-лицевой травмой»).

В своей педагогической практике мы обращаемся за помощью родителей и бывших студентов. Сотрудничество с ними, именно на уроках БЖД, приносит свои плоды. Приглашаю родителей на урок не только как пассивного наблюдателя, а чаще как докладчика, собеседника. Они рассказывают и показывают обучающимся, как в своей трудовой деятельности использует знания по безопасности жизнедеятельности. А бывшие выпускники, отслужившие в рядах Вооружённых сил Российской Федерации, как ни кто другой могут рассказать об особенностях военной службы.

Используем на уроках и игровые технологии, которые развивают познавательный интерес к предмету. Игровая форма занятий создается на уроках при помощи игровых приемов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования обучающихся к учебной деятельности [7, с. 123].

Мы работаем с несколькими группами игр, развивающих интеллект и познавательную активность студента:

- I группа – предметные игры, как манипуляции с предметами. На уроках БЖД изучение правил дорожного движения может происходить в игровой форме с использованием дорожных знаков, регулировочного жезла, светофора.
- II группа – игры творческие, сюжетно-ролевые, в которых сюжет – форма интеллектуальной деятельности. В сюжетной игре обучающиеся выполняют определенные роли, проигрывают определенный сценарий, диалог. На уроках БЖД могут быть использованы интеллектуальные игры: «Счастливый случай», «Что? Где? Когда?», «Спасатели», «Путешествие», они способствуют углублению, закреплению учебного материала.
- III группа игр, которая используется как средство развития познавательной активности студентов – это игры с готовыми правилами, так называемые – дидактические. Дидактические игры составлены по принципу самообучения, то есть так, что они сами направляют обучающихся на овладение знаниями и умениями. К ним относятся развивающие игры – кроссворды, викторины, головоломки, ребусы, шарады и т. д. Дидактические игры вызывают у студентов живой интерес к предмету, позволяют развивать индивидуальные способности обучающегося, воспитывают познавательную активность.

- IV группа игр – строительные, трудовые, поисковые, конструкторские, спасательные. Часто в урок БЖД ввожу деловую игру. Примером таких игр являются игры-путешествия. Они, как и сюжетные игры, способствуют углублению, закреплению учебного материала, позволяют устанавливать взаимосвязи изучаемых ситуаций. В этих играх обучающиеся осваивают процесс созидания, они учатся планировать свою работу, подбирать необходимый материал, критически оценивать результаты своей и чужой деятельности, проявлять смекалку в решении творческих задач.
- V группа игр – интеллектуальные игры – игры-упражнения, игры-тренинги. Они основаны на соревновании и поэтому ярко показывают студентам уровень их подготовленности, тренированности, подсказывают пути самосовершенствования, а значит, побуждают их познавательную и творческую активность [8, с. 139] .

Таким образом, использование игровых технологий в процессе обучения и воспитания способствует активизации познавательной деятельности обучающихся, развитию мышления, творческой деятельности. Обеспечивает комфортный психологический микроклимат, эмоциональную удовлетворенность всех участников игры [9, с. 201].

Развивая интерес к урокам БЖД такими методами и приёмами, мы убеждаемся в их эффективности. Наблюдается положительная динамика успеваемости и качества знаний обучающихся. Самым оптимальным вариантом является использование разных технологий, в различных вариантах.

Таким образом, современные педагогические технологии дали положительный результат в моей педагогической деятельности. Применяемые нами элементы данных технологий позволили повысить эффективность учебного процесса, уровень информированности и подготовки обучающихся, индивидуализировать обучение. Позволили вовлечь студентов в учебный процесс, повысить результативность обучения, а также, в максимальной степени учесть личностно – ориентированные потребности и особенности обучающихся. Использование педагогических технологий дало мне, как педагогу, продуктивно использовать учебное время и добиться высоких результатов. Подтверждение всему выше сказанному – рост обученности студентов по БЖД, участие в олимпиадах, конкурсах и соревнованиях разных уровней и их результативность.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 31.12.2012. № 53 (ч. 1), ст. 7598,
2. О безопасности: федеральный закон от 28.12 2010г. № 390-ФЗ //Собрание законодательства Российской Федерации. 03.01.2011. № 1 ст. 2

3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования: приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413 // Российская газета. 21.06.2012 г. № 139
4. Андреева Л.Г. Методическое объединение учителей физической культуры и основ безопасности жизнедеятельности. Организация работы, рекомендации. - Волгоград: Учитель, 2011. – 159 с.
5. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте/ Л. И. Божович. – М.: Педагогика, 1968. – 321с.
6. Ковалев В. И. Мотивы поведения и деятельности/ В. И. Ковалев. – М., 1988. – 232 с.
7. Основы педагогического мастерства [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Дошкольная педагогика и психология" / М. В. Корепанова, О. В. Гончарова, И. А. Лавринцев. - Москва : Академия, 2010. - 238 с.
8. Плотникова Е.Б. Воспитывающее обучение. - М.: Академия, 2010. – 176 с.
9. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. - М.: Академия, 2010. – 272 с.

*Казыбай А.Б.,
Кусымбаева А.Ж.,
преподаватели специальных дисциплин
У «Костанайский высший экономический
колледж Казпотребсоюза»,
г. Костанай, Республика Казахстан*

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ТИПО

***Аннотация.** В статье раскрываются особенности формирования предпринимательской активности студентов ТиПО как фактора устойчивого экономического развития страны. Для инновационного рывка нужны в массовом количестве люди, сочетающие в себе новаторский профессионализм в конкретной трудовой сфере, управленческие качества и экономическое мышление, т.е. люди, обладающие инновационным сознанием. От выпускников среднего профессионального образования сейчас требуется прикладной профессионализм, психологическая устойчивость, креативность, а главное – способность к самореализации на рынке труда. Авторы делают вывод, что решение данной проблемы ориентирует государство и педагогическую общественность на поиски путей повышения предпринимательской активности населения вообще, и молодежи в частности.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, предпринимательская активность, процесс, развитие личности.*

Инновационный экономический прорыв, так необходимый в современных кризисных реалиях, возможен только при условии развития предпринимательской активности населения. Именно предпринимательская активность создает средний класс, который обеспечивает высокий уровень

инноваций, способствует повышению уровня жизни и становится основой для устойчивого экономического развития страны. Для инновационного рывка нужны в массовом количестве люди, сочетающие в себе новаторский профессионализм в конкретной трудовой сфере, управленческие качества и экономическое мышление, то есть люди, обладающие инновационным сознанием. Решение данной проблемы ориентирует государство и педагогическую общественность на поиски путей повышения предпринимательской активности молодежи как ключевого фактора постиндустриального развития общества и становления инновационной экономики. Необходимо готовить не просто специалистов-профессионалов, а постоянно развивающихся и понимающих реальные опасности и риски специалистов-новаторов. Во-первых, молодые специалисты должны обладать высоким уровнем профессионализма в тех видах деятельности, которые определены образовательным стандартом специальности. Во-вторых, они должны иметь высокую психологическую устойчивость и быть готовы к профессиональной деятельности как в стандартной ситуации, так и в ситуации риска и неопределенности. В-третьих, при решении новых профессиональных задач от современных специалистов требуются нестандартные творческие решения, дающие им преимущество в трудовой деятельности. В-четвертых, инновационная экономика требует от работника способности к самореализации на рынке труда. Эти обстоятельства диктуют необходимость формирования экономического мировоззрения в целом и предпринимательской активности в частности.

Предпринимательство в сегодняшнем Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, - уже свершившийся факт. Оно защищено законом и будет развиваться.

Актуальность выбранной темы очевидна, так как рыночной экономики без предпринимательства не бывает. И хотя оно у нас находится в стадии развития, сомнений в том, что бизнес будет ведущей сферой общественного производства, нет.

Переход к рыночной экономике требует радикальных преобразований структуры производства, направленных на преодоление монополизма и развитие конкуренции. Решение этой задачи невозможно, как подтверждает мировой опыт, без развития предпринимательства, основанного на различных формах собственности.

Сегодня многие стали понимать, что именно предпринимательство двигает развитие производства, рынка, а значит, и общества в целом. Страна процветает благодаря предпринимателям, а предприниматели - благодаря поддержке государства.

В Республике Казахстан интенсивно создаются все условия для развития предпринимательской деятельности, в частности, осуществлена большая работа по приватизации собственности, ставшей прочной экономической основой для развития предпринимательства. В стране применяются широкомасштабные меры по государственной поддержке предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Молодежный бизнес играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала. Молодежный бизнес является существенным сегментом малого предпринимательства.

Молодежь является наиболее значимым звеном в предпринимательской среде. Ведь именно сегодняшняя молодежь, молодежное предпринимательство будут определять облик нашей страны уже через 10 лет, от развития сегодняшнего молодежного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны завтра.

Таким образом, на сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в Казахстане. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

Следует отметить, что в большинстве регионов Казахстана не развиты площадки, на которых молодые люди могли бы получать актуальные знания и навыки, обмениваться информацией, разрабатывать собственные идеи, получать консультации экспертов. В результате инновационные идеи либо не появляются, либо не выходят на рынок, оставаясь в стенах вузов и научных лабораторий.

Согласно статистике, примерно 300 млн молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет во всем мире либо не имеют постоянного места работы, либо вообще являются безработными. Около 20 % из них обладают отличными способностями для начала собственного бизнеса и, в силу различных причин, только 5 % решается на это (Global Entrepreneurship Monitor Consortium 2013).

Выделение молодежного предпринимательства в качестве особого сегмента предпринимательства происходит потому, что в отличие от других видов предпринимательства оно имеет свои специфические признаки, сильные и слабые стороны.

В своей статье хотели заострить внимание на выявлении сильных и слабых сторон молодежного предпринимательства.

Так, к сильным сторонам молодежного предпринимательства можно отнести:

- высокая инновационная активность, инновационность мышления;

- высокая мобильность, гибкость подходов, быстрота реакции по освоению новых рынков;
- высокий уровень возможностей систематического обновления своих предпринимательских знаний и навыков в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка;
- потенциальная способность молодых людей выдерживать повышенные трудовые и нервные нагрузки, сопровождающие предпринимательскую деятельность, особенно на её стартовом этапе;
- предрасположенность молодёжи к риску.

К слабым сторонам молодёжного предпринимательства относятся:

- незначительный социальный опыт;
- отсутствие деловой репутации;
- слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов;
- проблема формирования стартового капитала;
- недостаток личных контактов в сфере бизнеса и во властно-управленческих структурах;
- незащищённость от воздействия бюрократических структур;
- наиболее активный соблазн «теневого» предпринимательства и незащищённость от воздействия криминальных структур.

Данные признаки, выделяя молодёжное предпринимательство в особую категорию, определяют основные задачи по его поддержке: развитие сильных и преодоление слабых сторон.

На сегодняшний день нерешенным остается целый ряд специфических проблем, влияющих на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. К ним следует отнести.

1. Социальные настроения. Слабо выраженным в молодёжной среде остается предпринимательский дух, предполагающий готовность идти на риск, создавать новое. Молодежь сегодня охотнее отдаёт предпочтение перспективам самореализации в сфере крупного бизнеса или государственной службы.

2. Восприятие предпринимателей массовым сознанием. Предприниматели как социальная группа не входят в число ведущих профессиональных предпочтений молодых людей. В молодёжной среде предпринимательская деятельность воспринимается в контексте скорее преодоления трудностей, чем достижения успеха.

3. Содержание образования. В традиционных учебных заведениях даются необходимые экономические знания, но не формируются стимулы и поведенческие компетенции, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

4. Стартовые условия. Меры, предпринимаемые в направлении поддержки малого бизнеса для молодёжи как социальной группы, пока не дают видимого результата. Административные, правовые и финансовые

барьеры, препятствующие свободному выходу на рынок, по-прежнему труднопреодолимы.

5. Неинформированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства. Как показали результаты опроса, проведенного в России (ИКСИ), о существовании таких организаций знают только 18 % респондентов. Большинство же опрошенных (69 %) ответили, что не имеют представления о существовании в их городе подобных структур. Результаты опроса свидетельствуют, что потенциальные предприниматели (66 % респондентов планируют в будущем организовать свой бизнес) не владеют информацией о том, какую поддержку они могут получить на местном уровне. К сожалению, в Казахстане аналогичные опросы не проводились.

Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и которая эффективно воспринимает полезные их стороны. Поэтому можно говорить о том, что молодежь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы. Молодежное предпринимательство – это очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны государственных органов. Его правильно построенная, целенаправленная поддержка обеспечит развитие малого предпринимательства в регионе, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности региона.

В целях реализации программы по стартап-проектам среди студентов в Костанайском высшем экономическом колледже Казпотребсоюза 25 декабря 2019 года состоялся первый студенческий Хакатон бизнес-проектов «КВЭК – ККАТ — 2019» между студентами Костанайского колледжа автомобильного транспорта и Костанайским высшим экономическим колледжем Казпотребсоюза. В данном мероприятии принимали участие студенты пяти специальностей. Было организовано 5 команд.

Цели мероприятия:

- обеспечение возможности обмена знаниями, необходимыми для формализации, оценки, планирования и реализации предпринимательских идей;
- привлечение студентов разных колледжей к проектной деятельности и формирование у молодежи экономического образа мышления, предпринимательской инициативы;
- стимулирование активности молодежи в инновационной предпринимательской деятельности.

Предметом хакатона является создание студентами оригинального и перспективного бизнес проектов.

Тематика конкурсных проектов:

- Проект СТО (ремонт ДВС, ходовой части, диагностика)
- Проект СТО (кузовной ремонт)

- Проект «Скорая помощь» (оказание выездной помощи при на запуске автомобиля, устранение мелких не исправностей, компьютерная диагностика, услуги эвакуатора)
- Студия тюнинга автомобилей
- Цех по производству прицепов для легковых автомобилей, автомобилей Газель
- Оказание услуг автоперевозки (грузовой транспорт), погрузочно-разгрузочных услуг (электрокара, автокрана)
- Проект СТО (автоэлектрика, диагностика)
- Проект Шиномонтажка

Из пяти представленных команд бизнес-идей компетентным жюри была признана лучшим проектом «СТО (автоэлектрика, диагностика)». Участники были награждены грамотами и денежными призами.



Однако молодежь сталкивается с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Эти проблемы связаны как с финансовыми трудностями в создании предприятий, так и с недостаточной образованностью молодых людей. Сюда относятся высокие ставки налогов и процентов за кредиты, отсутствие начального капитала в руках молодых людей, ограниченность или отсутствие экономических и производственных связей ввиду непродолжительности своей деятельности и недостаточности опыта. Эти и другие проблемы требуют обязательного их решения путем государственной поддержки молодежного предпринимательства. Ввиду неинформированности молодых людей о существующих методах поддержки молодежного предпринимательства существует необходимость в проведении различных акций, конкурсов, создании информационных баз в учебных заведениях. Все эти меры будут способствовать тому, что молодые люди перестанут воспринимать предпринимательство, бизнес как недоступную им сферу деятельности.

В разработанной модели формирования предпринимательской активности мы выделили ценностно-целевой, содержательный, процессный, технологический и оценочно-результативный компоненты. Совокупность указанных компонентов позволяет осуществлять эффективное управление процессом развития личности студента и формирования у него предпринимательской активности. Структурно-содержательное наполнение

ценностно-целевого компонента составляют цели, ценностные ориентации личности и мотивация.

На первом (мотивационном) этапе (1, 2 курс) осуществляется диагностика склонности студентов к предпринимательской деятельности на основе анкетирования. На данном этапе формирование у студентов представлений о предпринимательстве, способность воспринимать те или иные экономические явления и процессы осуществляется в социальном контексте, поскольку они вовлекаются в работу группы, которая осуществляет разработку прикладного экономического проекта, или в работу отделов учебной фирмы, где студенты приобретают знания и навыки в рамках вне учебной деятельности в сотрудничестве с преподавателем и студентами-экспертами.

На втором (теоретическом) этапе (3, 4 курс) в рамках изучения курса «Экономика предпринимательства» у студентов формируются способность воспринимать те или иные экономические явления и процессы на основе запоминания и воспроизведения изученного материала, декларативные и процедурные экономические знания на уровне понимания, интерпретации материала или предположения о дальнейшем ходе процессов и явлений, событий. В дальнейшем происходит развитие экономических знаний до уровня реагирования и применения. На третьем (прикладном) этапе происходит становление предпринимательского духа на основе формирование прикладных экономических навыков студентов в рамках работы студентов в учебной фирме. Здесь на основе фрагментарной симуляции предпринимательской деятельности осуществляется генерирование бизнес-идей, их практическая реализация, формирование навыков самоуправления, планирования и прогнозирования деятельности в условиях риска и неопределенности, приобретается опыт межличностной коммуникации.. На четвертом (личностно-прикладном) этапе при условии личной инициативы студентов или группы студентов происходит расширение установки на проявление предпринимательской активности в профессиональной деятельности и в решении личных проблем в условиях консультационного центра, где преподаватели-консультанты дают консультации студентам по реализации их бизнес-идей на практике. Технологический компонент представляет собой совокупность методов обучения, интегративных форм проведения учебных занятий в сочетании с внеаудиторной работой, выступающих средствами формирования и развития предпринимательской активности студентов. Применяемые методы и формы организации обучения являются производными содержания экономической подготовки, на наш взгляд, доминирующими становятся:

– методы активного обучения (В.А. Сластенин, З.У. Колокольникова и др.) [10; 11]. Они основаны на взаимодействии студентов между собой и с преподавателем и предполагают такую организацию процесса обучения, при

которой самостоятельное получение студентами знаний, умений и навыков доминирует над их передачей преподавателем. Задачей преподавателя является направление познавательной деятельности студента, ориентация его в информационном пространстве и своевременное предоставление необходимой методической помощи [3, с. 30]. Из активных методов обучения используются: анализ конкретных ситуаций, решение задач, мозговой штурм, деловые и ролевые игры, проектирование;

– интерактивные методы обучения (Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова, Ю.В. Гушин и др.) [12; 13]. Они основаны на собственном опыте студентов, их прямом взаимодействии с областью осваиваемого профессионального опыта [13, с. 2] и предполагают обучение в сотрудничестве, такой подход дает индивидуализированные результаты для каждого субъекта образовательного процесса. Студент, с одной стороны, получает личный опыт активного освоения содержания предпринимательской активности и развитие личностной рефлексии; с другой – вступая во взаимодействие с другими студентами при работе в малых группах, развивает навыки общения и адаптации к правилам групповой деятельности, получает возможность «проживания» различных социальных ролей в зависимости от ситуации, развития способностей разрешения конфликтов. Преподаватель как субъект образовательного процесса является организатором процесса обучения, модератором, создателем условий для инициативы студентов, получает опыт нетрадиционной организации образовательного процесса и формирует готовность к межличностному взаимодействию со студентами не только в учебной, но и во внеучебной деятельности. Из интерактивных методов обучения используются: дискуссия, кейс-технология (метод анализа конкретных ситуаций, ситуационная задача, ситуационное упражнение, «кейс-стади»), деловая игра, ролевая игра, тренинги, метод проектов, имитационные упражнения, моделирующие профессиональную деятельность студентов);

– методы проблемного обучения (Ю.К. Бабанский, И.Я. Лернер и др.) [14; 15]. Они основаны на создании для студента ситуации затруднения (проблемы), которая стимулирует мыслительный процесс для отыскания путей преодоления затруднения (разрешения проблемы) посредством поиска новых знаний, новых способов действий. Методы проблемного обучения обеспечивают не только усвоение студентами определенной системы экономических знаний, но и дают им возможность овладеть процессом получения знаний через познавательную самостоятельность и развитие творческих способностей. Из методов проблемного обучения используются: рассуждающий метод обучения, диалогический метод изложения, исследовательский метод, эвристический метод и метод программированных заданий;

– методы информатизации обучения. Они позволяют создать более яркую мультисенсорную интерактивную среду обучения с почти неограниченными потенциальными возможностями, оказывающимися в распоряжении и преподавателя, и студентов. Данные методы способствуют отработке навыков межличностного общения студентов между собой и с преподавателем с использованием современных ИКТ (общение в форме телекоммуникаций (телеконференция, электронная почта) в рамках внеаудиторной работы), а также широко используются для автоматизации процессов контроля и измерения результативности обучения студентов. Оценочно-результативный компонент представляет собой систематическое оценивание уровня сформированности предпринимательской активности студентов в рамках мониторинга качества обучения. Для выявления сформированного уровня предпринимательской активности были разработаны показатели прогнозируемого результата для трех уровней: низкий, средний и высокий.

Разработанная модель способствует адаптации студентов к разнообразным методам и формам образовательной деятельности в рамках экономической подготовки; подготавливает к деятельности в ситуациях неопределенности и риска, свойственных предпринимательской В.В. Николина, А.В. Шарина деятельности (социально-адаптационная функция); задает вектор профессионально-ориентированной экономической подготовки и формирует у студентов качества, присущие предпринимателю (ценностно-ориентирующая); обеспечивает предметную экономическую подготовку и обучает предпринимательскому поведению (образовательная); оказывает влияние на процесс формирования личности студента (воспитывающая); способствует активизации учебно-познавательных процессов, формирует новые качества личности студента, формирует навыки самостоятельной работы (развивающая); позволяет осуществлять мониторинг экономической подготовки и определять уровень сформированности предпринимательской активности (диагностическая). Результатом организованного таким образом процесса обучения является формирование предпринимательской активности студентов.

Развитие предпринимательства сталкивается со множеством проблем, в частности это и информационные проблемы, и финансовые, и институциональные, и образовательные, и государственные (бюрократизм, коррупция), все эти проблемы легко разрешимы, если придерживаться правильно политики, которую наше государство уже выбрало. Сейчас перед нами стоит более серьезная проблема в лице мирового кризиса. Главная наша задача это реализовать программы развития в условиях кризиса, принятые главой государство. И ни в коем случае не отказываться от намеченного пути

развития. И мы обязательно достигнем успеха не только в сфере предпринимательства, но и во всей экономики.

Список литературы

1. Государственное регулирование малого предпринимательства / Г.М.Батырбекова, Б.Т. Дугалов.-Вестник КазНУ.Сер.Экон.-2012.-№2(30)-С.83-87
2. Государство и бизнес: государство, предпринимательство и общество. Сахнова Н. Г. Мамыров Н. К.- А.-2012.
3. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (общая часть), Алматы: Юрист.-2002г.
4. Закон Республики Казахстан «Об индивидуальном предпринимательстве» от 19июня 1997г.
5. Кантарбаева А.К. Предпринимательство: институционально-эволюционный подход. – Алматы: Раритет, 2010.
6. Кантарбаева А.К. Предпринимательство: институционально-эволюционный подход. – Алматы: Раритет, 2010.
7. Малый и средний бизнес – залог успеха. Храпунов В.- Мысль.- 2013. - №8.- С.52.
8. Основы предпринимательства. Мамыров Н.К.-Алматы: Экономика.-1997
9. Основы предпринимательства. Гайнутдинов Э.М..- Минск: Высшая школа.- 2010.
10. Предпринимательство в Республике Казахстан. Окаев К.О., Смагулова Н.Т. и др.- Алматы: Экономика, 1999.
11. Послание главы государства народу Казахстана: «Через кризис к обновлению и развитию» // Каз.правда.-Март 2019.-№64
12. Предпринимательство. Учебник под ред. Горфинкеля и др.- М: ЮНИТИ.- 2011.
13. Предпринимательство. Муравьев.-2011.-С.695[9]
14. Стат. бюллетень. Мин. финансов РК. – 10 (58).-Октябрь 2018.-С.12.
15. Статистический бюллетень: "Казахстан и его регионы". - 2012. №10.-с.9.
16. Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку.Кошанов А.К., Мухамеджанов Б.Г., Бектемисова С.Т..- Алматы, 1995.
17. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. - М: ПрофОбрИздат.-2012.
18. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. - М: ПрофОбрИздат.-2012.
19. Шесть антикризисных задач. А.Ахметов.-Веч.Астана.-2009.-12марта
20. Экономическая теория /Под ред. Камаева В.Д. –М.:ИМПЭ- 2019.

*Н.И. Кузьменко, к.п.н., доцент,
заведующий кафедрой дизайна и гуманитарных дисциплин,
преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»,
г. Магнитогорск, РФ*

НАСТАВНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

***Аннотация.** В своей статье автор анализирует наставническую деятельность как одной из условий формирования профессиональных компетенций студентов-выпускников социальной сферы. По мнению автора, наставничество – неотъемлемое условие при подготовке будущих специалистов по социальной работе.*

***Ключевые слова:** наставничество, специалист по социальной работе, профессиональные компетенции*

В настоящее время достаточно актуальным стал вопрос организации наставнической деятельности. Особенно остро он стоит в отношении подготовки будущих профессионалов. Традиционно под наставничеством понимается «одна из форм обучения на рабочем месте, направленная на развитие прикладных профессиональных компетенций молодого работника и раскрытие его потенциала с целью определения векторов его индивидуального профессионального развития» [4]. В связи с необходимостью развития профессионально значимых компетенций у будущего специалиста непосредственно в период его профессиональной подготовки в условиях обучения в образовательной организации, сущностное содержание наставнической деятельности значительно углубляется. Теперь наставническая деятельность понимается не столько в узком смысле – как работа опытного сотрудника предприятия, отвечающего за планирование и организацию эффективной программы адаптации и профессионального развития своего подшефного, сколько в широком смысле – как командная работа группы специалистов: теоретиков и практиков.

Главными ориентирами при организации наставнической деятельности в отношении будущих специалистов по социальной работе являются профессиональные компетенции, которые в обобщенном виде мы можем представить как способность успешно действовать на основе практического опыта. Соответственно, от профессионала в области социальной работы ожидается сформированность следующих профессиональных умений и навыков:

– диагностировать трудную жизненную ситуацию с определением видов необходимой помощи;

- координировать работу по социально-бытовому обслуживанию клиента;
- осуществлять социальный патронаж клиента, в том числе содействовать в оказании медико-социального патронажа;
- создавать необходимые условия для адаптации и социальной реабилитации клиента;
- проводить профилактику возникновения новых трудных жизненных ситуаций у клиента.

Как видим, указанные профессиональные компетенции предполагают системную практико-ориентированную подготовку студентов – будущих специалистов социальной работы.

Безусловно, такого рода подготовка не может не базироваться на прочной теоретико-методологической базе, однако, когда речь идет о формировании профессиональных компетенций, достаточно большую роль играет грамотная организация практической деятельности студентов, в рамках которой будет сформирована готовность к качественному выполнению трудовых функций.

Учитывая вышесказанное, ясно, что качественная подготовка студентов зависит не только от преподавания, но и от качества наставнической деятельности педагога при организации практических занятий, учебной и производственной практики, проектной деятельности, а также при подготовке к демонстрационному экзамену по стандарту WorldSkills. Отметим, что необходимым условием здесь является тесное сотрудничество с практиками социальной работы, с целью актуализации технологий социально-ориентированной деятельности.

В настоящее время определен ряд функций наставника-профессионала [4]. Преобразуем данные функции на деятельность педагога-наставника, действующего в рамках образовательной организации. Таким образом, педагог, осуществляющий наставническую деятельность в условиях профессиональной образовательной организации в рамках профессиональной подготовки будущих специалистов по социальной работе помимо традиционных должен выполнять следующие наставнические функции:

- организационно-управленческую функцию, предполагающую управление профессиональной деятельностью студента-практиканта с учетом его образовательных интересов с одной стороны и профессиональных интересов организации, представляющей базу практики студентов, с другой стороны. Важным аспектом здесь является грамотная организация программы практики с учетом корпоративных требований предприятия;

– социально-педагогическую функцию, направленную на социально-профессиональную адаптацию будущих специалистов и формирование у них необходимых профессионально-этических качеств. Реализовываться данная функция может при организации практико-ориентированных профессиональных задач, где будущему специалисту необходимо не только решить поставленную перед ним практическую задачу, но и разрешить этическую дилемму;

– организационно-методическую функцию, предполагающую соответствующую учебно-методическую и психолого-педагогическую подготовку студентов-практикантов, осуществляющих свою деятельность в условиях предприятия, и совместно с руководителем практики на производстве реализацию системы мотивации, будущих специалистов.

– информационно-консультационную функцию, предполагающую непрерывное сопровождение профессиональной деятельности студентов, при которой должна осуществляться эффективная и систематическая передача профессиональных знаний с одной стороны и опыта с другой;

– коррекционно-реорганизовующую функцию, направленную на корректировку и обновление содержания и технологий корпоративного обучения молодых работников с учетом современных требований предприятия. Отметим, что успех выполнения данной функции возможен при реализации тесной взаимосвязи теории с практикой, что осуществимо лишь при партнерском взаимодействии педагогов-наставников профессиональной образовательной организации со специалистами предприятий, на которых осуществляется практика и реализуются социальные проекты, подготовленные студентами.

Мы считаем, что при грамотной организации наставнической работы в условиях обучения студентов – будущих специалистов по социальной работе, будет решен целый ряд профессиональных задач, таких как:

– улучшение качества подготовки будущих специалистов с учетом профессионального стандарта и требованиями профессиональной деятельности в условиях конкретного предприятия;

– своевременное освоение корпоративной и профессиональной этики;

– своевременная адаптация будущего специалиста к профессиональной деятельности;

– повышение качества и производительности труда будущих специалистов;

– формирование положительного имиджа профессии и др.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что наставническая деятельность в подготовке будущих специалистов по социальной работе является необходимым условием их профессионального становления и отвечает требованиям современного образовательного стандарта.

Список литературы

1. Гурьянова, И. В., Кузьменко, Н. И. Подготовка наставников в социально-реабилитационных центрах для работы с семьями, имеющими детей с ограниченными возможностями [текст] / И. В. Гурьянова, Н. И. Кузьменко // Перспективы науки и образования. 2019. № 6 (42). С. 382-396. doi: 10.32744/pse.2019.6.32
2. Дудина Е. А. Наставничество как особый вид педагогической деятельности: сущностные характеристики и структура [электронный ресурс] /Е. А. Дудина // Вестник НГПУ. 2017. №5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-kak-osobyiy-vid-pedagogicheskoy-deyatelnosti-suschnostnyye-harakteristiki-i-struktura> (дата обращения: 01.03.2020).
3. Кларин, М. В. Современное наставничество: новые черты традиционной практики в организациях XXI века [Электронный ресурс] / М. В. Кларин // ЭТАП. 2016. №5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-nastavnichestvo-novye-cherty-traditsionnoy-praktiki-v-organizatsiyah-xxi-veka> (дата обращения: 01.03.2020).
4. Масалимова, А. Р. Содержание и технологии корпоративной подготовки наставников: педагогическая составляющая: Учебно-методическое пособие [текст] / А. Р. Масалимова . – Казань: «Изд-во КФУ», 2015. – 123 с.
5. Панкратова, О. В. Новые функции и виды деятельности педагога в информационно-коммуникационной образовательной среде [электронный ресурс] / О. В. Панкратова // Наука. Инновации. Технологии. – 2010. №71. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-funktsii-i-vidy-deyatelnosti-pedagoga-v-informatsionno-kommunikatsionnoy-obrazovatelnoy-srede> (дата обращения: 20.02.2020).
6. Субочева, О. Н. Наставничество как фактор эффективности организации [электронный ресурс] / О.Н. Субочева // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. №12. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-kak-faktor-effektivnosti-organizatsii> (дата обращения: 03.03.2020).

О.В. Лихонина,
кандидат культурологии,
заместитель директора по УМР
ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ
e-mail: mtc-nmr@mail.ru

ИМИДЖ И ЕГО РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования предпринимательской компетенции у студентов в системе СПО. Одним из направлений формирования этой компетенции является имиджевая составляющая, которая позволит молодому человеку не только создать свой собственный образ в бизнесе или деловой среде, но и сформировать образ-бренд своей кампании или предприятия. Роль имиджа в деловой культуре и сфере бизнеса, в частности, играют огромную роль на формирование успешности современного человека.

Ключевые слова: имидж, бизнес-культура, деловой стиль, предпринимательская компетенция, молодежное предпринимательство.

Неоднократно в своих выступлениях Президент РФ В.В. Путин подчеркивал важность молодежного предпринимательства как одного из приоритетов социально-экономической политики государства.

Следовательно, молодежное предпринимательство при поддержке государства может стать драйвером развития экономики, способным решить проблему безработицы среди молодых людей, создать новые рабочие места, а также реализовать инновационные идеи. Это подтверждается тем фактом, что более 70% студентов желают сразу после окончания учебы или в ближайшем будущем открыть собственное дело: их привлекает возможность высокого заработка, независимости, реализации творческих способностей, престиж и даже риск.

Наиболее актуальным в контексте федеральной программы по поддержке молодежного предпринимательства является вопрос по формированию предпринимательских компетенций у студентов не только вузов, но и системы СПО. В апреле 2019 года на конференции «Магистратура ++: программируя образования будущего» исполнительный директор Национального фонда подготовки кадров Ирина Аржанова подчеркнула, что «...в системе среднего профессионального образования появятся программы, нацеленные на формирование предпринимательской компетенции, <...> которые будут всех обучать предпринимательству. ...и сегодня они очень актуальны для системы СПО» [3]. Вследствие чего, студенты должны уметь не только создавать бизнес-планы, но и знать нормы

законодательства, основы деловой культуры и уметь формировать свой и корпоративный имидж. Остановимся подробнее на роли имиджа в профессиональной сфере предпринимателя.

Политические, социально-экономические, культурные условия развития современного общества актуализировали разнообразные аспекты проблематики, связанной с имиджем. Рост интереса исследователей к феномену имиджа закономерен, он обоснован современной социально-общественной практикой, в которой наблюдается активное развитие рекламы, паблик рилейшнз, коммуникационного менеджмента. Бурное развитие этих сфер социальной практики требует научного осмысления и обоснования имиджа, его природы, закономерностей формирования и функционирования как феномена, «который оказывает значительное влияние на сознание и поведение отдельной личности и социальных групп» [5, с. 25].

В современной науке при всем многообразии подходов к определению понятия, исследователи сходятся в том, что имидж сегодня – это, прежде всего, моделируемый образ, который сознательно транслируется публике. В реальной практике имидж оказывается близок к понятию «социальный стереотип», который может формироваться, как стихийно, так и целенаправленно, подчиняясь определенным законам. Имидж можно определить как относительно устойчивое представление о каком-либо объекте.

Имидж представляет собой сложный феномен, в котором присутствуют совершенно разные факторы и явления. Положительный имидж предпринимателя работает как долгосрочное конкурентное преимущество, поэтому его можно и нужно рассматривать как эффективный ресурс в деятельности предпринимателя, который отражается и на финансово-экономических показателях деятельности, облегчает распознавание продукции предприятия на рынке. Для современных предпринимателей формирование имиджа – это одна из стратегических целей, не менее важная, чем внедрение новых технологий, стабилизации финансовой среды, расширение рынков сбыта. Это связано с тем, что в ходе своей деятельности предприниматель постоянно находится во взаимосвязи с поставщиками, партнерами, потребителями готового продукта, с общественностью. Поэтому имидж оказывает значительное влияние на отношение к предпринимателю с их стороны, способствуя достижению целей фирмы. И очень важно, чтобы этот имидж был положительным. В стратегическом аспекте положительный имидж выступает как долгосрочное конкурентное преимущество, как часть совокупного потенциала предпринимательских структур, и как актив, использование которого способно положительно отражаться на результатах их деятельности. При этом в процессе формирования имиджа, встает

проблема его понимания и эффективности использования в деятельности всех предпринимательских структур.

Российскому предпринимателю в условиях перехода к рыночным отношениям необходимо не только суметь реализовать свои творческие способности, проявить деловые качества, но и стать объектом позитивного общественного отношения. «Опыт цивилизованного предпринимательства убедительно доказал, что без создания положительного делового имиджа трудно рассчитывать на деловую карьеру, достойную репутацию, да и личностно-профессиональный рост самого предпринимателя» [1].

В современных исследованиях достаточно полно представлен имидж политиков, лидеров, руководителей. Важно отметить в имидже предпринимателя отдельное сходство и с деятельностью руководителей (менеджеров), известная публичность предпринимателей сближает их с имиджем политиков [7]. При этом важно помнить, что имидж предпринимателя представляет собой персонифицированный образ своего бизнеса, поэтому в условиях жесткой конкурентной борьбы данный имидж должен характеризоваться многогранностью, в силу чего он и требует постоянной коррекции и внимания со стороны носителя.

Целостный имидж современных российских предпринимателей часто отождествляется с их деловым имиджем. Цели создания делового имиджа различные: они связаны как с формированием положительного отношения к российскому предпринимателю в массовом общественном сознании, так и социально позитивным изменением регуляции их поведения и отношения.

Деловой имидж – основа для имиджа общественно публичного лица, политика, лидера, руководителя. Сегодня это достаточно устоявшийся по своим компонентам имидж, который задает востребованный и ожидаемый со стороны общества образ делового человека. Поэтому вполне логично, что формирование своего собственного делового имиджа молодые предприниматели начинают с внешней стороны. И это логично, так как современность породила новое качество существования человека в мире – жизнь на виду, на показ. И если человек стремится повысить свой ранг в социальной иерархии, необходимо предложить окружающим соответствующий внешне привлекательный собственный имидж. В деловом имидже отражается степень самоуважения личности, это первый шаг для молодого предпринимателя к повышению самооценки. Никто не будет спорить, что первым делом молодой предприниматель должен полюбить самого себя, научиться любоваться собой, украшать свое физическое «Я». Заняться своим лицом, фигурой. Предприниматель должен научиться носить красивую одежду, и «если элегантность войдет в его плоть и кровь, то это отразится и на его манерах, на стиле общения с окружающими» [1].

Основой делового стиля является деловой костюм, который, по сути, должен стать настолько привычным и естественным, как вторая «кожа». Мужской деловой костюм – это пиджачная пара, сорочка с жестким подгалстук воротником, желательна однотонная или в неброскую узкую полоску, обязательный аксессуар – галстук. Это наиболее выразительный элемент мужского делового костюма

Такие аксессуары мужского делового костюма как часы, ремень и обувь – это не просто важные элементы, они носят статусный характер. Это подтверждение материальной состоятельности делового человека. В связи с чем, у молодых предпринимателей возникает соблазн сразу заявить о себе, как о состоявшемся бизнесмене. Отсюда появляется желание приобрести брендовую марку костюма, дорогостоящие часы, хорошую кожаную обувь, портмоне, автомобиль премиум-класса. Но необходимо помнить, что удачной внешней карточкой имидж не ограничивается. По одежке, как известно, только встречают. Поэтому такому солидному внешнему имиджу необходимо и соответствующее содержание, репутация, что молодой предприниматель, начинающий свой путь на этом поприще, пока предъявить не может.

Подчеркнем, на первом месте должен стоять образ элегантный, собранный, демонстрирующий деловые качества и готовность выполнять свои профессиональные обязанности. Если эту внешнюю картинку не подкрепить соответствующими деловыми манерами, грамотной речью, навыками деловой коммуникации, имидж предпринимателя не достигнет своей цели.

Хорошая грамотная речь – это отражение внутренней культуры человека, показатель его интеллекта. А владение навыками деловой коммуникации намного упрощает процесс взаимодействия не только с деловыми партнерами, инвесторами, потребителями, но и помогает избегать возникновения различных сложных ситуаций и конфликтов внутри коллектива, с которым работает предприниматель.

Необходимо помнить, «имидж формируется не только внешними чертами человека, но и личностными: предприимчивостью, смелостью, творческим типом характера, целеустремленностью» [6, с.75]. Для понимания особенностей личности отечественных предпринимателей, влияющих на их имидж, можно отметить следующие из них:

- готовность путем анализа рынка, заполненности его товарами и услугами отыскать в экономической системе нишу для своего бизнеса;
- готовность и способность создать собственную производительную структуру, направленную на производство товаров, услуг, поставка которых на рынок заполнит обнаруженную нишу и позволит в перспективе удержать ее;

- готовность и способность принять решение, основанное на принципе максимизации как собственного дохода, так и учета выгоды потребителя;
- готовность разглядеть, понять новую технологию или научно-техническую идею и на уровне воображения смоделировать получение конечного результата;
- готовность рисковать;
- готовность к противодействиям и конкурентной борьбе;
- готовность к вступлению в деловое общение со всеми необходимыми людьми, организациями, властными структурами, если это в интересах его бизнеса.

Личностный деловой имидж современного предпринимателя нельзя рассматривать вне имиджа его компании, т.е. корпоративного имиджа, который, «для самой организации точно измеряется не в деньгах, а в коммуникационных эффектах лояльности, осведомленности, доверия целевых аудиторий». [7, с. 9]

Российские начинающие предприниматели часто отговариваются тем, что их компания еще не столько велика, чтобы задумываться об ее имидже. Но проблема в том и состоит, что «положительный имидж необходим, прежде всего, небольшим компаниям и предпринимателям, которые присутствуют на рынке недавно. Имидж, который разрабатывается с первых дней создания новой компании, в значительной степени определяет ее репутацию на перспективу. Поэтому огромное значение приобретают мелочи, внешние вещи, потому что именно они сообщают окружающим, кто этот человек, что у него за бизнес, и можно ли с ним иметь дело»[2, с. 13].

Известно, достаточно десяти – тридцати секунд, чтобы клиент сделал те или иные выводы о характере, о надежности и серьезности намерений, основываясь на первом впечатлении.

Поэтому визуальная информация об имидже, как самого руководителя, так и его компании, должна быть самой насыщенной.

Брошюры, рекламные проспекты, упаковочный материал, офис, стиль одежды (в некоторых компаниях униформа персонала) – все это составляющие имиджа компании, которые буквально бросаются в глаза. Именно посредством глаз мозг получает наибольшее количество «информации к размышлению». Информационное поле создают всевозможные имиджевые мелочи – от визитки до часов, от булавки на галстук до офисных принадлежностей. Внешний вид всегда используют для самовыражения, и вот тут могут возникать проблемы.

Чаще всего о руководителе компании судят по стандартам внешнего вида ее сотрудников. Внешний вид которых, к сожалению, чаще вызывает раздражение у многих клиентов в силу его непродуманности. Имиджмейкеры

отмечают, что единый корпоративный стиль одежды сотрудников не только выделяет компанию из ряда похожих, но и повышает запоминаемость торговых марок или услуг этой компании, то есть является серьезным маркетинговым ходом.

Единый корпоративный стиль – это совокупность имиджевых элементов. Он выражает философию компании, которая объединяет сотрудников, подчеркивает их единство, целеустремленность и высокий уровень профессионализма. Поэтому предпринимателю стоит задуматься о том, чтобы одежда персонала соответствовала сфере деятельности. Продуманный стиль в одежде сотрудников фирмы может существенно улучшить ее имидж. В условиях современного бизнеса весьма рискованно придерживаться исключительно традиционного или сугубо современного имиджа компании. Однако чем моложе компания, тем увереннее и стабильнее она должна выглядеть.

При этом корпоративный стиль – это и коммуникабельность сотрудников, и поведение, и их настрой, и их самочувствие, и желание работать в интересах компании, и их объединение с главой компании. Руководителю компании стоит обращать внимание на состояние своих сотрудников. Если предприниматель выглядит сам безукоризненно, но при этом у его сотрудников будет неряшливый вид, изможденные лица и внешне они выглядят уставшими, то корпоративный имидж может серьезно пострадать. Таким образом, имидж бизнесмена – это и имидж его компании – «Короля играет свита».

Имидж предпринимателя – это и название его компании, и логотип, и слоган, и местоположение на карте города. Название фирмы и ее слоган – самые заметные элементы в системе имиджа. Особенно это важно для молодых компаний. Название и слоган компании должны четко отражать профиль предпринимательской деятельности. Название фирмы имеет очевидное воздействие на людей. Чем оно короче, тем легче запоминается. Это важнейший компонент корпоративного имиджа, ведь как назовешь лодку, так она и поплывет.

Молодые предприниматели часто не задумываются о том, где находится их компания. Месторасположение офиса и его состояние само по себе является важной составляющей имиджа. Какой образ возникнет в сознании клиентов, если офис компании или магазин, или склад или что-либо еще расположен на узкой улочке в районе, где «кончается асфальт»? Вряд ли это будет образ преуспевающей фирмы.

Как собственно и внутреннее убранство офиса. Прежде всего, в нем должно быть удобно и посетителю, и сотруднику. Даже если пространство офиса по площади небольшое, оно должно быть достаточно освещено, комфортно и функционально.

Необходимо помнить. Нельзя создать раз и навсегда сложившийся имидж, его придется корректировать в силу того, что меняется сам человек, меняется его статус, развивается его дело. Имидж начинающему молодому предпринимателю на начальной стадии должен помочь завоевать расположение клиентов, партнеров, инвесторов, добавляя те черты, которые необходимо продемонстрировать для становления своего дела, т.е. казаться. Но в последствие, имидж должен обрести реальные черты и стать внутренним содержанием личности предпринимателя, т.е. помочь заработать и приобрести репутацию. Куда важнее все же быть, а не казаться.

Таким образом, деятельность по формированию позитивного имиджа способствует личностному и профессиональному росту самого предпринимателя и формированию позитивного образа его бизнеса, что повысит доверие к нему со стороны потребителей и общества. Имидж является эффективным ресурсом в становлении и развитии не только внешнего образа молодого предпринимателя, но и его личности.

Список литературы

1. Бриза, О. Эйтвин, Г. Имидж делового мужчины/ Бриза О., Г. Эйтвин // [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://audioknig.su/bisnes/18885-imidzh-delovogo-muzhchiny-audiokniga.html>.
2. Буторина О.В., Фукалова Ю.С. Культура предпринимательства: сущность и составляющие // Российское предпринимательство. – № 24 (222) / декабрь. – 2012. – С.58-62.
3. «В СПО будут изучать основы предпринимательства...» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.edu.ru
4. Душенкина, Е. Корпоративный имидж/ Е. Душенкина. //Корпоративная имиджелогия. - 2008.- №3. - С. 12 - 15.
5. Мухарлямова, А.Ю., Холуева, К.А. Анализ Образа предпринимателя в современном обществе/ А.Ю. Мухарлямова, К.А. Холуева//[Электронный ресурс] /Режим доступа: https://kpfu.ru/staff_files/.
6. Панасюк, А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехник / А.Ю.Панасюк. – М.: Омега – Л, 2010. – 272с.
7. Перелыгина, Е. Б. Психология имиджа: учеб. пособие / Е.Б. Перелыгина. - М., 2002. - 223с.
8. Петрова, Е. Имидж как фактор продуктивной политической коммуникации / Е. Петрова // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.ci-journal.ru>.
9. Соловьева И.Е. Имидж как фактор успеха: практическое руководство по формированию имиджа : учеб.-метод. пособие по курсу «Имиджелогия» для студентов филологического факультета / И.Е. Соловьева. – Магнитогорск: МаГУ, 2010. – 238с.
10. Ульяновский А. Корпоративный имидж: Технологии формирования для максимального роста бизнеса/А. Ульяновский. – М.: Эксмо, 2008 г., - 400с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

***Аннотация:** В статье рассмотрены особенности применения кейс-технологий при подготовке товароведа.*

***Ключевые слова:** профессиональное образование, товаровед-эксперт, модели креативного обучения, метод кейс-стади, профессиональные компетенции*

Настоящий этап развития системы профессионального образования характеризуется переосмыслением значимости приобретаемых студентами знаний, поскольку современному обществу необходим творческий неординарно мыслящий специалист, способный самостоятельно ориентироваться в большом объеме информации, принимать нестандартные решения, формулировать и аргументировать выводы. Именно такой товаровед-эксперт может стать конкурентоспособным на рынке труда. Повышенные требования к развитию творческого мышления и креативности выпускника СПО – социально и экономически значимая потребность общества, которая может быть удовлетворена только с помощью соответствующих методов и технологий обучения, реализуемых в рамках моделей, учитывающих психологические характеристики этих процессов [1].

Принципы личностно ориентированного подхода в обучении могут быть реализованы только в рамках креативных образовательных технологий. Каким образом мы можем внести оригинальность в образовательный процесс? Главным лозунгом в креативном обучении должен стать лозунг: «Не учите их, дайте им учиться самим!» Как отмечает Алан Дж. Роу, если мы позволим студентам и школьникам быть открытыми, обсуждать новый материал и выдвигать новые, смелые идеи, мы будем на пути к более совершенной системе образования.

В настоящее время в практике обучения разработаны и реализуются модели креативного обучения, развивающие критическое и творческое мышление обучаемых. К таким технологиям в «креативном образовании» можно отнести игровые методы (деловые, имитационные, ролевые игры) кейс-метод, метод тренингов, мозговой штурм и мозговую атаку и другие [1].

Метод кейс-стади или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Основная цель метода – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию – case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса –

оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Достоверно установлено, обучение на конкретных примерах помогает сформировать у студентов устойчивый познавательный интерес как к дисциплинам профессионального цикла, так и к профессиональной деятельности, непосредственно, способствует развитию различных аналитических, практических, коммуникативных, социальных навыков, формированию профессиональной компетентности будущих специалистов, а также оптимизации учебного процесса (тренинг обучаемых, закрепление знаний, отработка стилей поведения в конкретных ситуациях). Такие кейсы должны быть максимально наглядными и детальными.

Главный смысл кейса сводится к интерпретации информации и выработке навыков по конструктивному оперативному решению задач в сфере профессиональной деятельности. Следует отметить, направленность метода кейс-стади на формирование у будущих студентов преимущественно когнитивного и деятельностного компонентов профессиональной компетентности [2].

Изучение, анализ и выработка решений по типовым ситуациям в профессиональной сфере, способствует развитию отдельных компетенций, повышают результативность профессионального образования. Научность и строгость кейсу придают статистические материалы, сведения о состоянии рынка, социально-экономические характеристики предприятия и т.д. При этом данные материалы могут играть роль непосредственного инструмента для диагностики ситуации, а могут выступать в качестве материала для расчета показателей. Статистические материалы размещают либо в самом тексте кейса, либо в приложении.

При всем многообразии видов кейсов, все они имеют типовую структуру:

- ситуация, случай, проблема, история из реальной жизни;
- контекст ситуации – особенности действий участников ситуации;
- комментарий ситуации, представленный автором;
- вопросы или задания для работы с кейсом;
- приложения.

Этапы разработки кейса:

- определение места кейса в системе образовательных целей;
- построение или выбор модели ситуации;
- создание описания;
- сбор дополнительной информации;
- подготовка окончательного текста;
- презентация кейса, организация обсуждения [2].

Работа преподавателя и студентов на учебных занятиях с применением кейс-технологии может быть многовариативна.

В образовательных учреждениях среднего профессионального образования кейсы используются с целью формирования профессиональных компетенций студентов.

Однако кейс может быть использован на практических занятиях при освоении профессиональных модулей. Например, студенты специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при освоении профессионального модуля ПМ 02 «Выполнение работ по одной или нескольким специальностям, должностям служащих» выполняют практические работы по изучению функциональных обязанностей товароведа. Разработано несколько типов кейсов – практические, исследовательские, тренинговые.

В основе практических кейсов лежат конкретные ситуации. Например, студентам предлагается кейс по оценке качества продовольственного товара. Суть кейса заключается в следующем: в содержании кейса указываются конкретные данные по определенному товару, применяемое оборудование, предложен вариант товаров из однородной группы продовольственных товаров. Студенты должны проанализировать группировку ассортимента, дефекты, пороки, признаки фальсификации, описать способ проведения экспертизы качества товара, предложить вариант более эффективного способа оценки качества товара в предложенных условиях, подготовить проект и защитить его. Работа с кейсом данного типа проходит успешнее в малых группах.

В качестве примера приведу практическое занятие по МДК 02.01 «Экспертиза качества яйца куриного и перепелиного». Указанный урок является зачетным занятием, которое должно показать усвоение студентами правил проведения экспертизы качества и знание требований нормативных документов. Для проведения урока можно использовать методику «креатив-бой», то есть интеллектуального командного соревнования, разделив группу на 4 команды. В качестве заданий в «Креатив-бое» в данном случае используются мини-кейсы, составленные с применением практических ситуаций по выявлению дефектов у товаров и обмена товаров.

При обучении кейс-методом формируются:

- аналитические навыки – умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию;
- практические навыки – использование на практике теоретических знаний, методов и принципов;
- творческие навыки – одной логикой, как правило, кейс-ситуацию не решить, очень важны творческий подход и генерация альтернативных решений;
- коммуникативные навыки – умение вести дискуссию, убеждать окружающих, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, составлять краткий убедительный отчет, использовать наглядный материал и мультимедиа средства;

- социальные навыки – оценка поведения людей, умение слушать, переживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение;
- самоанализ – несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего [2].

Проблема внедрения кейс-метода в практику профессионального образования в настоящее время является весьма актуальной, что обусловлено развитием системы образования, его ориентации на формирование профессиональных компетенций студентов, развитие умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, умению перерабатывать огромные массивы информации.

Список литературы

1. Тарханова И.Ю. Интерактивные стратегии организации образовательного процесса в вузе: учебное пособие /И.Ю. Тарханова. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2015. - 67 с.
2. Тулепбергенова Д.Ю. Сущность кейс-стади: педагогический аспект осмысления термина / Д.Ю. Тулепбергенова // Интеграция образования. - 2015. - № 1 (74). - С. 82-88.

*Е.А. Мукаева,
преподаватель общепрофессиональных дисциплин
ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»,
г. Магнитогорск, РФ*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ СПО

***Аннотация.** Автор поднимает вопрос применения дистанционного обучения как одной из инновационных технологий современного образования. По мнению автора, дистанционные технологии позволят повысить эффективность образования в системе СПО.*

***Ключевые слова:** дистанционные технологии, информационные технологии, система дистанционного обучения*

В настоящее время достаточно актуальным является вопрос внедрения информационных технологий в образовательную деятельность. Сосредоточение современных технических средств обучения способствует модернизации учебно-воспитательного процесса, активизирует мыслительную деятельность студентов, способствует развитию творчества педагогов, позволяет проводить дистанционное обучение, развивает систему непрерывного образования, тем самым повышая эффективность образовательного процесса.

Организация дистанционного обучения в России регулируется на законодательном уровне Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

В статье 16 Федерального закона от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» дается определение дистанционным образовательным технологиям. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [3].

Приказ Министерства образования и науки РФ определяет порядок применения организациями технологий дистанционного обучения, перечень профессий, специальностей и направлений, по которым не допускается обучение с применением дистанционных технологий, реализация образовательных программ с применением дистанционного обучения.

В условиях развития современной системы дистанционного образования наиболее перспективными являются два пути его реализации. Первый связан с трансляционной моделью и основывается на идее принципиального единства дистанционного и очного образования как форм обучения, не отличающихся по типу отношений, существующих между обучающим и обучающимся в рамках образовательного процесса, а, следовательно, основанных на общей дидактике и одинаковых формах учебных занятий. Дистанционное образование обеспечивается, согласно этой модели, трансляцией на расстоянии с помощью современных средств телекоммуникации традиционных очных занятий (лекций и семинаров), что позволяет на порядок (а с помощью аудио- и видеозаписи - на несколько порядков) увеличить вместимость учебных классов и аудиторий. Совершенствование и развитие такой формы дистанционного образования осуществляется в основном благодаря прогрессу средств и каналов телекоммуникации, усиливающих эффект присутствия находящегося на расстоянии от кампуса студента в реальной классной комнате или аудитории, расширяющих его возможность участвовать в удаленной лекции или семинаре через развитие систем обратной связи - интерактивности.

Второй подход в западной образовательной традиции получил наименование корреспондентного, а в отечественной он наиболее созвучен с заочной формой обучения. В данном случае обучение на расстоянии от образовательного центра обеспечивается существенно более высокой степенью автономии студента и исключением преподавания в традиционном смысле, что позволяет свести к минимуму число очных занятий. Средства и каналы телекоммуникации используются не для видеотрансляции, а как средства доставки учебно-методических материалов и обеспечения

интерактивности - общения между тьютором и студентами и студентов между собой в ходе индивидуальных консультаций и внутригруппового сотрудничества. В комплект учебно-методических материалов, обеспечивающих самостоятельную работу студентов, входят только те материалы на электронных носителях (аудио- и видеокассеты, электронные хрестоматии в формате гипертекста, компьютерные программы-тренажеры), которыми можно пользоваться с помощью оборудования, имеющегося или легкодоступного большей части уже обучающихся или потенциальных студентов [2: 84 - 85].

Исходя из последнего, оптимальным способом информационной поддержки учебного процесса и реализации дистанционного образования в условиях отсутствия трансляционных возможностей являются интернет-технологии в самом широком смысле этого слова. Вышеописанным требованиям, в том числе и с точки зрения адаптации к учебному процессу в вузе, соответствует программный комплекс Moodle.

На основе программного комплекса Moodle строится система дистанционного обучения (СДО) во многих учреждениях среднего профессионального образования в России. Главным плюсом программного комплекса является его доступность, так как он распространяется бесплатно в качестве программного обеспечения с открытым кодом и легко устанавливается на большинство платформ.

СДО на основе Moodle предлагает широкий спектр возможностей для полноценной поддержки процесса обучения, а также разнообразные способы представления учебного материала, проверки знаний и контроля успеваемости.

Система дистанционного обучения в России ориентирована на такие социальные группы, как:

- молодежь, не имеющая возможности получить высококачественные образовательные услуги в традиционной системе образования в силу ограниченной пропускной способности этой системы, необходимости совмещения учебы с работой, географической удаленности от образовательных организаций и других аналогичных факторов;
- офицеры сокращающихся Вооруженных Сил и члены их семей;
- лица, проходящие действительную срочную службу в Вооруженных Силах России;
- офицеры и солдаты срочной службы МВД и погранвойск;
- высвобождающиеся специалисты конверсионных предприятий ВПК;
- уволенные и сокращенные гражданские лица, зарегистрированные в федеральной службе занятости;
- руководители региональных органов власти и управления;
- лица всех возрастов, проживающие в удаленных малоосвоенных регионах страны;
- работающие, уже имеющие образование и желающие приобрести новые знания;

- студенты, намеренные получить второе параллельное образование;
- лица, желающие получить второе дополнительное образование;
- лица, специфика работы которых (например, вахтовики) не позволяет учиться в ритме действующих образовательных технологий;
- лица, имеющие медицинские ограничения для получения регулярного образования в стационарах;
- менеджеры различного уровня, работающие на предприятиях всех форм собственности;
- преподаватели различных образовательных учреждений, включая вузы [1: 58 - 63].

Эффективность обучения с применением технологий дистанционного обучения достигается путем:

- многовариантности представления информации, у преподавателя достаточно большой выбор в программном комплексе для того чтобы представить материал для обучающихся в СПО;
- интерактивности обучения, путем активного взаимодействия преподавателя с учеником с помощью таких инструментов как форум, чат;
- многократности повторения изучаемого материала, обучающийся не ограничен в попытках просмотра выложенного в системе материала, что позволяет ему неоднократно просматривать страницы и вкладки;
- самоконтроля учебных действий при прохождении заданий;
- выстраивания индивидуальной образовательной траектории. Такая система позволяет обучающимся планировать время, которое будет удобным для изучения материала, скорость изучения материала и сам срок обучения. Явным плюсом системы является возможность получать образование без посещения учебного заведения при корреспондентом подходе, что сокращает время и финансовые затраты;
- самостоятельная организации своего учебного процесса: обучающийся может сам выбирать место для работы с учебным материалом, единственным условием является доступ к Интернету;
- создание уникальной информационной среды, которая облегчает процесс получения новых знаний.

Таким образом, дистанционные образовательные технологии достаточно эффективный способ получения знаний в системе СПО, так как, при использовании дистанционных образовательных технологий в образовательной процессе, гарантируется конституционное право на образование всех граждан Российской Федерации.

Дистанционный метод обучения в перспективе может и должен стать привычным процессом для каждого не только как средство повышения уровня квалификации, но и решать вопросы получения как дополнительного, так и получение первичного среднего профессионального образования.

Перспективным направлением развития и совершенствования ДОТ в Российской Федерации видится проработка вопроса о создании стандарта

дистанционного обучения. Который так же должен стать традиционным способом получения образования в России.

Список литературы

1. Пуляева Е.В. Проблемы использования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в образовательном процессе // Законодательство и экономика. 2015. № 10.
2. Самари Ш.М. Пути применения дистанционного обучения в системе образования // Аспирант и соискатель. 2009. № 5.
3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N273-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 02.03.2020)

*В.В. Назарова,
преподаватель английского языка ГБОУ ПОО МТК,
В.А. Спицын,
преподаватель ОБЖ и физкультуры ГБОУ ПОО МТК
г. Магнитогорск, РФ
e-mail: nazarova_vv75@mail.ru*

СОЗДАНИЕ НОВЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБОБЩЕНИЯ ЗНАНИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И ПРОВЕРКА ДВИГАТЕЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

***Аннотация.** В статье ставится задача рассмотреть эффект умения планировать и реализовывать своё личностное развитие через ведение здорового образа жизни, улучшения своей физической формы, при помощи занятий на уроках «физическая культура» и укрепления нравственного здоровья. А так же показано как бинарные уроки помогают, в частности, мотивировать к изучению иностранного языка.*

***Ключевые слова.** Личностное развитие студентов, английский язык, физическая культура, физическое и нравственное здоровье, здоровый образ жизни*

В 2018 году президентом РФ был подписан Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024года», в котором говорится о необходимости увеличения доли граждан, ведущих здоровый образ жизни. [1]

Освоение дисциплин английский язык, физическая культура и ОБЖ направлено на формирование, в том числе, элементов следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

Планировать и реализовывать своё личностное развитие невозможно без соблюдения принципов здорового образа жизни (далее - ЗОЖ). Образ

жизни современного студента далёк от идеала. Кроме того, в понятие здорового образа жизни большинство граждан – а не только студенты – вкладывают только соблюдение диеты, отказ от вредных привычек и повышение физической активности. Однако человек – это не просто высокоорганизованный биологический организм. Человек социальное существо, и социальные связи, значимость человека в обществе, его нравственные ориентиры оказывают огромное влияние на физическое и психическое самочувствие.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) определяется как совокупность физического, нравственного и социального здоровья человека[2].

Физическое здоровье – выполнение профессиональной работы без ущерба здоровью.

Нравственное здоровье – выполнение профессиональной работы в соответствии с конституцией РФ, законами, инструкциями и положениями.

Социальное здоровье – это то, в каких условиях живет человек. Имеется ли у него возможность самореализации, каковы жилищные условия, образование и медицинское обслуживание, сервис, отдых и т.п.

Как показывают современные исследования, индивидуальное здоровье человека более чем на 50% зависит от его образа жизни – духовности (для сравнения: окружающая среда – 20%, наследственность – 20%, физические условия жизни – 10%).[3].

Подростку особенно важно сохранять крепкое здоровье, чтобы не только иметь возможность адаптироваться к сложному учебному процессу, но и приобретать качества стрессоустойчивости, выносливости, возможности активно выражать свою гражданскую позицию, быть полезным в современном социуме.

От того, насколько полно и правильно студенты усвоят принципы здорового образа жизни будет зависеть их трудовое долголетие, работоспособность, творческая активность, умение создавать и сохранять крепкие семьи, адаптироваться в стремительно меняющемся мире.

С целью популяризации принципов ЗОЖ и мотивации студентов к изучению иностранного языка нами был проведен интегрированный урок иностранного языка, ОБЖ и физкультуры для студентов первого и четвертого курсов специальности «Конструирование и моделирование швейных изделий».

Урок был проведен в форме обсуждения результатов анкетирования и предложения возможных вариантов «как справиться со стрессом»

За неделю до запланированного урока мы провели анкетирование студентов по знанию и соблюдению основных принципов ЗОЖ. Следует отметить, что 100% анкетированных студентов это девушки 16-19 лет. Анкетирование проводилось анонимно, фамилии на анкетах не прописывались.

Анкета содержит 32 вопроса. На вопросы, кроме открытых, предполагались ответы «регулярно», «иногда», «редко», «никогда». Так же студентам предлагалось отметить, важен ли вопрос для ЗОЖ.

На первый вопрос “Какими вы считаете основные принципы здорового образа жизни (ЗОЖ)” абсолютное большинство студентов (95%) и первого и четвертого курсов ответили, что основные принципы это режим питания, отказ от вредных привычек, регулярные занятия спортом. Только 2% упомянули полноценный отдых, и 2% необходимость справляться со стрессом.

Согласно данным анкетирования режим дня соблюдают только 30% студентов первого курса и 40% студентов четвертого. Сон у большинства (60%) составляет менее 8 часов в сутки. Соответственно по данным анкеты регулярно не высыпаются около 70% студентов первого курса и около 80% студентов четвертого.

Стресс регулярно испытывают 80% студентов первого курса (остальные 20% время от времени) и 90%! студентов четвертого курса. В качестве мер борьбы со стрессом 20% студентов первого курса указывает сон, около 20% еда, 10% медикаменты и только 5% спорт или прогулка. Остальные ответы – книга, ванна, музыка. У студентов 4 курса ответ «медикаменты» в ответах занимает первую строчку (около 35%).

С усталостью в середине дня большинство студентов 1 курса (около 50%) справляются дневным сном или кофе. На 4 курсе эти ответы составляют в сумме более 70%.

Вопросы об интеллектуальном развитии, изучении иностранного языка, влиянии умственной активности на развитие болезни Альцгеймера у студентов 1 курса вызвали даже недоумение. Отрицательно на них ответили около 70% студентов. На 4 курсе картина несколько поменялась. «Нет, не влияет» ответили только около 25% студентов. В процессе последующего обсуждения мы объяснили, что изучение иностранного языка затрагивает такую сферу ЗОЖ как адаптация, социальная реализация и интеллектуальное развитие. Человек устроен так, что даже для того, чтобы сохранять достигнутое, он должен двигаться вперед – иначе течение жизни снесет его назад. И этот принцип работает во всех сферах, включая интеллектуальную и физическую. О том, что согласно последним исследованиям, изучение иностранного языка и математики (в любом возрасте) может профилировать развитие болезни Альцгеймера не знали около 70% студентов. После обсуждения выразили желание продолжать изучение английского языка после выпуска из колледжа около 40% студентов 4го курса. Степень подготовки к последующим занятиям английского языка и успеваемость у студентов 1го курса выросла в среднем на 20%.

Вопрос о хобби в анкете по ЗОЖ показался неуместным 60% студентов 1 курса. На 4 курсе около 80% студентов указали, что хобби – это «отдушина»

На вопросы о вредных привычках около 80% опрошенных студентов ответили отрицательно («никогда не принимала, не курила, не пью»). Этот факт, скорее всего, объясняется тем, что анкетирование проводилось среди девушек.

На вопросы по гигиене так же практически все (около 85%) ответили «регулярно» и «да, это важно для ЗОЖ».

Вопросы о наличии партнёра/ супруга, доверительных отношениях с коллегами, окружающими, вызвал недоумение у студентов 1 курса («никак не связано с ЗОЖ» - 90% опрошенных). На 4 курсе важность этого вопроса отмечает 80% опрошенных (объяснение – «это факторы стресса»).

Физическая нагрузка у большинства студентов и 1 и 4 курса (80%) ограничивается только нагрузкой в колледже. Закаливание не применяет никто!

Собственное мнение опасается высказывать около 60% студентов 1 курса и около 55% 4го. Этот вопрос тоже вызвал отрицательную реакцию о связи с ЗОЖ. Но в процессе обсуждения студенты поняли, что невозможность высказать своё мнение или боязнь этого, вызывает сильный стресс. Примечательно, что очень большой процент среди возможных методов борьбы со стрессом у опрошенных студентов занимает медикаментозный (10% первый курс, 35% четвертый).

В качестве средства борьбы со стрессом мы предложили студентам попробовать тренировку по йоге с частичным объяснением техники выполнения асан (упражнений, поз) на английском языке. Тренировку проводила преподаватель иностранного языка – сертифицированный йога-инструктор.

Выбор именно такой тренировки не случаен. В современном англоязычном мире подобные мини-тренировки (продолжительностью около 25-30 минут) набирают всё большую популярность. По данным исследований 2014 года такие небольшие по времени тренировки способны снизить содержание гормона стресса (норадреналина) в крови с критического до нормального.

Занятия йогой затрагивают не только физическую составляющую человека. Огромное количество он-лайн тренировок проходит на английском языке. Такая тренировка одновременно «прокачает» тело и интеллект. Нами была проведена мини тренировка (продолжительностью 30 минут). Во время тренировки движения и названия частей тела произносились на английском языке. Таким образом, мы закрепили лексику по теме `My Body. Health` Студенты отметили, что гораздо лучше запомнили новые термины и грамматические конструкции (способ построения предложения) во время тренировки. (замечания студентов «Мозг включился»)

Студенты, познакомившись с основами йоги поняли, что йога это не только медитация в позе лотоса или лёжа в позе «труп». Это достаточно серьёзная силовая тренировка и тренировка на растяжку. А новые названия поз (асан) помогут включить мозг. Тренировка построена таким образом, что ваше сознание получает так необходимую нам всем эмоциональную разрядку.

После тренировки все студенты отметили улучшение физического состояния, легкость в спине, значительное уменьшение проявлений стресса и большее спокойствие.

На основании проведенного исследования, мы рекомендуем педагогам проводить анкетирование по основным принципам ЗОЖ с последующим обсуждением результатов со студентами. Это позволяет привить осознанное отношение к своему физическому и психическому здоровью, а так же повышает мотивацию к изучению общеобразовательных дисциплин, в том числе иностранного языка.

Проведение йога тренировок можно рекомендовать для студентов подготовительной группы по физкультуре. Основной части студентов йога тренировки так же рекомендованы в качестве средства борьбы со стрессом.

Список литературы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07 мая 2018 г. №204 // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. N 20 ст. 2817.
2. Айзман Н.И. Психические основы безопасности человека: учеб. пособие /Н.И. Айзман, Р.И. Айзман, С.М. Зиньковская. – Новосибирск: АРТА, 2011 – 272с. – (серия «Безопасность жизнедеятельности»)
3. Абаскалова Н.П. Мой организм – моё здоровье. В здоровом теле – здоровый дух! – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012 – 160с.

*А.С. Нурушева,
преподаватель учетных дисциплин
Учреждение «Костанайский высший
экономический колледж Казпотребсоюза»
Б.К. Куkenова,
преподаватель финансово-экономических дисциплин
Учреждение «Костанайский высший
экономический колледж Казпотребсоюза»
г. Костанай, Республика Казахстан*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. В данной статье автор рассматривает основные вопросы развития предпринимательства в Республике Казахстан. Автор видит преимущество развития молодежного предпринимательства в Казахстане через реализацию государственных программ и проектов и его поддержку.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, государственные программы и проекты, современная экономика Казахстана

Современная экономика Казахстана характеризуется достаточно динамичным развитием МСБ, однако выпуск продукции субъектами этого сектора составляет всего около 30% ВВП Казахстана. Исследования Всемирного банка показали, что если в стране МСБ производит менее 40%

ВВП, то инвестиции в такую экономику не дают необходимого экономического эффекта. Поэтому перед государством поставлена стратегическая задача к 2020 году увеличить долю МСБ в ВВП страны на 10%. В развитых странах МСБ производит до 70% ВВП и создает более 50% рабочих мест.

Предпринимательство – это, прежде всего, личная свобода, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами. Современное развитие экономики, производственного сектора невозможно без формирования инновационно-мыслящих молодых предпринимателей.

Молодежь является наиболее значимым звеном в предпринимательской среде. Ведь именно сегодняшняя молодежь, молодежное предпринимательство будут определять облик нашей страны уже через 10 лет, от развития сегодняшнего молодежного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны завтра.

На сегодняшний день, молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в Казахстане. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодежь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня. Для развития и поддержки молодежного предпринимательства в Казахстане создан Совет по развитию молодежного предпринимательства – консультативно-совещательный орган НПП РК «Атамекен», – создан для разработки, экспертной оценки и продвижения комплекса мер, необходимых для развития данной сферы в Казахстане и координации взаимодействия государственных и общественных структур.

Создание благоприятных условий, стимулирующих молодежь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

Программы поддержки молодежного предпринимательства:

1. Программа по созданию ЦПП в каждом районе.
2. Программа по созданию ЦОП в областных центрах
3. Грантовое финансирование
4. Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020»
5. Инновационные гранты
6. Проектное финансирование
7. Проект по поддержке молодежного предпринимательства «Конкурс стартап-проектов «Startup Bolashak»
8. Национальный конкурс инноваций-2016
9. Программа развития моногородов на 2012-2020 годы
10. Программа предоставления грантов на создание новых производств
11. Программа по созданию бизнес-инкубаторов с микрокредитными организациями для моногородов с низким и средним потенциалом

12. Программа по содействию развитию предпринимательства самостоятельно занятого, безработного и малообеспеченного населения в каждом моногороде

13. Гарантирование кредитов

14. Проект «Бизнес - Советник»

15. Проект «Бизнес — Рост»

16. Школа молодого предпринимателя

17. Предоставление сервисной поддержки ведения действующей предпринимательской деятельности.

18. Деловые связи.

19. Старшие сеньоры.

К тому же, совсем недавно был создан и презентован Советом по молодежной политике при Президенте РК Фонд молодежных инициатив, в направление деятельности которого входит и поддержка молодежного предпринимательства.

Как показывает международный опыт, правильно построенная, целенаправленная поддержка молодежного предпринимательства обеспечивает развитие регионального МСП в целом, что, в свою очередь, приводит к экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности всей страны.

Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе должно способствовать не только повышению трудоустройства среди населения и подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития.

Согласно Государственной Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» одним из основных приоритетов является развитие инновационного производственного сектора, что невозможно без формирования ее основы – сообщества молодых, инициативных, инновационно мыслящих предпринимателей.

В целях комплексной поддержки молодого поколения 2019 год объявлен Годом молодежи. Первый Президент РК – Елбасы Н. Назарбаев уверен, что именно развитие института семьи и молодежной политики должны стать одним из приоритетных направлений работы Правительства. По мнению Главы государства К. Токаева, молодому поколению предстоит сыграть решающую роль в развитии Казахстана – стать движущей силой прогресса. На протяжении всего 2019 года проводились различные мероприятия, направленные на поддержку молодого поколения страны. Одним из главных событий стало формирование президентского кадрового резерва.

Сегодня современная молодежь Казахстана активно участвует в общественной и политической жизни страны, как часть общества играет важную роль в жизни государства. Нынешняя молодежь является основным стратегическим ресурсом, локомотивом предстоящих реформ. В настоящее время формируется другая, инновационная молодежь с новой программой и ценными позициями, экономическими проектами, направленными на

достижение высоких целей. Так, в 2019 году 2 млн. человек охвачены мерами молодежной политики. Рост финансирования вырос в 40 раз, разрабатывается специальная госпрограмма по поддержке молодежи. Также реализуется 7 общенациональных проектов по развитию волонтерства. Кроме того, 2020 год объявлен годом Волонтера. Сегодня по республике насчитывается 3,8 млн молодых людей в возрасте от 14 до 29 лет. На III квартал 2019 года уровень молодежной безработицы составляет 3,8% или 84,7 тыс. человек. Экономически активными являются 2 206 тыс. человек, из них занято более 2 121 тыс. чел (96,1%). В разрезе отраслей экономики из числа занятых наибольшее количество – 388,8 тыс. человек (18,5%) занято в сфере оптовой и розничной торговли. Ремонтом автомобилей и мотоциклов занимаются более 253 тыс. человек (12%), в сельском хозяйстве — 239,7 тыс. человек, в промышленности работает 218 тыс. человек (10,4%).

С целью развития рынка труда и принятия дополнительных мер по повышению уровня жизни населения, в том числе молодежи, успешно реализуется Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек». По состоянию на 1 декабря 2019 года, доля молодежи среди участников Программы составила 34,3%. За указанный период в состав участников Программы включены более 213,5 тыс. молодых людей, из них трудоустроены 189,6 тыс. человек или 88,8%.

Стоит отметить, что второе направление Программы нацелено на развитие массового предпринимательства через обучение предпринимательству по проекту НПП Атамекен «Бастау-Бизнес» и микрокредитование. На сегодня основам предпринимательства по проекту «Бастау-Бизнес» охвачено 20 тыс. человек, из которых 2,8 тыс. человек получили микрокредиты, 15 тыс. человек – гранты. В то же время реализуется инструмент, направленный на развитие новых бизнес-идей, в виде предоставления государственных грантов на безвозмездной основе в размере до 200 МРП. Третье направление Программы предусматривает стимулирование внутренней мобильности и поддержку трудоустройства.

Для эффективного развития малого и среднего бизнеса с 1 января 2020 года изменены законодательные, нормативные и правовые акты, что позволит раскрыть предпринимательский потенциал.

Исходя из всего вышесказанного, целесообразно будет за счет государственных средств создать multifunctional Интернет-ресурс, в котором будет три свободно пользующихся им участника: государство, предприниматели и гражданское сообщество. Ресурс, позволяющий не только размещать информацию, но и собирать предложения и замечания граждан, анализировать их.

Список литературы

1. Молдажанова А.А., Каргин Д.Б., Есентемиров А.А., Оналбаев Е.У., Темиргажов О.К. Сборник материалов по внедрению основ предпринимательского образования в ЕНУ им. Л.Н. Гумилева/ А.А.

- Молдажанова, Д.Б.Каргин, А.А. Есентемиров, Е.У. Оналбаев., О.К.Темиргажов-1-е изд.– А.: Фолиант-А, 2018.-360 с.
2. Светлов Н.М. Информационные технологии управления проектами: учеб. пособие для студентов вузов / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 232 с.
 3. Управление проектами: учеб. пособие для студентов вузов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников; под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. – 10-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 960 с.
 4. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек»/ Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года №919
 5. Закон Республики Казахстан «О государственных услугах» от 15 апреля 2013 года №88-V.
 5. Закон Республики Казахстан «Об информатизации» от 24 ноября 2015 года №418-V ЗРК
 6. Закон Республики Казахстан «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 7 января 2003 года №370.
 7. Утвержденные стандарты оказания государственных услуг Информационно-правовой системы нормативных правовых актов Республики Казахстан Әділет <http://adilet.zan.kz>
 8. О некоторых мерах по реализации Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы/ Приказ Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан – Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 10 марта 2017 года №109. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 14 марта 2017 года №14892.
 9. Об утверждении Правил проведения камерального контроля. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2015 года №598. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 29 декабря 2015 года №12599. Источник: [https:// pro1c.kz/articles/nalogovyy-uchet/kameralnyy-nalogovyy-kontrol/](https://pro1c.kz/articles/nalogovyy-uchet/kameralnyy-nalogovyy-kontrol/)© pro1c.kz
 10. Приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 21 мая 2015 года №7- 1/453 «Об утверждении Правил выдачи ветеринарных документов и требований к их бланкам» .
 11. Об утверждении типовой формы договора о субсидировании и гарантировании по микрокредитованию в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020».

РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ В КЛАССЕ БАЯНА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

***Аннотация.** В своей статье автор подчеркивает роль самостоятельных занятий в классе баяна с целью формирования профессиональных компетенций студентов-музыкантов.*

***Ключевые слова:** самостоятельная работа студентов, обучение игре на баяне, система СПО*

Самостоятельная работа студентов (СРС) является составной частью учебного процесса и воспитания и представляет собой способ развития мышления и формирования самостоятельности студентов. Специфика обучения на баяне, как и на любом другом инструменте, заключается в том, что результат обучения находится в прямо пропорциональной зависимости от затрат времени студентом на самостоятельную работу и умения эффективно использовать это время. С первых дней обучения в колледже студент должен учиться самостоятельно работать. А задача педагога-музыканта оказывать содействие ему в этом: познакомить ученика с наиболее эффективными методиками самоконтроля, самоуправления и самооценки своих музыкально-исполнительских действий. Студент должен научиться рационально использовать время, планируемое для самостоятельной работы, чётко определять цель, в соответствии с которой он сам будет выполнять конкретные исполнительские задания.

В педагогической практике обучения на баяне сложились следующие виды самостоятельной работы:

– задания для домашних занятий, связанных с изучением того или иного произведения: работа над музыкальным текстом, выбор аппликатуры, динамического плана, расстановка смены движения меха, заучивание наизусть, подбор способов отработки трудного места и т.д.

– подготовка к контрольному уроку, зачёту;

– самостоятельное разучивание произведения. Для самостоятельного разучивания предлагаются более лёгкие произведения, выбор которых зависит от уровня развития игровых навыков студента.

На определённом этапе развития ученика педагог раскрывает значимость других видов самостоятельной работы, связанных с развитием следующих музыкальных навыков:

– подбор по слуху;

- чтение с листа;
- транспонирование.

Педагог направляет работу студента, консультирует, подбирает задания. Мастерство преподавателя находит своё выражение в точном определении объёмов заданий в соответствии с уровнем развития студентов и их способностями. Важно подобрать для самостоятельной работы материал интересный и доступный для их понимания.

Правильно поставленное обучение игре на баяне позволяет не только развивать исполнительские способности, но и приобщать молодого человека к высокохудожественным образцам инструментальной музыки. Студент-музыкант проводит за инструментом большую часть времени в самостоятельных занятиях. Важно, чтобы часы, проведенные наедине с инструментом, были предельно продуктивно использованы и приносили наибольшую отдачу. Отсюда возникла острая необходимость в разработке пособия, которое бы систематизировало теоретическую и практическую информацию об эффективности самостоятельных занятий баяниста в сфере народно-инструментальной культуры и позволило бы решить ряд педагогических проблем. Наиболее целесообразным и действенным дидактическим материалом является, на мой взгляд, «рабочая тетрадь» - учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента над освоением учебного предмета.

Рабочая тетрадь «Об эффективности организации самостоятельных занятий баяниста» содержит преимущественно материал содержательно-эмпирического характера с опорой на психолого-педагогические исследования. В основу работы положен принцип системно-деятельностного подхода: создание условий самореализации, самостоятельности каждого студента; на раскрытии субъективного опыта студентов, на их стимулировании к использованию разнообразных способов знаний. В работе представлены продуктивные методы работы над музыкальным произведением в условиях самостоятельной деятельности.

Задачи пособия:

- способствовать посредством самостоятельной работы осознанию цели своей деятельности, придавая ей личностный смысл;
- раскрыть более эффективные методы самостоятельных занятий и продуктивно их использовать;
- расширить музыкально-исполнительские возможности, предполагая творческий период к работе;
- сформировать у студента навыки самоорганизации в распределении учебных действий, самоконтролю в их выполнении.

Содержание рабочей тетради можно условно разделить на 3 раздела: в *первом* дана общая характеристика самостоятельной работы и её значение для субъекта обучения; *второй* включает в себя непосредственно самостоятельную работу над музыкальным произведением с описанием трёх основных этапов: а) ознакомление и разбор; б) полное освоение; в) публичное

исполнение с опорой на психологические объяснения. *Третий раздел* представлен примерным репертуаром произведений для развития исполнительской культуры в ходе самостоятельной деятельности и списком используемой литературы.

Важным условием формирования навыков СРС является разработка комплексного творческого задания: подбор песни по слуху с аккомпанементом и её нотная запись является уже комплексным заданием. При выполнении его студент применяет интегрированные навыки по ЭТМ, сольфеджио, гармонии. В процессе овладения навыками игры на инструменте студенты выполняют более разнообразные задания:

- изменить ритм аккомпанемента;
- сделать аккомпанемент по буквенному обозначению;
- облегчить заданный нотный текст;
- усложнить: подобрать второй голос, гармонизовать аккордами данную мелодию;
- применить элементы варьирования;
- сочинить вступление или заключение к песне.

В процессе работы над художественным и техническим музыкальным материалом, с развитием навыков игры по слуху, чтения с листа, транспонирования и аккомпанирования преподаватель последовательно усложняет содержание самостоятельной работы учащихся, постепенно приближая его к непосредственной практической деятельности.

Помня о том, что плодотворность занятий зависит от степени контроля и самоконтроля, целесообразно осуществлять его со следующих позиций:

- анализ целей и идей музыкального материала;
- учёт собственных умений;
- использование соответствующего инструктивного материала как средства для технического самосовершенствования;
- овладение конструктивными и художественными возможностями инструмента и осознание степени их реализации в процессе исполнения музыки.

Что дают навыки самостоятельной работы? При правильно организованной самостоятельной работе успешно развиваются технические, исполнительские и творческие возможности студента. Студент, владеющий навыками самостоятельной работы, увереннее чувствует себя за инструментом. Успехи ученика определяются умением самостоятельно работать, от этого зависит и общее развитие, и творческий рост, и продуктивность каждого урока. Отсутствие навыков самостоятельной работы приводит к тому, что молодой специалист, окончивший колледж, оказывается недостаточно приспособленным к профессиональной деятельности. Таким образом, навыки формирования самостоятельной работы являются основой для самореализации личности студента и важнейшим условием формирования специалиста-профессионала.

Список литературы

1. Акимов, Ю. Прогрессивная школа игры на баяне / Ю. Акимов, П. Гвоздев. – М.: 1971.
2. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П. Беспалько. – М.: ИРПО МО РФ, 1995.
3. Вопросы методики и теории исполнительства на народных инструментах: сборник статей, вып. 2 / сост. общ. и научная ред. Л.Г. Бендерского. – Свердловск, Средне-Уральское книжное издательство, 1990.
4. Клюкин, Ю.П. О некоторых недостатках начального обучения игре на баяне / Ю.П. Клюкин. – Средне-уральское книжное издательство, 1990.
5. Полат, Е.С. Новые педагогические технологии в системе образования / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2000.

*М.В. Пестрякова,
преподаватель английского языка
ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ*

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СРЕДСТВАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

***Аннотация.** В статье раскрывается проблема формирования социокультурной компетенции у студентов средствами английского языка.*

***Ключевые слова:** социокультурная компетенция, средства иностранного языка, формирование социокультурной компетенции.*

Как правило, в колледж приходят студенты без базовых знаний по иностранному языку. Связано это с тем, что в основной школе они не получают достаточно знаний, у обучающихся нет необходимой мотивации для изучения иностранного языка. Нас интересовали, в первую очередь, социокультурные компетенции студентов, под которыми мы понимаем приобщение обучающихся к культуре, традициям и реалиям страны изучаемого иностранного языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям обучающихся; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

В группе 1 курса мною был проведен констатирующий эксперимент, в нем приняли участие 50 человек. После проверки работ студентов было обнаружено, что они не знают грамматику, лексику, синтаксис. Так, по грамматике 5 баллов получили 5 человек (10%), 4 балла – 10 человек (20%). По лексике 5 баллов было у 4 человек (8%), 4 балла у 8 человек (16%). По разделу «Синтаксис» 5 баллов получили 5 человек (10%), 4 балла 8 человек (16%).

Чтобы восполнить пробелы в знаниях студентов и сформировать у них социокультурную компетенцию средствами иностранного языка, нами была составлена обучающая программа.

Можно выделить три основных элемента, направленных на формирование социокультурной компетенции средствами иностранного языка: средства аудиовизуальной наглядности (фильмы, песни).

С помощью иноязычного фильма студенты учатся воспринимать аутентичную информацию, подражать аутентичным образцам устно-речевых высказываний, использовать языковые средства с учетом тех языковых и социокультурных норм, которые приняты в иноязычном обществе.

Работа с видеоматериалами может служить различным целям в зависимости от поставленной цели занятия:

- активный просмотр, во время которого очень важно активизировать группу с помощью специально разработанных заданий;
- расширение словарного запаса (презентация новых лексических единиц или закрепление изученных);
- обучение грамматике (презентация / закрепление);
- работа над произношением (акцент делается на звуках, ударении, интонации через имитацию интонации и произношения слов актеров);
- формирование навыков аудирования и речи (устный перевод, дискуссия);
- чтение, письмо (творческие работы – эссе, заметки, краткое изложение увиденного, письменный перевод);
- кросс-культурные сопоставления; проверка знаний, тестирования изученного материала.

Во время просмотра некоторые языковые единицы эффективно усваиваются благодаря ассоциациям, возникающим в связи с определенными персонажами или актерами, их жестами, мимикой, настроением, внешностью.

После проведения контрольного эксперимента был сделан вывод об эффективности составленной нами обучающей программы: результаты экспериментальной группы изменились в лучшую сторону (рисунок 2).

Так, студенты стали лучше знать лексику, разбираться в грамматике, у них появилось желание учить язык, изучать другую культуру и традиции. В целом, можно сделать вывод, что у экспериментальной группы произошло формирование социокультурной компетенции средствами иностранного языка на более высоком уровне.

В заключение отметим, что эффективное формирование социокультурной компетенции у студенческой молодежи целесообразно обеспечивать путем привлечения их к специально организованной, духовно насыщенной учебной и творческой общественно значимой деятельности в процессе изучения иностранного языка на неязыковых факультетах. При этом влияние иноязычной коммуникативной культуры играет важную роль в процессе формирования духовности будущих специалистов: формирует культуру языка, знакомит с традициями страны изучаемого языка, ценностями другого народа, безусловно обогащает студентов духовно и интеллектуально.

Список литературы

1. Коржанова А.А. Примерная программа общеобразовательной учебной дисциплины «Английский язык» для профессиональных образовательных организаций / А.А. Коржанова, Г.В. Лаврик. – М.: Академия, 2015. – 24 с.
2. Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1569 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 43.01.09 Повар, кондитер» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2016 N 44898). URL: Консультант Плюс (дата обращения: 09.01.2020).
3. Щербакова, Н.И. Английский язык для специалистов сферы общественного питания = English for Cooking and Catering: учебник для студ. учреждений сред. проф. Образования / Н.И. Щербакова, Н.С. Звенигородская. – М., 2015. – 250 с.

*В.А. Плаксина,
мастер производственного обучения
ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ*

НАСТАВНИЧЕСТВО: ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ ВЕТЕРАНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА НА ПРИМЕРЕ ГБОУ ПОО «МАГНИТОГОРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ В.П. ОМЕЛЬЧЕНКО»

***Аннотация:** в данной статье рассматривается «серебряное» наставничество как значимый элемент ветеранской организации. Внимание автора сосредоточено на процессе организации наставнической работе в профессиональной образовательной организации.*

***Ключевые слова:** «наставничество» «серебряное» наставничество, наставник.*

На сегодняшний день важную роль в воспитании и профессиональной подготовке молодых специалистов занимает взаимосвязь старшего и подрастающего поколений. Поэтому именно наставничество является укреплением связей между поколениями [1].

Ветеранская организация колледжа принимает активное участие в воспитании молодого поколения и способствует профессиональному становлению молодых педагогов. Так как в состав ветеранской организации входят педагоги и ветераны колледжа с большим педагогическим опытом, такое направление получило название «серебряное наставничество».

«Серебряное» наставничество – одна из инновационных форм работы в колледже по организации поддержки молодых педагогов и освоения студентами «азов» выбранной профессии [2].

Целью «серебряного» наставничества является оказание помощи студентам и педагогическим работникам в освоении профессии и овладении в полном объеме должностными обязанностями за счет ознакомления с традиционными и современными методами и приемами педагогического

труда, передачи наставником личного опыта. Основными задачи являются повышение качества образования и создание условий для становления квалифицированного педагогического работника;

Основными задачами наставничества являются:

- развитие имеющихся у молодых педагогов знаний в области предметной специализации и методики преподавания, способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на них задачи по занимаемой должности;

- вовлечение молодого специалиста в образовательный трудовой процесс и общественную жизнь колледжа с учетом его индивидуальных особенностей, закрепление его в профессии;

- повышение качества подготовки и квалификации молодых педагогических работников;

- способствование созданию в коллективе благоприятного социально-психологического климата и творческого настроения на дальнейшую деятельность;

- патриотического и профессионального воспитания студентов.

«Серебряные» наставники участвуют во временном творческом коллективе по подготовке молодых педагогов к конкурсам профессионального мастерства. Необходимо отметить, что ветераны – наставники принимают активное личное участие в конкурсах профессиональной направленности и занимают призовые места.

Кроме профессиональной адаптации и обучения молодых педагогов, ветеранами колледжа проводится работа по воспитанию студентов.

В целях патриотического и гражданственного воспитания ветераны колледжа организуют и проводят для студентов классные часы, например:

- «Дарите людям доброту»;
- «Память жива»;
- «Этих дней не смолкнет слава».

Активную работу в этом направлении проводит ветеран - наставник, преподаватель истории, который при подготовке таких мероприятий стремиться донести до студентов материал таким образом, чтобы они смогли проникнуться в те события, о которых идет речь. После таких мероприятий у подрастающего поколения повышается чувство гордости за нашу страну, расширяется кругозор, появляется возможность увидеть и услышать необходимую информацию о важных событиях в жизни нашей Родины.

Молодые педагоги, присутствующие на таких открытых мероприятиях учатся правильному подходу в воспитании подрастающего поколения и методики проведения подобных мероприятий.

В целях профессионального воспитания студентов ветераны колледжа принимают участие в подготовке студентов к таким конкурсам, как:

- региональный отборочный этап Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью «Абилимпикс»;

– региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia.) по компетенциям: «Поварское дело», «Кондитерское дело», «Парикмахерское искусство», «Технология моды»:

На протяжении многих лет, по результатам конкурсов, студенты занимают призовые места, что позволяет повысить престиж профессий и специальностей, а также мотивацию к обучению.

Ежегодно в колледже проводится встреча ветеранов колледжа и социальных партнеров – наставников со студентами первого курса. Они делятся своим жизненным и профессиональным опытом, рассказывают о престиже профессий колледжа, способствуя воспитанию положительной мотивации студентов к выбранной профессии (специальности). Студенты с большим вниманием воспринимают выступления ветеранов.

Кроме того, ветеранская организация способствует воспитанию у молодого поколения толерантности, уважения к старшему поколению.

«Серебряные» наставники привлекают студентов к участию в организации работ по оказанию благотворительных услуг в обслуживании пенсионеров. С этой целью студентами колледжа по специальности «Парикмахерское искусство» оказываются бесплатно парикмахерские услуги. Таким образом, у будущих специалистов развивается чувство толерантности и заботы к старшему поколению.

Анализируя проведенную работу в рамках наставничества, отметим, что совместная деятельность обучающихся, педагогического коллектива и ветеранов колледжа – это преемственность и эстафета поколений, которая позволяет воспитывать в людях толерантность, милосердие и гражданскую инициативу.

Список литературы

1. Баранова С. В. Основные положения духовно-нравственного наставничества; Новая реальность - Москва, 2017. - 176 с.
2. Вагин И.О. Наставничество; Студия АРДИС - Москва, 2016. – 692 с.
3. Гареева Л.Р. Международный научный вестник [Электронный ресурс] – Башкортостан, 2018. – 155 с. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017037727>.
4. Н. Л. Лабунская. Наставничество как институт профессионального становления молодых педагогов, ГБОУ СПО Кузнецкий техникум сервиса и дизайна им. Волкова В. А. – Новокузнецк: Изд-во «ГБОУ СПО КузТСиД», 2016. – 89 с.

*А.Н. Прокофьева,
преподаватель английского языка ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ*

РАЗВИТИЕ АВТОНОМИИ СТУДЕНТА КОЛЛЕДЖА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье рассматривается вопрос использования личностно-ориентированных технологий продуктивного обучения как одного из условий развития

автономии студента колледжа в ходе изучения иностранного языка, обосновывается актуальность вопроса.

Ключевые слова: языковое образование, коммуникативно-когнитивная автономия, осознанное изучение языка, личностно-ориентированные технологии, продуктивное обучение.

С середины 80-х годов XX века антропоцентрический принцип становится одним из ведущих при определении особенностей языкового образования как процесса. Это означает смещение акцентов с преподавательской деятельности на деятельность студента в процессе иноязычной подготовки.

Можно сказать, что на смену исследованиям, построенным на формальных критериях, пришло стремление к учету «человеческого фактора», так как для того, чтобы понять язык, нужно обратиться к его носителю – человеку, говорящей, мыслящей личности. Таким образом, в современной лингвистике в центре внимания оказывается не только язык в неразрывном единстве его формы и субстанции, но и более высокое единство – единство языка и человека, действующего в реальном мире, мыслящего и познающего, общающегося с себе подобными.

Относительно языкового образования это означает, что на первый план выходит концепт языковой личности, вторичной языковой личности как цели обучения/овладения иностранным языком [1]. Следовательно, развитие способности и готовности к автономному и осознанному изучению языка и освоению иноязычной культуры должно быть приоритетной задачей современного языкового образования.

Достижение автономии означает желание и способность студента взять на себя управление своей деятельностью по овладению изучаемым языком – студент решает, что он хочет изучать и как он хочет изучать это, и берет на себя ответственность за принятие данных решений, равно как и за их выполнение. Уровень автономии, самостоятельности в процессе изучения иностранного языка в колледже рассматривается как обязательный критерий уровня владения изучаемым языком.

Коммуникативно-когнитивная автономия в обучении иностранному языку рассматривается как коммуникативная и психологическая готовность и способность личности к овладению иностранным языком, планированию и осуществлению своей иноязычной деятельности, принятию решений, осознанию ответственности, рефлексивной оценке и анализу учебной или аутентичной ситуации иноязычной коммуникативной деятельности.

Анализ педагогической и методической литературы показывает, что соотнесенность понятий «самостоятельность» и «автономия» в процессе обучения иностранному языку можно рассматривать с двух точек зрения:

1. Если «самостоятельность» понимать как характеристику личности, включающую в себя совокупность умений и навыков, способность обучающегося без непосредственной помощи осуществлять определенную деятельность и личностные качества, проявляемые при осуществлении

данной деятельности, тогда следует рассматривать автономию и самостоятельность как тождественные понятия.

2. Если же «самостоятельность» рассматривать как качество личности обучающегося, способствующее его самореализации и саморазвитию и базирующееся на врожденном стремлении личности к самостоятельности в поведении, тогда «самостоятельность» рассматривается как психологическая почва для развития автономии.

В рамках статьи мы рассматриваем самостоятельность как основу для развития автономии. Главный признак автономии в изучении иностранного языка – самостоятельный, инициированный выход студентов за рамки строго заданного учебного контекста [2]. В нашей статье мы рассматриваем автономию как высший уровень развития самостоятельности субъекта деятельности, предполагающий осознанное, ответственное проявление творческой инициативности в выполняемой деятельности.

Среди характеристик студентов, проявляющих автономию в устной коммуникативно-когнитивной деятельности, О.В. Путистина выделяет следующие: готовность и способность инициировать и самостоятельно развивать ситуации общения и осуществлять выход за рамки заданных ситуаций, управлять своей учебной и иноязычной деятельностью, адаптироваться к изменяющимся коммуникативным потребностям на иностранном языке и профессиональным требованиям, стремление самостоятельно получать информацию на иностранном языке из различных источников, владение приемами самостоятельной организации практики в общении на иностранном языке в личных и профессиональных целях и др. [3].

Развитие автономии предполагает, с одной стороны, предоставление студентам большей свободы выбора действий в соответствии с собственными внутренними мотивами и целями, с другой стороны. Вовлечение студентов в речевое взаимодействие и сотрудничество, и, соответственно, создание специальной учебной среды [4].

Поскольку овладение иностранным языком происходит в ситуации, непосредственно связанной с решением речемыслительных задач, в процессе активного, полифункционального и когнитивно сложного общения необходимо предоставлять студентам возможность самостоятельно мыслить и решать проблемы, рассуждать над возможными путями решения этих проблем, с тем, чтобы студенты акцентировали свое внимание на содержании своего высказывания, чтобы в центре была мысль, а язык выступал в своей прямой функции – формирования и формулирования этих мыслей [5].

Одним из путей решения данного вопроса, по нашему мнению, является использование личностно-ориентированных технологий продуктивного обучения, которые реально создают условия для самостоятельного управления данным процессом со стороны обучающегося и

реализации его креативных (когнитивных) способностей. К таким технологиям мы относим следующие.

Технология интерактивного обучения (обучения во взаимодействии) основана на использовании различных методических стратегий и приемов моделирования ситуаций реального общения и организации взаимодействия обучающихся в группе с целью совместного решения коммуникативных задач.

Проблемно-поисковая технология предполагает создание таких речевых ситуаций, в которых студентам необходимо решать проблемно-поисковые задачи с целью освоения и использования изучаемого языка, что позволяет максимально реализовать личностный потенциал студента.

Игровая технология включает такие методические приемы, которые используют элементы игры, где студенту придается определенный социально-ролевой статус, что призвано обеспечить его личностную вовлеченность, и тем самым повысить мотивацию овладения изучаемым языком.

Проектная технология основана на совместном выполнении проектных заданий различного характера, связанных с изучением языка и культуры и функциональным использованием изучаемого языка.

Применительно к самостоятельной работе по изучению иностранного языка ведущими технологиями являются на сегодняшний день проблемно-поисковая и метод проектов [2]. Применение данных технологий в процессе преподавания иностранного языка предполагают поэтапность формирования коммуникативно-когнитивной автономии и влечет за собой развитие таких обобщенных когнитивных умений как: организационные, информационно-поисковые, интеллектуальные, коммуникативные, умения рефлексивной саморегуляции др.

По мнению М.М. Пантюшиной, высокая когнитивная сложность общения на иностранном языке является сегодня важнейшей репутационной и имиджевой характеристикой современного делового человека, так как именно лица с высокой когнитивной сложностью способны более эффективно использовать уже имеющуюся информацию и усваивать новую [4]. Они способны к более четкому восприятию и категоризации, легче разбираются в противоречивой информации и демонстрируют более высокую креативность [6].

Таким образом, перенос акцента в преподавании иностранных языков в колледже с различного рода упражнений на активную самостоятельную мыслительную деятельность студентов, требующую для своего оформления владения определенными языковыми средствами, является необходимым условием для продуктивной учебно-профессиональной деятельности студента и развития обобщенных когнитивных умений.

Список литературы

1. Гальскова, Н.Д., Гез, Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика [Текст] / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Изд. Центр «Академия», 2004. – 336 с.

2. Коряковцева, Н.Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык: Пособие для учителей [Текст] / Н.Ф. Коряковцева - М.: АРКТИ, 2002. - 176 с.
3. Путистина, О.В. Развитие коммуникативно-когнитивной автономии студентов на продвинутом этапе обучения иностранному языку через использование интерактивных форм работы: авт.реферат дисс. пед. наук // 13.00.08. [Текст] / О.В. Путистина - Петрозаводск. - 2008. - 25 с.
4. Пантюшина, М.М. Повышение когнитивной сложности общения в процессе обучения иностранному языку: авт. реферат дисс. кан. пед. наук // 13.00.05. [Текст] / М.М. Пантюшина - М.: 2007. - 20 с.
5. Холодная, М.А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума. 2-е изд., перераб. [Текст] / М.А. Холодная - СПб. «Питер», 2004.
6. Шаповаленко, И.В. Психология развития и возрастная психология: Учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / И.В. Шаповаленко. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 576 с.

А.С. Романькова
мастер производственного обучения
ГБОУ ПОО МТК
г. Магнитогорск, РФ
e-mail: allysa79@mail.ru

ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается необходимость использования современной образовательной технологии на основе компьютерной техники в системе образования СПО.*

***Ключевые слова:** образовательные технологии, интерактивный мультимедийный контент, мультимедийное оборудование, область применимости информационных технологий.*

Сегодня роль образовательных технологий в обучении как никогда важна благодаря использованию информационных и коммуникационных технологий. Через различные приложения для дистанционного обучения, Интернет, педагоги и сами обучающиеся видят преимущества образовательных технологий. Вопрос в том, готовы ли сами учебные заведения и педагоги использовать технологии в образовании и знают ли они о ее преимуществах? В этой статье мы попытаемся дать представление о важности и использовании образовательных технологий в обучении [1].

Образовательные технологии - это систематический и организованный процесс применения современных технологий для повышения качества образования (эффективность, правдивость оптимальность, и т.д.). Это систематический способ осмысления реализации и оценки образовательного процесса, то есть обучения и преподавания, а также помощь в применении современных методов обучения. Он включает в себя учебные материалы, методы и организацию работы и взаимоотношений, то есть поведение всех

участников образовательного процесса [2]. Слово технология происходит от греческого слова «техно», что означает готовность, навыки, знание пути, правила, навыки, инструменты и «логотипы», что означает науку, слово, обучение, психическое состояние.

Терминологические различия в основном связаны с использованием технических характеристик и использованием современных устройств, а не из-за их фактического применения в обучении. По этой причине среди педагогов существуют разные мнения в области социальных и технических наук.

Следовательно, использование образовательных технологий требует знаний из нескольких областей: педагогика, психология, дидактика, информатика. Из-за этого разнообразия существуют также разные идеи об образовательных технологиях, где каждый автор определяет концепцию образовательных технологий в соответствии с их потребностями [1].

Образовательные технологии все еще применяются в недостаточной степени, но они имеют три области использования в зависимости от использования и преимуществ:

- технология в качестве наставника (компьютер дает инструкции и направляет пользователя),
- технология как инструмент обучения,
- технология как инструмент обучения [3].

На сегодняшний день технология образования уже заняла свое место. Современные дети с раннего возраста используют современное техническое оборудование, поэтому их появление в учебных заведениях с новыми образовательными технологиями не является проблемой. Мы можем обнаружить, что все больше и больше студентов используют современное техническое оборудование.

При использовании образовательных технологий мы должны в первую очередь ориентироваться на образовательную ценность инструментов и приложений, которые мы используем, насколько они адекватны в приобретении знаний, существует ли взаимодействие между пользователями и инструментами, и, если мы оказываем положительное влияние на их использование. Для этого предлагаем сосредоточиться на пяти областях программ, которые могут оказать сильное влияние на обучение учащихся:

1. Образовательная ценность программы.
2. Способность вовлекать детей в обучение.
3. Простота использования.
4. Интерактивность между обучающимся и программами.
5. Возможность того, что программа отслеживает прогресс обучающегося [4].

Поскольку компьютеры по-прежнему широко не используются во многих учебных заведениях, в процессе обучения продолжают применять традиционные методы. В них преобладает фронтальная форма работы, где преподаватель достаточно общался со студентами. Неспособность развиваться в своем собственном темпе, и недостаточная активность

студентов были одним из недостатков этого вида обучения. В группах у нас есть обучающиеся, которые не единообразны в знаниях, и никогда преподаватель не уделяет достаточного внимания тем, кто недостаточно усвоил материал, и тем, кто выше среднего. Этому различию часто мешает работа по оценке преподавателей и то, как передавать знания группе учащихся с разными знаниями. С развитием информационных и коммуникационных технологий, особенно компьютеров, мы пытались увидеть преимущества и последствия их использования по сравнению со старым традиционным обучением. В процессе обучения мы пытались ответить на вопрос о преимуществах и недостатках между традиционным и современным обучением, где преобладают образовательные технологии. С использованием образовательных технологий студенты могут самостоятельно продвигаться в разработке учебных материалов, выбирать темп работы, повторять материал, который недостаточно ясен, чтобы после завершения тестов они сразу получали результаты и отслеживали свои успехи. Интерактивный мультимедийный контент обеспечивает большое преимущество современного обучения по сравнению с традиционным обучением [2]. Используя образовательные технологии, мы получаем обратную связь между педагогом и обучающимся.

Можно обратиться к ряду исследований педагогов, которые сравнивают традиционные и современные методы с помощью исследований в области образовательных технологий. Они сопоставляли учебу между лекциями и компьютерным руководством и инструкцией, чтобы определить, какой метод обучения лучше. Они пришли к выводу, что оба метода эффективны в зависимости от того, как они используются. Многие авторы пришли к выводу, что существуют некоторые существенные различия в использовании образовательных технологий и традиционного обучения [4].

С другой стороны, исследования показали, что компьютеры лучше приспособлены к индивидуальным способностям обучающихся, чем самим педагогам. Образовательные технологии неизбежно должны быть интегрированы в учебные классы и учебные планы. С появлением образовательных технологий в группах, образование сталкивается с проблемой того, что педагоги интегрируют образовательные технологии в свою повседневную работу. Многочисленные исследования показали, что педагоги готовы интегрировать образовательные технологии в свою преподавательскую деятельность.

Есть педагоги, которые имеют глубокое понимание современных технических устройств и их работы, в то время как другие думают, что им необходимо получить дополнительные технические знания об устройствах и методах, методах обучения, отношениях учащегося и педагога.

Лучшее понимание образовательных технологий требует набора компьютерных наук, педагогики, психологии, кибернетики. Знания, которыми обладают педагоги, достаточны для базового использования образовательных технологий. Однако образовательные технологии - это одна большая система. Прежде всего, преподаватели имеют базовые знания по

использованию образовательных технологий. Гораздо больше обучения требуется через различные конференции, курсы, профессиональную литературу, семинары, чтобы получить более глубокие знания в использовании образовательных технологий. Дело в том, что при использовании образовательных технологий, в первую очередь, из-за нехватки оборудования в учебных заведениях, необходимы ресурсы, недостаточная информация и знания педагогов, а также отсутствие интереса и мотивация педагогов использовать их. Педагоги должны быть мотивированы использовать то же самое, потому что использование образовательных технологий в обучении обеспечивает лучшее взаимодействие со студентами, лучший прием информации, потому что студенты получают знания визуальным, слуховым и кинестетическим способом [5].

Среди прочего, доступность учебной технологии растет в учебных группах. Обучающиеся нового поколения готовы работать с этими новыми технологиями, которые играют важную роль в обучении обучающихся и приобретении различных когнитивных знаний, поэтому образовательные технологии должны быть включены в учебные программы. Использование образовательных технологий повышает навыки и когнитивные способности. С помощью новых технологий происходит взрыв обучения и получения новой информации, особенно на мобильных устройствах [5]. Педагоги используют новые технологии в учебных группах с обучающимися.

Тем не менее, развитие и применение новых технологий растет в качестве меры, которая заключается в том, обучены ли педагоги, чтобы идти в ногу с ними. Здесь у нас две проблемы. Обладают ли педагоги способностью использовать образовательные технологии, и достаточно ли учебное заведение оснащено всеми современными техническими средствами? Многочисленные исследования были проведены, некоторые все еще продолжаются, но мы должны найти правильные стратегии для применения образовательных технологий в обучении.

Список литературы

1. Ибрагимов И.М., Информационные технологии и средства дистанционного обучения - 2007 год. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 336 с.
2. Использование информационных образовательных технологий и электронных средств обучения в вузе: материалы научно-методической конференции / ответственный редактор В.А. Снежицкий. – Гродно: ГрГМУ, 2011. – 272с.
3. Кривоногов С.В., Петров В.А., Применение информационных технологий в обучении как средство повышения качества образования. <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-informatsionnyh-tehnologiy-v-obuchenii-kak-sredstvo-povysheniya-kachestva-obrazovaniya/viewer>

4. Электронное образование: перспективы использования SMARTтехнологий: Материалы III Международной научно-практической видеоконференции (г. Тюмень, 26 ноября 2015 г.) /Под ред. С. М. Моор. Тюмень: ТюмГНГУ, 2016. 170 с.
5. Ямалетдинова А.М., Медведева А.С., Современные информационные и коммуникационные технологии в учебном процессе <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-i-kommunikatsionnye-tehnologii-v-uchebnom-protssesse/viewer>.

*И.Е. Романюк,
заведующая практическим обучением
КГП «Костанайский
высший медицинский колледж»,
г. Костанай, Республика Казахстан
e-mail: inna_roma@inbox.ru*

ЛИЧНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ СФЕРЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация.** Образование является стратегическим ресурсом улучшения благосостояния людей, обеспечения национальных интересов, укрепления авторитета и конкурентоспособности государства на международной арене, а качество образования определено приоритетным направлением государственной политики в области образования и является предпосылкой национальной безопасности страны.*

***Ключевые слова:** преподаватель организаций среднего профессионального образования, качества личности преподавателя СПО, эффективность педагогической деятельности преподавателя*

Проблема качества образования нацелена на улучшение результата обучения в конкретных условиях образовательного учреждения. Для решения этой проблемы используются как педагогические, так и экономические средства, которые включают совершенствование форм, методов, технологии учебного процесса.

Педагогическая профессия, согласно классификации Е. А. Климова относится к группе профессий, предметом которых является другой человек (тип "человек-человек") [1]. По мнению Сластенина В.А. эта профессия отличается от других тем, что она относится как к «классу преобразующих, так и к классу управляющих профессий одновременно» [2].

Мы в своем исследовании рассматриваем педагога как лицо, уполномоченное вести практическую работу по воспитанию, образованию и обучению детей и молодежи, имеющее специальную подготовку в этой области.

Основное содержание педагогической профессии – во-первых, взаимоотношения с людьми, а во-вторых, овладение специальными знаниями,

умениями и навыками в какой-либо области (в зависимости от того, кем или чем он руководит). Ведущая задача педагога - понимание общественных целей и направление усилий других людей на их достижение. «Таким образом, педагогическая профессия требует двойной подготовки - человековедческой и специальной» [2]. Поэтому основная цель деятельности педагога - становление и преобразование личности (управление процессом ее интеллектуального, эмоционального и физического развития, формирования ее духовного мира).

С учетом этого в федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» дано определение: «педагогический работник – физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности» [3]. Согласно этому закону, педагог – это человек, который непрерывно совершенствуется как в предметной области, так и в овладении методикой, формами, технологиями обучения.

Столяренко А.М. сформулировал понятие «профессиональный портрет (модель) специалиста» как «четко, детально, научно обоснованно прописанный комплекс минимума достоинств (свойств, качеств, способностей, знаний, навыков и умений, привычек и др.)» [4, с. 278].

Модель педагогического работника олицетворяет объективные требования к его подготовленности и, соответствуя ей, педагог следует по пути успеха в профессиональной деятельности и жизни. В профессиональном стандарте «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» говорится, что педагог должен ориентироваться на «принципы поликультурного образования», знать методы и технологии поликультурного, дифференцированного и развивающего обучения [5, с. 6]. Отдельно прописывается требование знания основных закономерностей возрастного развития; современный педагог должен знать пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения. Согласно стандарту педагог должен уметь планировать и осуществлять учебный процесс в соответствии с основной общеобразовательной программой. Каждому педагогу необходимо владеть ИКТ-компетентностями [там же, с. 5]. Также отмечается необходимость умения сотрудничать, вести переговоры, взаимодействовать с воспитанниками и коллегами в коллективе. Важно отметить и умение педагога управлять учебными группами в целях вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность [там же, с. 7]. Управлять - значит знать принципы педагогического менеджмента, что является результатом влияния процессов глобализации и коммерциализации на систему образования в

России, в результате чего образование становится сферой услуг, также согласно одному из результатов вступления в мировое пространство, а именно процессу внедрения рынка во все сферы деятельности.

Некоторые требования, такие как, например, требование обладать мобильностью, гибкостью, возможностями постоянного обучения и повышения квалификации, в т. ч. посредством ведения исследовательской деятельности, четко не выделяются в профессиональном стандарте, но уже являются необходимыми характеристиками современного педагога в России. Все перечисленные выше знания, умения, компетенции формируются в процессе как непосредственной профессионально-педагогической деятельности, так и в процессе получения соответствующего образования.

В наше время педагоги должны идти в ногу с современными мировыми технологиями, соответствуя тенденциям своей сферы деятельности, обладать высокой динамичностью, пластичностью, уметь взаимодействовать и сотрудничать, ориентируясь на методы и технологии поликультурного обучения, обладать знаниями принципов педагогического управления и т. д. Профессиональный стандарт педагога призван давать представление о мастерстве педагога. Следуя профессиональному образовательному стандарту, появляется возможность для упорядочивания требований к квалификации педагогических работников и четкой фиксации компетенций, что облегчает процедуру оценивания при помощи измеримых показателей.

Мы считаем, что для формулировки требований к педагогу, нужно выделить и учесть направленности и качества его личности (табл. 1).

Таблица 1 – Свойства, направленности и качества личности педагога (Данная таблица составлена автором на основании анализа литературных источников)

Личность педагога				
Направленности личности (Э.Ф. Зеер, В.А. Сластенин)	Качества личности (Д.В. Чернышевский А.В. Морозов)	Структурные качества личности (Г.К. Морозова)	Педагогические способности (Н.Д. Левитов, В.А. Крутецкий)	Личностные свойства и способности педагога (Рыбакова Н.А.)
- социально-нравственная -	- профессиональная подготовка - морально –	- всесторонняя педагогическая	- дидактические академические	- самооценność, - адекватность самооценки,

профессионально-педагогическая - познавательная	этические - коммуникативные волевые -организационно-административные	вооруженность -нравственная зрелость педагога: -широкая научная эрудиция -постоянная заинтересованность в создании необходимых условий для успешного обучения	-перцептивные речевые - организаторские -авторитарные - коммуникативные -педагогическое воображение -способность к распределению внимания	-активность, -субъектность, -доверие себе, -самоуважение, -ответственность, -рефлексия, -диалогичность
---	---	--	--	--

Профессионально-педагогическая направленность личности отражает отношение к своей деятельности, готовность к профессиональному развитию и самосовершенствованию, профессиональному росту (социально-профессиональные ориентации, профессионально-педагогические интересы, мотивы профессиональной деятельности и самосовершенствование профессиональной позиции педагога, педагогический долг и ответственность, педагогическая справедливость, педагогическое призвание).

Рассматривая все грани педагогической личности, мы не можем не затронуть вопрос о разнице между педагогом вообще и педагогом сферы среднего профессионального образования (СПО в РФ) или технического и профессионального образования (ТиПО и РК).

Главное отличие в том, что эффективность педагогической деятельности преподавателя СПО зависит от высокого уровня профессиональных компетенций преподавателя, направленности на обучение и воспитание будущих специалистов, овладения разнообразными педагогическими технологиями, мастерством и техникой. Педагогическая деятельность, по своей сути, состоит из множества педагогических задач, которые требуют оперативного решения. Основная педагогическая задача на сегодняшний день, по нашему мнению, - это преобразование обучения будущих специалистов в самообучение (самообразование), воспитания в самовоспитание, контроль в самоконтроль.

Мы считаем, одним из важнейших показателей эффективности преподавателей учреждений профессионального образования является повышение качества подготовки специалистов среднего звена.

Список литературы

1. Климов Е.А., Психология профессионального самоопределения.— М.: Изд. Центр «Академия», 2004. (18 п.л.). 2-е изд.

2. Сластенин В.А. и др. Педагогика Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 576 с.
3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2019 года
4. Столяренко А.М. Психология и педагогика : учеб. пособие для вузов / М. Столяренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 423 с.
5. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» : приказ М-ва труда и социал. защиты РФ от 18.10.2013 г № 544н : зарегистрирован в Минюсте России 06.12.2013 г. № 30550 : [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155553 - 28.03.2015.

*В.С. Рыбалко,
преподаватель профессиональных дисциплин
ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж",
г. Магнитогорск, РФ*

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОО

***Аннотация.** В своей статье автор поднимает актуальный вопрос современного профессионального образования – наставничество. Через анализ опыта организации системы наставничества в ГБПОУ «МПК» автор подчеркивает, что развитый институт наставничества способствует эффективному развитию ПОО.*

***Ключевые слова:** наставничество, методика наставничества, практический опыт*

Наставничество – старейший метод передачи опыта, который использовался не только в производственных сферах, но и в здравоохранительных и образовательных учреждениях. Метод наставничества – способ непосредственного и опосредованного личного влияния одного человека на другого человека.

В данной статье описана многоуровневая практика наставничества в ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж". Актуальность данной работы обусловлена тем, что в настоящее время обучение сотрудников образовательных организаций производится в рамках внедрения профессиональных стандартов. От профессионализма педагогических кадров напрямую зависит формирование личностных компетенций у обучающихся, направленных на приобретение навыков адаптации, самообразования и непрерывного личностного самосовершенствования.

Наставничество в ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж" мало чем отличается от классической концепции наставничества и предполагает такую систему обучения персонала, при которой передача

знаний происходит непосредственно на рабочем месте, когда более опытный сотрудник передает свои навыки новичку. Но в системе образования можно говорить о наставничестве не только между различными категориями сотрудников, но и между обучающимися.

Наставничество в ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж"— это добровольный вид деятельности социально активных и профессионально компетентных сотрудников или обучающихся-волонтеров. Объединяет их не только опосредованная передача опыта от «старшего» к «младшему», но и умение сопереживать, понять и принять.



Рис.1. Концепция наставника

Цель наставничества в ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж" - оказание профессиональной поддержки и практической помощи молодым специалистам, родителям и обучающимся в профессиональном становлении, успешной и быстрой адаптации к профессиональной деятельности в условиях единого учебно-методического пространства, максимально эффективного использования кадрового потенциала учреждения дополнительного образования. Наставничество как практика в ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж"[2: 72-76]:

- это эффективный способ решать сложные проблемы отдельных категорий людей (ученика, родителя, молодого специалиста, опытного педагога, управленца);

- это добровольческая практика (именно благодаря добровольчеству наставников многие рабочие ситуации находят правильные решения);

- это механизм, с помощью которого люди могут прямо высказать свои проблемы тому, кто может помочь их решить;

- это движение с целью добиться большего влияния на собственную жизнь и профессию (помогая другим, наставники обретают уверенность в своих способностях, оттачивают профессиональные компетенции, формируют новые социальные связи).

В ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж" реализуется модель многоуровневого наставничества [3:22-27]:

Таблица 1 – Многоуровневая модель наставничества в ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж"

"Мастера и менторы" (методисты и администрация)
"Компетентностные лидеры" (председатели методических объединений по направлениям, победители конкурсов педагогического мастерства и сотрудники с многолетним опытом)
"Интерналы" (педагоги, которые имеют опыт работы в ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж" от 5 лет и более)
"Ньюфаги" (молодые специалисты, только прибывшие в учреждение из ВУЗов)
"Студенты-коучи" (студенты 3-4 курсов)
"Студенты-новиаты" (студенты 1-2 курсов)

Не каждый сотрудник выбирает наставничество сугубо с целью самореализации в качестве волонтера. Более того, многие преследуют не альтруистические цели: занять более высокое место в коллективе, пользоваться большим авторитетом и уважением, навязывать свои взгляды на организацию образовательного процесса. Поэтому к личностным компетенциям наставников различных уровней в ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж" предъявляются высокие требования[1: 69-72].

Гибкость мышления – это умение быстро оценивать ситуацию, быстро обдумывать и принимать необходимые решения, легко переключаться одного способа действий на другой.

Критичность мышления - умение не считать верной первую, пришедшую в голову мысль, подвергать критическому рассмотрению предложения и суждения других, принимать необходимые решения только взвесив все «за» и «против».

Коммуникативные способности - умение говорить простым и доступным языком о сложных вещах, быть открытым и искренним в общении, уметь слушать и слышать наставляемого.

Толерантность – терпимость к мнениям, взглядам и поведению, отличным от собственного и даже неприемлемым для наставника.

Эмпатия – эмоциональная отзывчивость на переживание других, способность к сочувствию. Наставник не должен обладать чрезмерным уровнем эмпатии, т.к. чрезмерная эмоциональная отзывчивость может эксплуатироваться эгоистически наставляемыми для реализации собственных целей. Наставнику (специалисту образовательной организации) желательно иметь комплекс знаний в области психолого-педагогических дисциплин.

Рефлексия – способность к осмыслению собственной деятельности, слов и эмоций с целью саморегуляции.

Эмоциональная устойчивость – способность психики сохранять функциональную активность в условиях воздействия стрессоров, фрустраторов как в результате адаптации к ним, так и в результате высокого уровня развития эмоционально-волевой саморегуляции.

Создание программ наставничества является сложным, но необходимым решением для современной организации, так как эффективная система развития персонала нуждается в инструментах, обеспечивающих интегрированный и индивидуально ориентированный подход к формированию ее кадрового потенциала. Наставники помогают преодолеть разрыв между теорией и практикой, дополняя знания, полученные подопечным в ходе формального обучения, практическим опытом. Наставничество помогает талантливым и амбициозным молодым преподавателям планировать свою карьеру, развивать соответствующие навыки и компетенции, становясь более самостоятельными, ответственными и целеустремленными. Наставничество содействует транслированию ценностей, видения и миссии организации на все ее уровни через тесные отношения между наставником и молодым специалистом, помогая им понять и внести необходимые изменения в индивидуальный стиль работы и поведения.

Подводя итог, стоит подчеркнуть, что разнообразие моделей наставничества позволяет любой организации сформировать наиболее подходящий для себя подход, создавая тем самым мощный инструментарий развития персонала

Список литературы

1. Герасименко Е.М. Пути совершенствования профессиональной подготовки будущих учителей начальных классов в педагогических колледжах // Начальная школа. – 2008. – № 9. – С. 69-72
2. Невская Л.В., Эсаулова И. А. Система развития инновационного кадрового потенциала предприятий // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2013. – № 21. – С. 72-76.
3. Сотников Н. З., Сотникова С. И. Профессиональная карьера работников: стратегический подход к развитию талантов // Управление талантами и трансформация корпоративной культуры: Материалы международной конференции / под редакцией О. Б. Алексеева, Э. В. Галажинского, А. О. Зоткина. – М., 2016. – С. 22-27.

*Е.Н. Сидорова,
преподаватель математики
ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический
колледж им. В.П. Омельченко»,
г. Магнитогорск, РФ*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Аннотация. В данной статье рассматривается методика применения и использования возможностей интерактивной доски на уроках математики.

Ключевые слова: методика математики, интерактивная доска, математика, методы математики, этапы урока, мультимедийное оборудование, область применимости интерактивной доски.

Использование информационных и мультимедийных технологий является одним из важнейших условий для проведения занятий в интерактивной форме и предполагает использование мультимедийных средств, компьютерной техники, интерактивных досок и сетевых информационных образовательных ресурсов. Мультимедиа - комплекс аппаратных и программных средств компьютера позволяет объединять информацию, представленную в различных формах (текст, графика, звук, видео, анимация), и работать с ней в интерактивном режиме. Ведущей целью применения мультимедийного оборудования является достижение более глубокого запоминания учебного материала через образное восприятие, усиление его эмоционального воздействия, обеспечение “погружения” в конкретную социокультурную среду. Это происходит за счет использования мультимедиапроектора, интерактивной доски и компьютера, обеспечивающего выход в Интернет [1].

Интерактивная доска предоставляет преподавателю и студентам уникальное сочетание компьютерных и традиционных методов организации учебной деятельности: с ее помощью можно работать с практически любым программным обеспечением и одновременно реализовывать различные приемы индивидуальной и коллективной, публичной работы студентов. Интерактивная доска может быть использована на всех этапах урока [2]. Рассмотрим это на конкретных примерах.

На этапе подготовки к уроку. Лучше всего завести папку для каждого класса отдельно, так как в разных классах уроки по одной теме и по одному плану проходят различно, и это требует соответствующей корректировки уже на этапе подготовки к уроку. В эту папку помещаем заготовки к уроку (рисунки, схемы, формулы) для данного класса и в нее же будем сохранять итоговый файл с урока. Работать с рисунками и с папками очень удобно в «Галерее». Например, проводим урок по теме «Построение сечения куба плоскостью», на доску выводим готовый рисунок куба и здесь же на доске задаем точки и строим сечение, для решения второй и третьей задачи лучше перейти на другой лист, тогда в итоге можно будет при подведении итогов урока за две три минуты обзорно повторить все этапы урока. При достаточной заготовке рисунков можно легко перейти к построению сечений пирамиды и призмы. Вывод заготовки рисунка куба из галереи занимает несколько секунд, остальная работа над задачей полностью аналогична работе на меловой доске с преимуществом в том, что решение можно сохранить, перенести изображение на другой лист и решить задачу другим способом, вывести на экран оба решения и сравнить их, выбрать более рациональное. Полезно иметь заготовки рисунков графиков элементарных функций. Как правило, студенты испытывают затруднения при построении и преобразовании графика функции, и данные заготовки рисунков хорошо

помогут при объяснении и изучении параллельного переноса графиков функций.

На этапе постановки целей и актуализации предыдущих знаний удобно использовать материалы сохраненного предыдущего урока. На уровне узнавания, по знакомым кадрам легко поднимается в памяти материал предыдущего урока. Задаем необходимое количество вопросов и проводим повторение в виде фронтальной беседы. Здесь же можно подготовить небольшой тест, на одной странице сразу и вопрос и ответ. С помощью шторки, закрываем правую часть экрана и предъявляем левую для выполнения, далее открываем шторку и проверяем свою работу [3].

На этапе объяснения новой темы, как правило, используются презентации или электронные учебники. Так, например, при изложении темы обратные тригонометрические функции по электронному учебнику А.Н. Колмогорова, определение, график и свойства каждой функции необходимо увеличить, выделить главное, показать свойства на графике, все эти действия легко выполнимы с помощью интерактивной доски. Не прерывая работу с основной программой, мы можем организовать работу с каждым кадром отдельно, затем сохранить всю последовательность действий для последующего просмотра. Интерактивная доска предоставляет широкие возможности для работы с презентацией, не выходя из режима демонстрации, можно остановить любой кадр, проработать материал на слайде, достроить, дописать, показать связи и быстро вернуться к исходной точке, с которой продолжаем смотреть презентацию в том же режиме.

На этапе первичного закрепления темы, разбор и решение задач тоже может быть проведено на доске с помощью шторки и нормального написания решения с последующей проверкой, задания выводятся на доску в печатном виде, а решаются обычным, привычным способом как на меловой доске. Акцентировать внимание студентов на методе решения задачи можно с помощью подчеркивания, обводки по контуру. При решении стереометрических задач часто приходится выделять планиметрические подзадачи, и здесь интерактивная доска просто незаменима, легкий передох по страницам, совмещение рисунков на одной странице и их наложение, дают возможность полностью провести детальный разбор задачи и предложить ее для самостоятельного решения [4]. После такого разбора студенты справляются с работой очень хорошо.

Заключительный этап проводится легко и просто, достаточно пробежаться по уроку от начала до конца, не пропуская ни одной страницы и здесь же сформулировать и записать домашнюю работу и вопросы для размышления и расширения кругозора [5]. Остановиться на тех положениях, которые вызвали наибольшие затруднения, подвести итог урока и анализ выполненной работы.

С помощью интерактивной доски можно создавать собственные ролики, для изучения наиболее сложных тем по математике. Интерактивная доска даже при использовании лишь поставляемого вместе с ней

простейшего программного обеспечения позволяет подготовить и провести занятие на качественно новом уровне.

Список литературы

1. Соловьева А.Р. Интерактивность в условиях системного подхода к обучению как дидактическое средство достижения его целей / Автореферат кандидата педагогических наук. - Астана, 2008. - 26 с.
2. Каримова Я.Г. Инновационные методы преподавания с использованием Интерактивной доски и флипчартов как средств мотивации учащихся // Творческая педагогика. - 2011. - №3. - С. 94-99.
3. Арынгазин К.М., Дзюбина А.В. Методические рекомендации по работе с интерактивной доской и методика проведения занятий с её использованием [Электронный ресурс]:<http://www.zpu-journal.ru/e-ru/2009/2/Aringazin&Dziubina>
4. Галишникова Е. М. Использование интерактивной доски в процессе обучения // Учитель. - 2007. - № 4. – с. 8 – 10.
5. Крымова Л. Н. Интерактивная доска на уроках математики. //Математика в школе. № 10, 2008.

*О.Н. Старшова,
преподаватель общественных дисциплин
ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ*

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СИСТЕМЫ СПО

***Аннотация.** В статье раскрываются перспективы совершенствования инновационной деятельности преподавателей в системе СПО.*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, инновационная деятельность, инновационные формы и методы обучения.*

Важнейшей составляющей современного образовательного процесса является инновационная деятельность педагога. Для выявления сущности данной педагогической категории обратимся к толкованию понятия «инновация». Всем известно, что «инновация» (от англ. innovation – нововведение) означает новшество, новизну, изменение. Инновация как средство и процесс предполагает введение чего-либо нового. Следовательно, применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности преподавателя и обучающегося.

В трактовке авторов «Современного словаря по педагогике» педагогическая инновация определяется как «нововведение в педагогическую деятельность, изменение в содержании и технологии обучения и воспитания,

имеющие целью повышение их эффективности» [1, с. 273]. Профессор В.И. Загвязинский предлагает включить в это понятие и отдельные компоненты педагогического процесса [2].

Инновации представляют собой актуально значимые и системно самоорганизующиеся новообразования, возникающие на основе разнообразия инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для эволюции образования и позитивно влияют на его развитие, а также на развитие более широкого мультикультурного пространства образования.

Инновационные механизмы развития образования включают:

- создание творческой атмосферы в различных (во всех) образовательных учреждениях и институциях, культивирование интереса в научном и педагогическом сообществе к инициативам и новшествам;
- создание социокультурных и материальных (экономических) условий для принятия и действия разнообразных нововведений;
- инициирование поисковых образовательных систем и механизмов их всесторонней поддержки;
- интеграцию наиболее перспективных нововведений и продуктивных проектов в реально действующие образовательные системы и перевод накопленных инноваций в режимы постоянно действующих поисковых и экспериментальных образовательных систем.

В педагогике понятие «инновационная деятельность» трактуется как деятельность, основанная на осмыслении собственного педагогического опыта с целью достижения более высоких результатов, получения нового знания, внедрения новой педагогической практики. Это творческий процесс по планированию и реализации педагогических новшеств, направленных на повышение качества образования [3, с.124].

На сегодняшний день инновации в системе образования России регламентирует Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». В частности, внедрение инновационных проектов и программ в образовании регулируется статьей 20 «Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования».

Согласно части 3 статьи 20 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», инновационная деятельность ориентирована на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования и осуществляется в форме реализации инновационных проектов и программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и иными действующими в сфере образования организациями, а также их объединениями. При реализации инновационного проекта, программы должны быть обеспечены соблюдение прав и законных интересов участников образовательных отношений, предоставление и получение образования, уровень и качество которого не могут быть ниже требований, установленных

федеральным государственным образовательным стандартом, федеральными государственными требованиями, образовательным стандартом.

Апробация и внедрение новых форм и методов работы представляют собой постоянную потребность образования. При этом разработку, апробацию и внедрение инноваций в системе образования следует рассматривать как непрерывный процесс, как компонент повседневной образовательной деятельности. В начале двадцатого века была сформирована новая область знания – наука о новом, нововведениях, которая изучала закономерности возникновения, развития и внедрения новшеств в материальном производстве. Однако в скором времени нововведения шагнули в социальную сферу, а, следовательно, и в образование, в котором закладываются основы педагогической инновации. Представляется, что наиболее полное определение инновации – это такие актуально значимые и системно самоорганизующиеся новообразования, возникающие на основе разнообразия инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для эволюции образования и позитивно влияют на его развитие, а также на развитие более широкого пространства образования.

Исходя из современных тенденций развития образовательного процесса, в системе СПО основным направлением инноваций являются инновации в методах и формах обучения. Наиболее часто на своих занятиях преподаватели используют такие активные и интерактивные методы обучения, как проблемная лекция, самостоятельная работа с литературой, коллективная мыслительная деятельность, творческие задания, метод проектов, «Каждый учит каждого», а также обучение на основе использования информационных технологий.

Преимущества применения информационных технологий на занятиях в средних специальных учебных заведениях подтверждаются теми преподавателями, которые их активно используют на своих уроках [4]. Но существуют и проблемы использования информационных технологий в преподавании дисциплин и модулей. Анализ специальной литературы и методической деятельности преподавателей позволил выделить следующие:

- недостаточная информационная компетентность преподавателей (отсутствие навыков работы за компьютером; быстрое обновление информационных технологий; а порой нежелание стать активным участником процесса создания информационной образовательной среды);

- отсутствие готовых к использованию на занятиях материалов (не разработанность программного обеспечения или необходимость корректировки и переделывания «под себя»);

- трудоемкость разработки уроков с применением информационных технологий (сложность поиска и подготовки учебного материала, «нехватка» времени);

- разобщенность, отсутствие обмена опытом между преподавателями общеобразовательных и специальных дисциплин;

- недостаточная техническая база для проведения занятий.

Перспективы для широкого использования информационных технологий в образовании связаны не только с имеющимися проверками вышестоящих органов, системы материального и морального поощрения, курсов повышения квалификации в области информационно-коммуникационных технологий, но и:

- наличием в каждом из учебников, рекомендованных и допущенных к использованию в образовательном процессе дисков с компьютерной поддержкой уроков, которые позволяют преподавателю использовать на уроках сертифицированные и адаптированные к процессу обучения программные средства;

- изменением должностной инструкции преподавателя, где следует указать о его профессиональной компетентности в области информационных технологий, а именно: преподаватель должен знать дидактические возможности использования ресурсов сети Интернет, уметь использовать средства информатизации, прикладные программные средства в учебном процессе;

- кадровой политикой, обеспечивающей такие ставки, как заместитель директора по информационным технологиям, заведующий информационным центром (медiateкой), системный администратор, без работы которых невозможно эффективно использовать образовательные возможности информационных технологий, а также автоматизировать процесс управления образовательным учреждением в целом.

В последние годы важной составной частью деятельности средних профессиональных учебных заведений стала исследовательская и инновационная работа. Научно-исследовательская работа, проводимая в СПО, повышает интеллектуальный потенциал педагогов, способствует обновлению содержания образования, развитию новых технологий организации образовательного процесса, становлению учебно-исследовательской деятельности студентов, развитию их личностных интересов, творческих способностей. В условиях постепенной активизации промышленного сектора экономики в последние годы сформировалась устойчивая тенденция расширения подготовки специалистов технического профиля. Повышение технического уровня производства, обусловленное процессами технологизации и информатизации, требует обеспечения кадрами практико-ориентированных специалистов, сочетающих интеллектуальную и практическую деятельность, обладающих достаточным объемом фундаментальных знаний и multifunctional умениями.

Современное общество развивается по пути внедрения новых технологий. В настоящее время имеется множество прикладных программ, используемых на производстве. Таким образом, изменились требования к уровню знаний и умений выпускника среднего специального учебного заведения. За время обучения студенту необходимо овладеть знаниями по

общим гуманитарным, социально-экономическим, математическим, общим естественнонаучным, общепрофессиональным и социальным дисциплинам, а также практическими навыками. Учебно-воспитательный процесс, занимающий в современной науке ведущее место, направлен на передачу учащимся знаний, умений, навыков, на формирование личности, гражданственности. Изменения продиктованы временем, изменением отношения к обучению, воспитанию, развитию. Инновационные технологии в образовании позволяют регулировать обучение, направлять его в нужное русло. Общество всегда пугало все неизведанное и новое, оно негативно относилось ко многим изменениям. Стереотипы, существующие в массовом сознании, затрагивающие привычный образ жизни, приводят к болезненным явлениям, мешают обновлению всех видов обучения. Причина нежелания людей принимать инновации в современном образовании кроется в блокировке жизненных потребностей в комфорте, безопасности, самоутверждении. Далеко не все готовы к тому, что придется заново изучать теорию, сдавать экзамены, менять свое сознание, тратить на это личное время и средства.

Среди факторов, тормозящих внедрение в образовательный процесс инноваций, лидирующие позиции занимают: недостаточное оснащение компьютерной техникой и электронными средствами учебных заведений; недостаточная квалификация в области ИКТ преподавательского состава; недостаточное внимание руководства учебного заведения к применению в образовательном процессе инновационных технологий. Представляется необходимым решать подобные проблемы путем проведения переподготовки преподавателей, семинаров, видеоконференций, вебинаров, создания мультимедийных кабинетов, просветительской работы среди студентов по применению современных компьютерных технологий. Инновации в профессиональном образовании во времена научного прогресса стали особенно актуальными и востребованными. Компьютер стал привычным явлением в современных российских образовательных организациях.

Взросшая производительность персональных компьютеров сделала возможным достаточно широкое применение технологий мультимедиа. Современное профессиональное обучение уже трудно представить без этих технологий, которые позволяют расширить области применения компьютеров в учебном процессе.

Следовательно, благодаря инновациям, внедренным за последние годы в образовательный процесс, шанс на полноценное обучение получили ребята, имеющие серьезные проблемы со здоровьем.

Педагогические инновации, внедряемые в образовательных организациях системы СПО современной России, помогают реализовывать социальный заказ: воспитывать в студентах чувство патриотизма, гражданской ответственности, любви к родному краю, уважение к народным традициям.

Список литературы

1. Современный словарь по педагогике / сост. Е. С. Рапацевич. – Минск: Современное слово, 2001. – 927 с.
2. Загвязинский В. И. Педагогическая инноватика: проблемы стратегии и тактика: монография. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2011. – 273 с.
3. Сангаджиева З.И. О содержании понятия «Инновационная деятельность» в образовательном процессе / Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. – № 1 (17). – С.123-127.
4. Киричек К.А. Инновационная деятельность преподавателей в современном образовательном процессе системы СПО / Современная педагогика. 2014. № 11[Электронный ресурс]/– Режим доступа: <http://pedagogika.snauka.ru/2014/11/2996>.

*Е.Н. Титаренко,
мастер производственного обучения
ГБОУ ПОО МТК
Челябинская область
г. Магнитогорск, РФ*

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ НАСТАВНИЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИИ 15.01.05 «СВАРЩИК» (РУЧНОЙ И ЧАСТИЧНО МЕХАНИЗИРОВАННОЙ СВАРКИ (НАПЛАВКИ))»

***Аннотация:** в данной статье социальное партнерство рассматривается как значимый элемент системы наставничества профессиональной образовательной организации, помогающий в формировании общих и профессиональных компетенций студентов. Внимание автора сосредоточено на процессе организации наставнической работе в профессиональной образовательной организации.*

***Ключевые слова:** наставничество, социальное партнерство, наставник.*

Ситуация на рынке труда характеризуется высокими требованиями, которые предъявляет работодатель к выпускнику. Выдержать высокую конкуренцию на рынке труда способен только высококвалифицированный специалист, знающий свою профессию. Качество подготовки молодых специалистов и соответствие их современным требованиям работодателя является основными критериями оценки деятельности колледжа.

На мой взгляд, подготовка квалифицированного специалиста на современном этапе возможна только при тесном взаимодействии образовательного учреждения и социального партнера. Социальное партнерство выступает как эффективный способ построения взаимовыгодного сотрудничества между предприятием и профессиональной образовательной организацией [1].

На сегодняшний день важную роль в воспитании и профессиональной подготовке молодых специалистов занимает взаимосвязь старшего и подрастающего поколений. Именно наставничество является укреплением

связей между поколениями. На протяжении многих лет АО «Прокатмонтаж» и ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко» являются социальными партнерами. На предприятии работают высококвалифицированные специалисты с большим опытом работы. Именно социальные партнеры являются наставниками, так как передают багаж знаний и свой профессионализм студентам колледжа, которые проходят учебную и производственную практику на рабочих местах предприятия.

В педагогической литературе, определение понятия «наставник» трактуется следующим образом: «Наставник – человек, обладающий определенным опытом и знаниями, высоким уровнем коммуникации, стремящийся помочь своему подопечному приобрести опыт, необходимый и достаточный для овладения профессией» [2].

В словаре по педагогике существует множество определений понятия «наставничество». Например: наставничество - это одна из форм передач профессионального опыта, в ходе которой молодой специалист практически осваивает персональные приемы под непосредственным руководством опытного специалиста [3].

Мы рассматриваем наставничество как:

- 1) форму профессионального становления педагогических работников под наблюдением опытного специалиста (наставника), направленную на совершенствование практических навыков;
- 2) как методов повышения качества образования студентов посредством их профессионального обучения и развития.

Таким образом, социальные партнеры АО «Прокатмонтаж» являются наставниками над педагогами и студентами. Специалисты АО «Прокатмонтаж» регулярно организуют стажировки для педагогических работников, на которых они знакомятся с инновационными приемами сварочных работ, новым оборудованием и сварочными технологиями. Кроме того, для мастеров производственного обучения сотрудниками АО «Прокатмонтаж» проводятся мастер – классы по современным сварочным технологиям.

Наставничество над студентами специалистами АО «Прокатмонтаж» проводится:

1. Во время прохождения учебной и производственной практик. В период прохождения практики студенты закрепляются за наставниками, опытными рабочими и специалистами, которые осуществляют контроль за соблюдением трудовой и технологической дисциплины, проводят воспитательную работу по формированию профессионально-значимых качеств студентов, обеспечивающих профессиональную адаптацию в трудовом коллективе. Основная часть студентов зачисляется на штатные рабочие места. Многие выпускники колледжа в настоящее время являются работниками АО «Прокатмонтаж» и активно помогают готовить к полноценной профессиональной деятельности новое поколение студентов.

2. При подготовке студентов к научно-исследовательской деятельности. В процессе научно – исследовательской деятельности студенты проводят

опытно – экспериментальные работы на базе лаборатории АО «Прокатмонтаж». Специалисты службы главного сварщика оказывают помощь и консультирование студентов по выбору параметров режимов сварки, изучению свойств свариваемости различных металлов и проведению сварочных работ. Таким образом, студенты подготавливаются к участию в городских и областных научно-практических конференциях и занимают призовые места.

3. При подготовке студентов к конкурсам профессиональной направленности. АО «Прокатмонтаж» совместно с колледжем участвует в подготовке студентов к конкурсам профессиональной направленности. Так, в мае 2019 года студент группы 166-К принял участие в областном конкурсе профессионального мастерства «Славим человека труда» по профессии «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))». По результатам конкурса, занял 1 место среди образовательных организаций. Кроме того, специалисты АО «Прокатмонтаж» участвуют в подготовке студентов к профессиональному конкурсу WorldSkills Russia по компетенции «Сварочные технологии».

Я считаю, что результаты функционирования системы наставничества свидетельствуют о ее успешности и эффективности. Ключевыми факторами успеха являются:

- заинтересованность наставников в воспитании молодых кадров;
- желание молодых специалистов закрепиться в профессии и добиться успеха;
- заинтересованность администрации в сохранении и преемственности поколений;
- аккумуляции и трансляции педагогического опыта в профессиональном сообществе на уровне организации.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что наставничество необходимо в колледже сегодняшним студентам. Можно отучиться установленный срок в колледже, получить профессиональное образование и диплом, но стать профессионалом, квалифицированным работником, создать семью, воспитать и вырастить последующие поколения без принятия и передачи культурно-исторического наследия и опыта невозможно.

Список литературы

1. Баранова С. В. Основные положения духовно-нравственного наставничества; Новая реальность - Москва, 2017. - 176 с.
2. Вагин И.О. Наставничество; Студия АРДИС - Москва, 2016. – 692 с.
3. Социальная сеть работников образования nsportal.ru. Организация разных форм наставничества в образовательном учреждении.
4. Гареева Л.Р. Международный научный вестник [Электронный ресурс] – Башкортостан, 2018. – 155 с. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017037727>.

5. Н. Л. Лабунская. Наставничество как институт профессионального становления молодых педагогов, ГБОУ СПО Кузнецкий техникум сервиса и дизайна им. Волкова В. А. – Новокузнецк: Изд-во «ГБОУ СПО КузТСиД», 2016. – 89 с.

О.А. Токмакова,
преподаватель
ГБОУ ПОО МТК
г. Магнитогорск, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИКЕ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: в данной статье рассматривается изучение метода проекта, как значимый элемент при изучении профессиональных дисциплин. Внимание автора сосредоточено на применении активных методов обучения в педагогической деятельности, как одного из главных составляющих предпринимательских компетенций обучающихся.

Ключевые слова: предпринимательские компетенции, метод проектов, активные методы обучения.

Современное развитие экономики обуславливает потребность общества и предприятий не только в высококвалифицированных и компетентных специалистах, но и обладающих высоким уровнем знаний в профессиональной и инновационной деятельности, способных самостоятельно решать не только профессионально-производственные, но и научные проблемы, готовых к творческой инновационной деятельности, к непрерывному личностному и профессиональному развитию [1].

Государству для устойчивого развития и социального прогресса требуются специалисты качественно нового типа: профессионально-компетентные, коммуникабельные, конкурентоспособные, готовые к самостоятельной постановке целей и их творческому достижению.

Формирование предпринимательских компетенций у молодого поколения – один из наиболее важных вопросов развития нашего образования и экономики.

Под предпринимательскими компетенциями понимают круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности; поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в бизнесе [1].

Существует как минимум три причины, по которым необходимо развивать предпринимательские компетенции у студентов:

- во-первых, экономическая: создание новых высокоэффективных рабочих мест за счёт самозанятости и реализации новых бизнес-проектов;
- во-вторых, социальная: снижение социальной напряжённости в среде выпускников и обучающихся образовательного учреждения;

– в-третьих, психологическая: повышение степени уверенности в будущем благодаря возможности создать свой бизнес.

В соответствии с ФГОС нового поколения, формирование предпринимательских компетенций относится к общим, а иногда даже к профессиональным компетенциям [2].

Наиболее эффективным способом формирования и развития предпринимательских компетенций является использование педагогом эффективных технологий обучения.

Как известно, в педагогике методы обучения подразделяются на активные и пассивные. К сожалению, пассивные методы обучения применяются педагогами и в настоящее время. Использование данных методов не приводит к развитию творческих способностей у студентов, не стимулирует их на инновационную и исследовательскую деятельность. Следовательно, используя пассивные методы постоянно в педагогической практики, у педагога может не наблюдаться положительной динамики качества обучения. На наш взгляд, эффективность системы профессионального образования, повышение качества образования напрямую зависит от применяемых образовательных педагогических активных методов обучения.

По моему мнению, интерактивные методы обучения позволяют ввести студентов в активную образовательную деятельность и повысить мотивацию к обучению. Изучив технологию интерактивного обучения, можно сказать, что для преподавания экономических дисциплин более приемлем метод проектов.

Метод проектов не является новым в педагогической практике, но вместе с тем его сегодня относят к педагогическим технологиям XXI века, как предусматривающий умение адаптироваться в стремительно изменяющемся мире «Брошенный вперёд» - таково точное значение слова «проект».

Проектная деятельность основана, прежде всего, на развитии самостоятельности обучающихся, гибкой организации процесса обучения. В результате, полнее обеспечиваются современные требования к развитию личности обучающихся, учитываются их индивидуальные интересы и способности, осваиваются не только конкретные поисковые действия, но и системный подход к решению различных задач, нацеленность на актуализацию имеющихся и формирования новых знаний и умений, личностно и общественно значимый

Метод проектов используется мной на протяжении всего курса изучения профессионального модуля «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу». В соответствии с рабочей программой, результатом обучения должно быть разработка студентами бизнес-плана, именно с этой целью целесообразно использовать метод проектов при обучении.

Разработка проекта - сложная работа, состоящая из принципиально разных видов деятельности: составление плана, работа с информацией, анализ полученных материалов, составление рекомендаций, обязательным моментом является присутствие реальной практической деятельности. При

разработке бизнес – плана студенты проходят основные этапы проектной деятельности:

1. Выбор идеи бизнес проекта
2. Резюме бизнес проекта
3. Описание организации (предприятия, фирмы)
4. Описание продукта (товара, услуги)
5. Анализ рынка (конкурентов)
6. Маркетинговый план (ценовая политика, виды продвижения)
7. Производственный план
8. Организационный план (организационно-правовая форма, структура предприятия)
9. Риски (риски, последствия, реагирование и упреждение)
10. Финансовый план (себестоимость продукта, инвестиции, рентабельность, планируемый доход, окупаемость бизнеса).

В процессе разработки проекта (бизнес – плана) студенты учатся самостоятельно осуществлять поиск, анализ и интерпретацию необходимой информации, планировать и реализовывать собственное профессиональное и личное развитие.

На занятиях учебной практики в рамках зачета, каждый студент выступает с защитой бизнес - плана. В процедуру защиты бизнес плана входят: выступление обучающихся (до 5 минут), ответы на вопросы других студентов-слушателей или членов комиссии.

Опыт проектной деятельности при изучении экономических дисциплин показал, что использование метода проекта позволяет студентам освоить не только системы экономических знаний, но и развивать креативность, коммуникативные умения и навыки, формирование важнейших качеств современного предпринимателя. Ниже представлена диаграмма, которая отражает динамику успеваемости студентов, изучающих междисциплинарный курс «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу» с 2017 года по 2019 год.

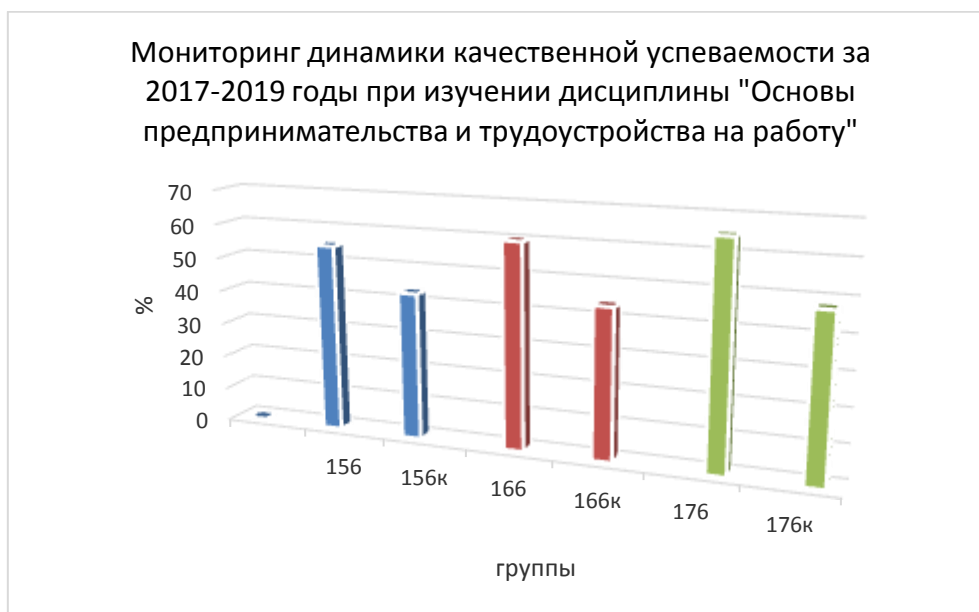


Рис.1 – Мониторинг динамики качественной успеваемости за 2017-2019 гг.

Исходя из данных представленных диаграммой, видно, что качественная успеваемость с 2017 по 2019 года у студентов возрастает с положительной динамикой в процентном соотношении.

Подводя итоги, можно отметить, что использование метода проектов в педагогической деятельности способствует воспитанию положительной мотивации к изучаемой дисциплине, развитию коммуникативных и аналитических способностей, а также положительно влияет на результаты успеваемости.

Список литературы

1. Е.С. Полат. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. Под ред. - М.: Издательский центр «Академия», 2016.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. Под ред. Е.С. Полат. - М.: Издательский центр «Академия», 2018г.
3. Лазарев В.С. «Новое понимание метода проектов в образовании» // Проблемы современного образования. – 2017. - №6. - С. 35-43.

*Н.Г. Фоминых,
преподаватель
ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ*

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ КАК СРЕДСТВО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОПЕРАТОРА СВЯЗИ

Аннотация: в данной статье раскрывается назначение и преимущества использования рабочих тетрадей на учебном занятии, а также роль преподавателя в организации самостоятельной работы.

Ключевые слова: учебная деятельность, внеаудиторная самостоятельная работа, цель и формы самостоятельной работы, рабочая тетрадь, мотивация обучения.

В условиях реализации компетентного подхода ФГОС СПО особое внимание уделяется не только усвоению определенной суммы знаний и отработке умений, но и самостоятельному поиску ответов на поставленные вопросы и осмыслению учебного материала студентами. Учебная деятельность студентов предусматривает различные виды аудиторных занятий (лекции, практическое занятие, семинар), учебную и производственную практику, внеаудиторную самостоятельную работу, а также другие виды деятельности [1].

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий, проводится по заданию преподавателя, который инструктирует студентов и устанавливает сроки ее выполнения [2]. Значение внеаудиторной самостоятельной работы состоит в том, что она способствует развитию интеллектуально-логических способностей студентов, и способности с помощью текста выражать свои мысли, описывать и оформлять результаты учебной и исследовательской работы.

Общие цели проведения самостоятельной работы:

- формирование и развитие профессиональных и общих компетенций и их элементов (знаний, умений, практического опыта) в соответствии с требованиями ФГОС и запросами работодателей;
- формирование компетенции поиска и использования информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного роста;
- формирование компетенции использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности профессионального мышления: способности к профессиональному и личностному развитию, самообразованию и самореализации;
- развитие культуры межличностного общения, взаимодействия между людьми, формирования умений работы в команде, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями.

В учебном процессе среднего профессионального образования существуют различные формы внеаудиторной самостоятельной работы:

- работа с основной и дополнительной литературой, источниками периодической печати, представленных в базах данных и библиотечных фондах образовательного учреждения;
- самостоятельное изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы;
- графическое изображение структуры текста;
- конспектирование текста, выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- ознакомление с нормативными документами;
- подготовка выступлений, сообщений, рефератов, докладов, презентаций, эссе;
- выполнение заданий в рабочих тетрадях.

Одним из методов развития целенаправленной организации самостоятельной работы студентов является внедрение в учебный процесс рабочих тетрадей.

Рабочая тетрадь – это учебное пособие, имеющее дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе студента по освоению учебной дисциплины, междисциплинарного курса или профессионального модуля, может быть использована студентами в самостоятельном освоении теоретического материала и формировании практических умений и навыков, при подготовке к промежуточной аттестации [4]. Введение рабочих тетрадей в арсенал дидактических средств предоставляет преподавателю реальную возможность оптимизировать учебный процесс, так как они быстрее других «откликаются» на потребности образовательного процесса и одновременно формируют эти потребности.

Применение рабочих тетрадей в профессиональном обучении ставит перед собой следующие цели:

- обеспечить качественное усвоение рабочего материала;
- выработать умения и навыки учебной деятельности;
- способствовать активизации учебно-познавательной деятельности студентов;

- формировать навыки самостоятельной работы.

К функциям рабочей тетради можно отнести:

- обучающую – предполагает формирование у студентов необходимых знаний и умений;
- развивающую – способствует развитию устойчивого внимания на занятиях;
- воспитывающую – вырабатывает личностные качества, такие как самостоятельность;
- формирующую – формирует у обучаемых навыки самообразования;
- рационализирующую – обучает рациональной организации учебного времени и учебной работы обучаемых;
- контролирующую – используется для контроля и самоконтроля знаний и умений студентов.

Рабочая тетрадь содержит особую мотивацию обучения. Она является образовательным опытом развития студента. На смену заучиванию и репродукции приходит самостоятельное добывание знаний. Самостоятельность студентов проявляется в умении работать с научными источниками, т.е. студенты не только могут найти самостоятельный источник в библиотеке или Интернете, но и умеют, прочитав текст, выделить ту информацию, которая требуется для решения учебной задачи. Студенты могут выполнять учебные задания от начала до конца без дополнительной консультации преподавателя. При выполнении заданий студент записывает ответы прямо в рабочую тетрадь (вписывает, дополняет, отвечает на вопросы,

зарисовывает, выстраивает последовательность и т.д.). Некоторые задания в рабочей тетради сопровождаются рисунками [5].

Использование рабочих тетрадей избавляет студентов от большого объема механической работы, поскольку задания рассчитаны на краткие и в то же время емкие ответы, помогают найти правильные ответы. Целиком заполненная рабочая тетрадь, в которую своевременно внесены необходимые уточнения и исправления, впоследствии может стать отличным конспектом для повторения пройденного материала, тем более полезным, что он в значительной степени готовится самим студентом.

Рабочую тетрадь можно применять на любом этапе учебного занятия. Она позволяет преподавателю установить «обратную связь» со студентами, проверить эффективность проделанной работы, требует от студентов активных мыслительных действий, помогает более качественно подготовиться к промежуточной аттестации и позволяет развить самостоятельность как профессиональное и личностно-значимое качество.

К преимуществам использования рабочей тетради в учебном процессе можно отнести следующие:

- наличие рабочей тетради исключает необходимость тратить время на запись домашних заданий;
- существует возможность провести определенную подготовку студенту на занятии;
- позволяет студенту осознать теоретический материал;
- с помощью иллюстраций способствует более полному восприятию получаемой информации, а вследствие этого более прочному усвоению знаний;
- по мере изменений требований сферы труда в рабочую тетрадь могут быть оперативно внесены необходимые изменения;
- рабочие тетради формируют у студентов мыслительные навыки и умения, помогают разрабатывать умение преодолевать трудности для достижения намеченных целей;
- способствует более качественному усвоению изучаемого материала, т.к. работая с каждым заданием самостоятельно, у студента появляется возможность максимально приложить свои способности для его выполнения;
- преподаватель становится организатором процесса обучения и консультантом в ходе выполнения работ студентами.

В практике преподавания междисциплинарных курсов в ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П.Омельченко» разработаны и используются различные типы рабочих тетрадей, отличающихся по содержанию и видам заданий.

Рабочая тетрадь может содержать краткие теоретические сведения, словарь новых понятий, алгоритм решения заданий, развивающие, творческие упражнения, вопросы для самоконтроля, список информационных ресурсов. Выполнение заданий рабочих тетрадей создает прочную базу для постижения

и усвоения основного материала дисциплины и является одним из наиболее результативных видов самостоятельной работы студента. Рабочая тетрадь для самостоятельных работ содержит задания в определенной логической последовательности, соответствующей рабочей программе.

Задания подобраны в каждом варианте тетради в соответствии с требованиями к знаниям и умениям, предъявляемым по стандарту. По мере изучения тем задания в рабочей тетради усложняются. Особенностью рабочей тетради является то, что все задания рабочей тетради носят профессиональную направленность. Например, по междисциплинарному курсу МДК 01.01 «Прием, сортировка, вручение и контроль почтовых отправок, оформление почтовых операций» по профессии «Оператор связи», в рабочей тетради студентам предложены к выполнению такие задания, как «вставить пропущенный термин», «выполнить тестовое задание», «заполнить таблицу», «установить соответствие», «составить схему», «решить практическую ситуацию с использованием почтовой технологии и сделать выводы».

Организация самостоятельной работы в ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П.Омельченко» осуществляется следующим образом: студенты выполняют задание во внеаудиторное время в качестве домашней работы, затем на занятиях во время устных зачетов или на консультации защищают свою работу преподавателю. Критерии оценки заданий в рабочей тетради зависят от степени сложности заданий. Например, задания 1 уровня оцениваются максимально в 5 баллов по пятибалльной шкале, задания 2 уровня (усложненного) оцениваются максимально в 10 баллов. Так, к заданиям первого уровня относятся задания: дополните определение, ответьте на вопрос, выполните тестовое задание. К заданиям второго уровня относятся: решение ситуационных задач, составление схем, установление соответствий и др.

За каждое ошибочно выполненное задание от максимального балла отнимается в заданиях 1 уровня 0,5 балла за каждое определение или вопрос и 0,1 балла за одно тестовое задание, во 2 уровне – 1 балл за каждое задание. Контроль и оценка заданий в рабочей тетради, «Журнале регистрации самостоятельной работы студентов», электронных ведомостях контроля выполнения самостоятельной работы позволяют преподавателям и учебной части отслеживать успеваемость студентов, а самих студентов ориентируют на успех.

В заключении можно отметить, что разработка рабочей тетради является вполне современным способом ведения учебного процесса. Рабочая тетрадь позволяет не только организовывать эффективную самостоятельную внеаудиторную работу студентов, но и способствует саморазвитию студентов, повышению их качества знаний. С внедрением в педагогический процесс рабочих тетрадей контроль может осуществляться как индивидуально, так и одновременно всей группой, студент может проходить контроль абсолютно самостоятельно, во время проведения консультаций преподавателем.

Опыт использования рабочей тетради при изучении профессиональных дисциплин, на наш взгляд, является наиболее эффективным инструментом обучения: позволяет организовать самостоятельную работу студентов, способствует формированию комплекса практических навыков, знаний, умений. Кроме того, рабочая тетрадь является эффективным средством формирования профессиональной компетентности будущих выпускников, способствует организации повторения, закрепления, обобщения и систематизации знаний студентов, формирования у них специальных умений по дисциплине.

Таким образом, рабочие тетради, пройдя большой путь развития от примитивных комплектов однообразных заданий и наборов упражнений по образцу до сложных современных дидактических пособий, обеспечивают проведения широкого спектра форм и видов самостоятельной работы студентов на основе научных достижений современной психологии и дидактики. Включение студентов в работу с тетрадями значительно увеличивает объем самостоятельной деятельности всех студентов. Индивидуальные задания вызывают у каждого студента чувство ответственности, удовлетворения, способствует формированию познавательных интересов, умения оценивать и соизмерять свои индивидуальные способности и возможности, проявлять инициативность, самостоятельность, реализовывать личностный потенциал. Подобного рода пособия позволяют работать студенту в индивидуальном темпе, в удобное время, не требуя при этом сложных технических средств, помогая студенту усвоить весь необходимый объем знаний. Выполнение заданий рабочих тетрадей создает прочную базу для постижения и усвоения основного материала дисциплины и является одним из наиболее результативных видов самостоятельной работы студентов.

Список литературы

1. Бордовская Н. В., Реан А. А. Б82 Педагогика: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2016. - 304 с.
2. Голобокова, Г. И. Рабочая тетрадь как многофункциональное дидактическое средство в системе самостоятельной работы студентов: автореф. дис. канд. пед. наук. Чита, 2015. – 24 с.
3. Левина, М.М. Технологии профессионального педагогического образования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. Учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 272 с.
4. Создание рабочей тетради по дисциплине/ Афанасьева Т.П., Караваева Е.В., Канукоева А.Ш., Лазарев В.С., Немова Т.В. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 96 с.
5. Шиленков, Р. В. Влияние использования рабочей тетради с дифференцированными заданиями на развитие самостоятельности учащихся при индивидуализации обучения химии: автореф. дис. канд. пед. наук. Москва, 2004. – 28 с.

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ НА УРОКАХ ХИМИИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности применения технологии критического мышления на учебных занятиях по химии.

Ключевые слова: технология критического мышления, познавательные стадии, рефлексия

Технология критического мышления – одна из новых образовательных технологий. Она была предложена в середине 90-х годов 20 века американскими психологами Д.Стилом, К. Мередитом и Ч. Темплом. Под термином «критическое мышление» понимается система мыслительных характеристик и коммуникативных качеств личности, позволяющих эффективно работать с информацией [1]. Данная технология направлена на развитие студента, основными показателями которого являются оценочность, собственное мнение и рефлексия суждений. Особенности этой технологии являются:

- учебный процесс строится на закономерностях взаимодействия личности и информации, закономерностях и механизмах процессов познания;

- на этапах технологии могут применяться разнообразные формы и стратегии работы с текстом, организация дискуссий;

- особенности технологии позволяют все обучение проводить на основе принципов сотрудничества, совместного планирования и рефлексии [1].

Студент, способный критически мыслить, владеет разнообразными способами осмысления и оценки информации, может выделить противоречия, аргументировать свою точку зрения, опираясь не только на свои знания, но и на мнение собеседника. Он может осуществлять планомерный поиск ответов на вопросы, вскрывать причины и последствия фактов.

В технологии критического мышления используются 3 последовательные стадии: «вызов – осмысление новой информации – размышление (рефлексия)» [1].

1 стадия – вызов. На этой фазе происходит актуализация знаний, имеющихся у учащихся, возникает интерес к обсуждаемому вопросу. Для пробуждения вызова можно использовать рисунок, вопрос, задачу, проблему, ситуацию, мозговой штурм, работу с ключевыми терминами,

перевернутые логические цепи, свободное письмо, разбивку на кластеры и т.д. Задачами 1 стадии являются:

- самостоятельная актуализация имеющихся знаний по теме и пробуждение познавательной активности;
- самостоятельное определение учащимися направлений в изучении темы, тех ее аспектов, которые хотелось бы обсудить и осмыслить;
- на этой фазе работы с информацией школьник определяет для себя смысл: «Что это значит для меня?», «Зачем это мне нужно?»

2 стадия – осмысление новой информации. Учитель предлагает учащимся новую информацию, которую нужно отработать. Основными задачами на этом этапе являются:

- организация активной работы с информацией;
- самостоятельное сопоставление изученного материала с уже известными данными и мнениями [2].

В ходе работы с информацией студент выделяет главное, дает оценку содержания: «это я знаю», «знал, но забыл», «это противоречит моим представлениям», «не знал», «никогда не подумал, что так бывает» и т.д. В ходе работы с новой информацией он делает на полях пометки. Здесь также можно организовать взаимопрос и взаимообучение, составление опорных схем, графиков, рисунков и т.д. [1]

3 стадия – рефлексия, размышление. Происходит осмысление всей информации, полученной на 2 стадии. У студента вырабатывается свое отношение к изученному вопросу или явлению. Методические приемы на этой стадии: возврат к стадии вызова, возврат к ключевым словам, возврат к перевернутым схемам и кластерам. По итогам работы можно составить синквейн.

На уроках химии критическое мышление можно использовать при изучении самых разнообразных тем. Например, при изучении валентностей и валентных возможностей атомов мы сообщаем, что высшая валентность элемента совпадает с номером группы в периодической системе Д.И.Менделеева. Поэтому можно предположить, что у азота и фосфора высшие валентности равны 5, у кислорода и серы – 6, у всех галогенов – 7. Но в то же время для азота, кислорода, фтора это соответствие не характерно. Возникает проблема, которую надо разрешить.

В данном случае 1 стадией критического мышления – вызовом – является проблема несоответствия высшей валентности элемента номеру группы в периодической системе элементов. На стадии осмысления новой информации класс разделяем на группы и предлагаем обучающимся составить графические схемы строения и электронные формулы атомов азота и фосфора, кислорода и серы, фтора и хлора. Обучающиеся работают в

группах, сравнивают формулы и схемы, обсуждают материал о строении атома в возбужденном и невозбужденном состояниях. При этом для себя отмечают, что они знали и не знали до этого, какие новые знания получили и т.д. 3 стадию – рефлексию – можно организовать в форме презентации результатов труда. Выступающие сопровождают ее формулами и схемами на доске. Выводы организуются в форме рефлексии, например,

1. Я знал, что ...
2. Для меня новым было то, что ...
3. Это противоречит моим представлениям о ... и т.д.

Технология критического мышления приемлема на уроках химии и при выполнении практических работ, связанных с решением экспериментальных задач по определению веществ, где вызовом является задача, осмыслением – изучение физических и химических свойств веществ, составление плана определения веществ и выполнение работы, а рефлексией – составление выводов [3].

Возможности использования технологии критического мышления на наших уроках масштабны и не ограничены приведенными примерами. Польза от нее несомненна, т. к. она направлена на самореализацию и саморазвитие ученика.

Список литературы

1. Борисова Н.В., Шатохина Л.Ф. Программа Обучение здоровью. - М.: , 2005 г. – 145 с.
2. Селевко Г.Г. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 1998 г. – 256 с.
3. Чернявская А.П. Технологии педагогической деятельности. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014. – 311 с.

*Е.А. Шивцова,
преподаватель ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ
А.Н. Агашин,
директор ООО «Т-ФОТО»,
г. Магнитогорск, РФ*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 54.02.08 «ТЕХНИКА И ИСКУССТВО ФОТОГРАФИИ»

Аннотация: одной из основных целей профессиональной образовательной организации является подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего высоким уровнем общих и профессиональных компетенций. Поэтому значительное место в системе подготовки специалистов среднего звена занимают практические занятия,

которые составляют 50% от общего количества аудиторных часов в программах учебных дисциплин и междисциплинарных курсов ПМ [1].

Ключевые слова: практическое занятие, художественный анализ фотографии, технический анализ фотографии.

Главной задачей среднего профессионального образования является подготовка компетентных специалистов. В процессе формирования общих и профессиональных компетенций практические занятия служат одним из важнейших средств осуществления связи теории и практики. В соответствии с ФГОС лабораторные и практические занятия должны планироваться и проводиться как самостоятельный вид занятий, чтобы предусмотреть и выполнить точное количество часов, отведенных на данные виды учебных занятий [2].

Практическое занятие – это форма учебного занятия, направленная на формирование профессиональных практических умений и освоение общих и профессиональных компетенций [3].

На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем будут закрепляться в процессе изучения профессионального модуля, выполнения курсовой работы, прохождения учебной и производственной практики.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений.

Эффективность практических занятий зависит в значительной степени от четкой постановки познавательной задачи, а также инструктажа, в процессе которого студенты осмысливают сущность задания, последовательность выполнения его отдельных элементов. Поэтому возрастает роль методических указаний для студентов по выполнению и практических работ Основные задачи методических указаний для студентов – определение содержания, формы и порядка проведения практических занятий по конкретной учебной дисциплине/профессиональному модулю, а также требований к результатам работы студентов.

Методические указания по выполнению практических работ содержат в себе следующую информацию.

1.Название темы работы

2.Цель работы - определяет в известной степени требования к умениям студентов применять полученные знания на практике, которые должны соответствовать требованиям ФГОС на уровне выпускника.

3.Теоретический материал - излагается краткое теоретическое описание изучаемого в теории материала.

4. *Оборудование и приспособления* – указывается перечень оборудования и приспособлений, необходимых для выполнения практической работы.

5. *Вопросы входного теста* – задания, позволяющие оценить знания студентов по заданному разделу профессионального модуля.

6. *Общие методические указания для работы с вопросами теста* – содержит инструкцию, позволяющую правильно ответить на вопросы входного теста.

7. *Порядок выполнения работы* – описывается алгоритм трудовых действий выполнения практической работы.

8. *Вопросы для самоконтроля* – представлен перечень вопросов, на которые студент должен ответить после выполнения практической работы.

9. *Карта оценивания практической работы* – содержит критерии оценивания практической работы»

Рассмотрим процесс организации практических работ по МДК 03.01 «Техника и технология фотосъемки» на примере темы «Выполнение павильонной фотосъемки художественного портрета».

На вводном этапе с целью психологической подготовки к восприятию учебного материала проводится организационный момент, направленный на устранение отвлекающих факторов. В качестве метода стимулирования и мотивации интереса создается проблемная ситуация или ситуация познавательной новизны, связанная с ролью изучаемой темы в профессиональной деятельности фотографа. После этого озвучиваются темы и цели практического занятия, проводится входной контроль в форме фронтального устного опроса или тестирования. При необходимости проводится коррекция опорных знаний.

Далее каждый студент получает техническое задание, которое включает в себя:

1) выполнение фотосъемки художественного портрета подготовка фотографий к печати (установка необходимых параметров размеров фотографии, при необходимости компьютерная обработка в плане кадрирования, цветокоррекции и т.д.)

2) художественный и технический анализ фотографии.

Рассмотрим более подробно содержание технического задания.

1) **Выполнение фотосъемки художественного портрета** – является основным пунктом технического задания. Качество проведенной фотосъемки будет зависеть от того, насколько правильно студент использовал схемы освещения, выполнил настройку фотоаппаратуры и грамотно осуществлял выбор основных выразительных средств: точку съемки, масштаб изображения, варианты и виды света. Как правило, распечатанные фотографии размещаются в тетради для практических работ в специально

предусмотренном конверте. Тетрадь для практических работ содержит в себе следующую информацию: дату, тему практической работы, задание, содержание, оценку. В разделе «Содержание» студенты описывают художественный и технический анализ фотографии».

2) Художественный и технический анализ фотографии. Умение анализировать и оценивать свои фотографии - это одно из важнейших профессиональных качеств фотографа. Художественный и технический анализ фотографии носит исследовательский характер, позволяет студентам определить положительные и отрицательные стороны своего фотоснимка, выявить допущенные ошибки и учитывать их во время выполнения следующего задания.

Выполняя художественный анализ фотографии, студенты определяют жанр фотографии, тему (идею), сюжетно – тематический смысл, название фотографии, вид композиции, расположение главного объекта съемки, изобразительный акцент, фон, точку съемки, масштаб изображения, освещение. Таким образом, анализ выбора основных выразительных средств позволяет выявить, что получилось, а что не получилось во время фотосъемки.

Во время выполнения технического анализа фотографии студенты определяют технические характеристики фотоизображения: резкость, экспозицию, яркость и контрастность, цветовой баланс, насыщенность, детализацию, глубину резко изображаемого пространства. Таким образом, студенты приходят к выводу, насколько правильно была настроена фотокамера.

На основном этапе студенты получают методический материал – указания по выполнению практической работы и приступают к ее выполнению. Во время выполнения практической работы студентов педагог проводит целевые обходы, контролирует ход практической работы, помогает студентам справиться с возникшими затруднениями и неполадками

На заключительном этапе подводятся итоги, педагог отмечает положительные и отрицательные стороны выполнения практической работы, объявляет оценки и сообщает домашнее задание.

Таким образом, практическое занятие носит исследовательский характер. Студенты, поставленные перед необходимостью анализировать технологический процесс, учатся проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. Кроме того, исследовательский элемент практического занятия способствует формированию качественных интеллектуальных характеристик таких как:

- стремление к творческой деятельности;
- умение критически оценивать суждения других;

- развитие умения аргументировать свою точку зрения;
- умение выделять главные и второстепенные причины возникновения противоречивых ситуаций;
- расширение кругозора;
- умение систематизировать и обобщать материал и знания.

Список литературы

1. Балабошкин В.В., Кныш О.П. От учебной работы к творческой деятельности, разработке проектов и эффективному освоению общих и профессиональных компетенций. / Инновационное лидерство строительной и транспортной отрасли глазами молодых ученых. Омск, СибАДИ, 2015.
2. Зимняя И.А. Компетентностный подход в образовании. Проблемы качества образования. – М.: Уфа 2016.
3. Скакун, В. А. Организация и методика проведения практических занятий: уч. пособие/ В. А. Скакун. – М.: ФОРУМ – ИНФРА-М, 2017. – 320 с.
4. Ушакова, Л. С., Коломиец, М. Н. Новые тенденции в оценке результатов профессионального образования / Л. С. Ушакова, М. Н. Коломиец // Профессиональное образование. Столица. 2016. – № 2. – С. 14-16.

*М.Н. Широкова,
преподаватель экономики
ГБОУ ПОО МТК,
г. Магнитогорск, РФ
E-mail: shirokova2020@bk.ru*

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы роста качественной успеваемости по экономике и повышения мотивации к изучению данной дисциплины на занятиях студентов технологического колледжа. Рассказывается о возможностях использования некоторых интерактивных форм и методов для стимулирования обучающихся к изучению экономики и улучшения подготовки выпускников колледжа.*

***Ключевые слова:** экономическое образование, учебная мотивация, интерактивные формы и методы, среднее профессиональное образование.*

В условиях развития рыночной экономики в России на рынке труда возрастает потребность в специалистах, имеющих «высокий уровень конкурентоспособности и профессиональной компетентности» [1].

Современная социально-экономическая ситуация в стране способствует формированию у студентов нового стиля экономического мышления.

Поэтому сейчас экономическое образование приобретает особую актуальность.

Научно-технический прогресс имеет свои требования к экономическому образованию современной молодежи, поэтому руководители фирм очень заинтересованы в компетентных работниках разных профессий и специальностей с высоким уровнем экономических знаний. Для успешного развития предпринимательства в России работодателям необходимы люди трудолюбивые, деловые, профессионально-компетентные, способные принимать самостоятельные решения в условиях риска, умеющие быстро адаптироваться к изменениям современного мира [2, с.31].

Что такое экономическое образование в системе среднего профессионального образования и для чего оно необходимо студентам нашего колледжа?

Экономическое образование способствует формированию экономической культуры и грамотности, развитию практических умений для эффективного решения жизненных проблем. Поэтому большую роль имеет развитие мотивации к изучению экономики студентами.

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

- развитие экономической эрудиции и экономического образа мышления;
- формирование навыков применения полученных знаний для решения экономических задач;
- воспитание ответственности за экономические решения.

Качественное экономическое образование и воспитание имеют общественную и личностную значимость, так как способствуют повышению конкурентоспособности выпускника колледжа на рынке труда и его социальную защищённость, как молодого специалиста. Актуальность этой проблемы вызвана необходимостью адаптации выпускников колледжа в период перехода к рыночной экономике (рост компетентности молодых специалистов).

Воспитательная цель на занятиях экономики – это формирование положительной мотивации к изучению данной дисциплины, а главная задача – это развитие в ходе практических занятий (деловые игры, конкурсы, дискуссии и др.) самостоятельности и ответственности при выполнении экономических заданий, а также формирование важных личностных качеств, как самостоятельность, креативность, взаимопомощь, рациональность, толерантность, дисциплинированность, добросовестность, коммуникабельность.

Изучение не только «Экономики», но и других экономических дисциплин в колледже, например, «Экономика предприятия», «Основы управления», «Предпринимательская деятельность», способствует успешной защите выпускной квалификационной работы студента, в которой экономический раздел имеет приоритетное значение.

В свете «Концепции модернизации российского образования» сегодня очень актуальны проблемы профессионального становления и социализации

студентов, роста мотивации к получению среднего профессионального образования. Поэтому в образовательных организациях возрастает востребованность в «педагогических технологиях, которые были бы адекватны целям модернизации образования и в системе среднего профессионального образования» [3, с.14].

Образовательная технология является системой способов, приемов, шагов, последовательность выполнения которых обеспечивает решение задач по воспитанию, обучению и развитию личности [4, с.15] .

Современные образовательные технологии становятся очень актуальными в условиях реализации требований ФГОС ПОО, так как они повышают качество образования, дают возможность эффективно использовать учебное время.

К числу приоритетов совершенствования средней профессиональной школы и технологий обучения М.Н. Шабарова относит следующие позиции:

- разработка и введение образовательных стандартов на основе модульно-компетентностного подхода;
- усиление роли социально-гуманитарного цикла с целью обеспечения успешной социализации молодых людей;
- формирование ключевых компетенций (социальных, информационных, экономических и др.) в процессе реализации интерактивных технологий [5, с.91-92].

Б.Т. Лихачев рассматривает термин «педагогические технологии», как «совокупность психолого-педагогических установок, определяющих социальный набор форм, методов, способов, приемов обучения и воспитательных средств» [6, с. 46].

К основным целям интерактивных технологий, например, относятся:

- стимулирование учебно-познавательной мотивации;
- формирование коммуникативных навыков;
- развитие самостоятельного и творческого мышления;
- формирование ключевых компетенций (способность к самообразованию, саморазвитию, самоопределению).

К таким технологиям относятся интерактивные технологии, которые представляют собой комплекс форм и методов, направленных на интеллектуальное творческое развитие личности, на решение образовательных задач, способствующих повышению познавательной деятельности студентов в колледже, на формирование важных личностных качеств (коммуникабельность, креативность, толерантность, рациональность, ответственность, дисциплинированность, самостоятельность и т.д.) [7] .

Интерактивные формы и методы включают в себя, например, логические задачи, мозговую атаку, деловые игры, дискуссии, ролевые игры, дебаты, исследовательскую и проектную деятельность и др. Интерактивные

формы и методы используются педагогами при проведении практических занятий, при проведении уроков повторения материала и обобщения знаний и навыков, контроля и коррекции знаний и умений.

Особенностью интерактивных форм и методов обучения является то, что результат усвоения знаний зависит от мотивации к изучению данной дисциплины и от развития творческой, коммуникабельной, толерантной личности студента.

Мотивация – это активность человека в учебе, на работе, в жизни, которая основана на конкретных побуждениях, заставляющих личность совершать поступки. Если говорить об учебной мотивации студентов, то она представляет собой методы и средства их побуждения к познавательной деятельности к отдельному предмету изучения (например, экономики в колледже). Мотивация также является движущей силой в процессе формирования будущего профессионала.

Учебную деятельность студентов преимущественно характеризуют следующие виды мотивов:

- познавательные мотивы (получение новых знаний по изучаемой дисциплине);
- социальные мотивы (понимание социальной значимости обучения, долг и ответственность перед обществом)
- прагматические мотивы (получать достойное вознаграждение за свой труд, иметь в будущем высокую заработную плату);
- профессиональные мотивы (стремление самоутвердиться в выбранной профессии, возможность получить интересную и перспективную работу);
- эстетические мотивы (развитие своих скрытых способностей, получение удовольствия от обучения);
- коммуникативные мотивы (расширение круга своего общения);
- учебно-познавательные мотивы (стремление научиться самообразованию, усвоение конкретных учебных предметов);
- мотивы социального и личного престижа (достижение творческой самореализации и успехов в социальном окружении, стремление занять в будущем через учение определенную должность в обществе) [8].

В настоящее время, к сожалению, в учебном процессе гуманитарное обучение имеет пассивно-просветительский характер, поэтому преподаватели используют и традиционное обучение, и современные педагогические технологии. Такое сочетание, на наш взгляд, способствует формированию общих и профессиональных компетенций.

Эффект применения интерактивных форм и методов проверялся путем исследования на базе отделения общеобразовательной подготовки

Магнитогорского технологического колледжа имени В.П. Омельченко. В мониторинге приняли участие 75 студентов, обучающихся по специальности среднего профессионального образования :

1. Группа КМТ-17 (29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»)
2. Группа ТПИ-17 (43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»)
3. Группа 171 (38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»).

В начале учебного года, например, в учебной группе КМТ-17 был отмечен низкий уровень интереса к изучению гуманитарных наук по причине того, что многие студенты считали специальные предметы приоритетными для получения качественного профессионального образования. На устном фронтальном опросе эти обучающиеся, объясняя свое негативное отношение к изучению экономики, называли следующие причины:

- неинтересно на занятиях (17%);
- нет связи с будущей профессией (35%);
- скучно на уроках (8%).

Может быть, из-за своего молодого возраста наши первокурсники не осознают необходимость изучения социально-гуманитарных дисциплин (например, психология, экономика, основы права, история, экономическая география, обществознание и др.), но эти дисциплины являются средством для расширения жизненного кругозора, для развития мировоззрения и межличностных коммуникаций; приобщают студентов к общекультурному опыту человечества.

Для усиления мотивации к изучению экономики в этой группе на учебных занятиях было использовано:

- разработка презентаций и оформление докладов и рефератов регионального характера, например по темам: «Проблема молодежной безработицы в Магнитогорске», «Перспективы развития экономики в Челябинской области», «Особенности рынков Магнитогорска» и др.

- проведение деловых игр по темам «Безработица», «Предпринимательство», «Факторы производства», «Современный рынок», «Конкуренция на рынке» и – ролевых игр по темам «Семейный бюджет», «Банковская деятельность», «Международная торговля».

Например, при изучении темы «Рынок труда. Заработная плата», учебная группа студентов делится на несколько подгрупп:

- сотрудники Центра занятости населения города;
- работодатели (руководители различных фирм города);
- безработные по разным профессиям и специальностям.

На занятиях также применялась сюжетно-ролевая игра, проводились дискуссии и дебаты, как опыт обмена друг с другом своими личными

мнениями по любой экономической проблеме. Особое внимание уделялось и использованию информационно-коммуникационных технологий: например, компьютерная графика при составлении бизнес- плана своей фирмы и бюджета семьи за один месяц. В ходе обучения применялись и другие интерактивные методы, например, мозговой штурм, аргументы и факты. На занятиях организовывалась парная и групповая работа, работа с документами и различными источниками информации, использовались творческие работы.

В итоге у ребят формировалось представление о сути экономических явлений и процессов, воспитывалась экономическая культура, развивались навыки публичных выступлений, например, по темам «Особенности современной экономики России», «Причины и последствия инфляции» и др.

В течение первого учебного полугодия (студенты этой специальности по программе изучают экономику всего 34 часа) в ходе собеседований и консультаций были выбраны по инициативе студентов темы для написания рефератов (внеаудиторная работа), например:

- Мир моды и бизнес.
- Имидж руководителя организации.
- Проблемы в индустрии мод.
- Перспективы развития швейного производства в Магнитогорске и др.

В конце обучения в группе КМТ-17 были проведены дискуссии по темам «Презентабельный стиль одежды предпринимателя» и «Проблема трудоустройства выпускников колледжа по данной специальности». Многие студентки добровольно, активно и с интересом участвовали, настойчиво отстаивая свое мнение на эту проблему. Её актуальность объясняется тем, что в Магнитогорске давно была закрыта швейная фабрика, а количество частных ателье сократилось. Многие жители города покупают одежду на рынках, в торговых центрах, спрос на индивидуальные заказы по пошиву верхней одежды падает.

Анализ результатов работы студентов в контрольной группе показал динамику активного участия студентов в подготовке к занятиям по экономике; межличностные отношения в группе улучшились: меньше было конфликтов и взаимных претензий. У многих ребят появились такие нужные для их будущей профессии качества характера, как взаимопомощь, терпение, терпимость, ответственность, самостоятельность, творческий подход к решению задач.

По итогам мониторинга в этой группе студентов был отмечен помесечный рост качественной успеваемости за 2017 год:

1. сентябрь - 19%;
2. октябрь - 23%;
3. ноябрь - 25%;

4. декабрь - 27%.

Улучшилась учебная дисциплина у многих обучающихся, так как сократилось число опозданий на учебные занятия по экономике:

1. сентябрь - 11;

2. октябрь - 9;

3. ноябрь - 6;

4. декабрь - 5.

В других двух контрольных группах (ТПИ-17 и 171) по данным наблюдения также был получен положительный результат по использованию интерактивных технологий на занятиях по экономике, например, рост качественной успеваемости:

группа ТПИ-17	1 полугодие – 24%;
	2 полугодие – 45%.

группа № 171	1 полугодие – 23%;
	2 полугодие – 40%.

Результаты, полученные в ходе исследования по использованию интерактивных форм и методов обучения в контрольных группах, позволили сделать вывод о росте мотивации к изучению экономики:

- повышение качественной успеваемости;
- укрепление учебной дисциплины;
- улучшение психологического климата в учебном коллективе;
- формирование общих компетенций;
- развитие положительных качеств характера (например, коммуникабельность, доброжелательность, ответственность, толерантность и др.);
- развитие креативных и вербальных способностей студентов;
- повышение интереса к изучению других учебных дисциплин.

Все вышеперечисленные интерактивные формы и методы обучения в сочетании с традиционной формой организации учебного процесса (передача преподавателем информации и в ее последующем воспроизведении обучающимся) способствуют внедрению «формы многосторонней коммуникации в образовательном процессе» [9]. При чередовании лекционного подхода и диалогового обучения обучающиеся учатся «критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми» [9].

Итак, использование на учебных занятиях различных форм и методов интерактивных форм и методов обучения повышает познавательный интерес

обучающихся к учебной дисциплине, стимулирует учебную работу, положительно влияет на динамику роста качественной успеваемости, расширяет экономический кругозор студентов, подготавливает к будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Программа развития профессиональной образовательной организации СПО «Магнитогорский технологический колледж » с 2014 по 2018 годы. – URL <https://www.mtcol.ru>
2. Компетентностно-ориентированные задания в системе высшего образования: учебное пособие [Текст] / Шехонин А.А., Тарлыков В.А., Клещева И.В., Багаутдинова А.Ш., Будько М.Б., Будько М.Ю., Вознесенская А.О., Забодалова Л.А., Надточий Л.А., Орлова О.Ю. – СПб: НИУ ИТМО, 2014. – 98 с.
3. Корсаков С.В. Неформальное образование в условиях СПО: научно-исследовательская деятельность // Среднее профессиональное образование. – 2012. – № 1. – С.10-11
4. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
5. Шабарова М.Н. Образовательные технологии СПО// Успехи современного естествознания. – 2008. – № 4. – 112с.
6. Лихачев Б.Т. Педагогика: курс лекций / 3-е изд. испр. и доп. - М.: Юрайт, 1998. – 464с.
7. Омаров Н.Б. Использование приемов активизации познавательной творческой деятельности подростков в процессе работы клуба «Дебаты» [Электронный ресурс]. - Режим доступа:file /дебаты/ Омаров Н.Б.htm (дата обращения 17.02.2019)
8. Мормужева Н.В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 160-163. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4633/> (дата обращения: 03.03.2019).
9. Интерактивные методы, формы и средства обучения: методические рекомендации. – Ростов-на-Дону, 2013 // <https://rostov.rpa-mu.ru> (дата обращения 20.05.2019).

ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

*Э.В. Байбулатова ,
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Курлянова Н.В., к.п.н., преподаватель*

БАЙКАЛО-АМУРСКАЯ МАГИСТРАЛЬ В ИСТОРИИ МОЕЙ СЕМЬИ

История страны является историей народа. Она представляется нам как нечто далёкое, напрямую не касающееся людей, живущих сегодня. Однако это не так. Много наших современников стали участниками исторических событий совсем недавнего прошлого нашей страны. Наибольший интерес у автора вызывает период жизни семьи Тайсиных, связанный с их участием в строительстве Байкало-Амурской магистрали.

Сейчас БАМ – второй после Транссибирской магистрали сквозной железнодорожный выход к Тихому океану.

Решение о его строительстве в 1932 году приняли Совет министров СССР и ЦК ВКП(б). Причин было несколько. Во-первых, уже существующий Транссиб был полностью загружен. Во-вторых, в зоне будущей магистрали обнаружили большие запасы полезных ископаемых, которые трудно было «извлечь» без более-менее развитой транспортной системы. [1]

В итоге строительство трассы на участке Тайшет – «Лена Восточная» и Комсомольск-на-Амуре – Советская Гавань началось в 40-е годы. В годы войны работы приостанавливались, а в 50-х годах велись лишь незначительно. Новый интерес к БАМу возник только в конце 60-х годов. В то время осложнились советско-китайские отношения: в 1969 году между СССР и Китаем произошел первый открытый пограничный конфликт на спорном острове Даманский. Конфликт не перерос в войну. Но советская власть сделала вывод о том, что стратегически важная железнодорожная трасса Транссиб находится слишком близко к границе КНР. Следовательно, необходима дублирующая магистраль на более отдаленном расстоянии от Китая. [1]

В конце 1960-х годов новые проектно-изыскательские работы велись с учётом ранее полученного опыта. В 1974 году проект перешёл в практическую плоскость. В апреле того же года на XII-м съезде ВЛКСМ БАМ был объявлен всесоюзной ударной комсомольской стройкой.[3]

Прямо со съезда многие делегаты уезжали на строительство в составе вновь созданных комсомольских бригад. Постановлением ЦК КПСС и Совета министров СССР от 8 июля 1974 года «О строительстве Байкало-Амурской железнодорожной магистрали» были выделены необходимые средства для строительства железной дороги первой категории Усть-Кут (Лена) -

Комсомольск-на-Амуре протяжённостью 3145 км, второго пути Тайшет - Усть-Кут (Лена) – 680 км, линий Бам -Тында и Тында -Беркакит - 397 км.[4]

14 сентября 1975 г. - было уложено «серебряное» звено линии Тында-Чара. Впервые на БАМе прозвучал лозунг «Вперёд на Чару!». В этом же году прошёл первый поезд от Усть-Кута до посёлка Звёздный. 8 октября 1976 г. учреждена медаль «За строительство Байкало-Амурской магистрали», сразу же ставшая на трассе самой почётной и престижной.[2] 27 октября 1984 г. на митинге в г. Тынде произошло официальное открытие сквозного движения поездов по всей Байкало-Амурской магистрали.[6]. БАМ стал единой магистралью, в этот день было уложено знаменитое последнее «Золотое звено» главного хода железной дороги. Именно эта дата считается днём рождения магистрали. [5]

БАМ стал последним из крупных инфраструктурных проектов времён Советского Союза и самым спорным из них. Во времена перестройки и постсоветский период БАМ характеризовали как нерентабельный.

К началу второго десятилетия XXI века отношение к БАМу кардинально изменилось. В год 40-летия начала стройки и 30-летия её завершения **президент России Владимир Путин** объявил о начале проекта «БАМ-2». БАМ имел и военно-стратегическое значение, и народно-хозяйственное, работа проходила в очень сложных климатических, идеологических условиях, требовала огромного напряжения сил всего государства и, прежде всего, тех людей, которые там работали.

Одним из таких людей был Тайсин А. В., который приехал на БАМ в 1976 году, имел две специальности – водителя и тракториста.

Молодёжь ехала сюда по комсомольским путёвкам или по приглашению руководителей строительных предприятий. Вновь прибывшие получали от государства «подъёмные» - два оклада и компенсацию за проезд к месту работы всем членам семьи. Ехали, потому что знали, что работа гарантирована и будет предоставлено жильё. Но ехали не только за хорошими заработками, а за новыми ощущениями. Строительство Байкало-Амурской магистрали овеяно романтикой, мечтами молодых о светлом будущем.

Здесь же Тайсин А. В. встретил свою судьбу. В 1979 году он женился на Доведенко Зинаиде Петровне, удочерил двух ее дочерей.

БАМ в то время хорошо снабжался и в промышленном, и в продовольственном плане. Зарплата была высокой, доходила до 600 рублей, а средняя заработная плата по стране составляла 150 руб. Трасса строилась, «двигалась вперед» и вместе с ней люди. Люди переезжали на новое место на вертолётах и грузовых машинах. На расстоянии 150-350 км образовывались поселки, и трасса «двигалась» дальше. Когда переезжали на новое место сначала жили, в вагончиках по несколько семей. Семья Тайсиных, до получения трехкомнатной квартиры в 1995 в Тынде, прошла через такое жильё как вагончики, щитовые дома. Когда обустроивался посёлок строились школы, магазины, кинотеатры, кафе.

В 1983 году Тайсина А.В., наградили медалью за строительство Байкало-Амурской магистрали, а в 1986 году – его супругу Тайсину З.П.

В 1984 году семья Тайсиных стала свидетелями «Золотой стыковки» в поселке Куанда, когда соединились железнодорожные пути, двигавшихся навстречу друг другу бригад укладчиков путей.

Государство заботилось о том, чтобы у строителей БАМа была возможность и отдохнуть. Высокая заработная плата позволяла регулярно совершать туристические поездки по стране.

Магистраль проходит по малообжитым районам Сибири и Дальнего Востока. Протяженность ее – более трех тысяч километров. На ней построено более двухсот станций, разъездов, городов. Она дает промышленному потенциалу страны уголь Якутии, медь Чары, асбест Муйской долины, золото, полиметаллы, древесину, пушнину, обширные сельхозугодия.

Согласно «Стратегии-2030» планируется специализация БАМа для пропуска тяжеловесных поездов. При этом объем инвестиций в БАМ составит около 400 миллиардов рублей. Будет построено 13 новых железнодорожных линий общей протяженностью около 7 тысяч километров. Это в первую очередь такие грузообразующие линии, как Лена - Непа - Ленск, Хани - Олёкминск, Новая Чара - Апсатская, Новая Чара - Чина, Шимановская - Гарь - Февральск, Улак - Эльгинское месторождение. «Стратегия-2030» предусматривала резкое увеличение пропускной способности БАМа. [6]

Изучив, историю строительства Байкало-Амурской магистрали, проанализировав интервью строителей БАМа, стало возможным дать высокую оценку ежедневного труда тысяч строителей, внесших огромный вклад в великую стройку века и в частности семьи Тайсиных.

В связи с тем, что государство продолжает интересоваться развитием данного региона страны и объявлен проект «БАМ - 2» интересно было бы продолжить исследование в данном направлении. Это является вполне реальным т.к. односельчанин Тайсиных отправился на строительство «БАМа -2».

Список литературы

1. БАМ - дорога нашей судьбы: вчера и сегодня [Текст]: в 3 ч. Ч.1 - Новосибирск: СГУПС, 2012. – 671 с.
2. БАМ - дорога нашей судьбы: вчера и сегодня [Текст]: в 3 ч. Ч. 2 - Новосибирск: СГУПС, 2012. - 575 с.
3. Власов, Г. П. Регион БАМа: стратегия и опыт освоения: исторический аспект [Текст] / Г. П. Власов.- Братск: БГТУ, 1999. – 140 с.
4. Зуев, В. Ф. Байкало-Амурская- магистраль жизни [Текст] / В. Ф. Зуев. - Хабаровск: Частная коллекция, 2004.- 296 с.
5. БАМ:Укладке «Золотого звена»- 30 лет!- Комсомольская Правда от 02. 10. 14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.saratov.kp.ru/>(Дата обращения: 15.01.2019).
6. Жизнь после БАМа. Что стало с городами и посёлками по «берегам» магистрали.Статья из газеты:Еженедельник "Аргументы и Факты" № 29 16.07.2014Режим доступа: <http://www.irk.aif.ru/> (Дата обращения: 21.12.2018).
7. Фото из семейного архива Гайсина А. В.

БУКЛЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС: ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

Как известно, 95% информации мы получаем визуально, то есть посредством наших глаз. Отсюда следует понимать, что важной составляющей любого информационного ресурса является его визуальная составляющая. Так, в качестве информационного ресурса может выступать буклет, который является одной из самых востребованных разновидностей печатной продукции. Разработка буклета в настоящее время является актуальной. Но разработать буклет непросто, необходимо знать правила разработки, а так же компьютерные программы, предназначенные для разработки буклетов.

Актуальность обозначила цель исследования: исследовать критерии оценки качества буклета и описать технологию разработки буклета.

Существуют множество определений понятия «буклет». Изучив специальную литературу и интернет – источники, мы сформулировали следующее определение понятию «буклет». Буклет – это определённый тип печатного издания, которое сложено в несколько раз. Он производится на качественной бумаге с многочисленными красочными изображениями, рисунками и фото.

Изучив технологию изготовления буклет, мы определили несколько этапов его разработки:

- сбор необходимой информации;
- разработка дизайна;
- утверждение макета;
- печать.

При разработке буклета важно учитывать основные критерии, которые должны быть отражены:

- лаконичный текст и хорошего качества изображения, которые не должны быть избыточными;
- обложка, отражающая главную мысль буклета;
- финальный лист, где в удобной для чтения форме должна быть размещена контактная информация;
- дизайн – является визитной карточкой буклета. Одним из самых главных параметров дизайна буклета – это его лаконичность. Буклет должен легко и непринужденно проинформировать целевую аудиторию;
- ориентированность - означает, что необходимо подбирать цвета для буклета с учетом интересов аудитории. Например, если аудиторию составляют молодые люди, то можно использовать яркие цвета, не забывая о

гармонии. Использование пастельных тонов будет уместнее при создании буклетов для людей старше среднего возраста;

– читабельность шрифтов, использованных для создания текста, а также различные акценты, подчеркивающие творческий подход разработчиков [3].

Изучив специальную литературу и интернет – источники, мы изучили три компьютерных программы для разработки буклета: Microsoft Publisher, CorelDRAW, Adobe Photoshop. В таблице 1 представлен сравнительный анализ этих программ.

Таблица 1 – Сравнительный анализ компьютерных программ, предназначенных для разработки буклета.

Название программы	Назначение программы	Преимущества	Недостатки
Microsoft Publisher	Предназначена для изготовления полиграфической продукции (буклетов, визиток и т.д)	- имеются шаблоны буклетов; - наличие функции выбора фальцовки буклета.	- отсутствует прямой вывод в pdf; - Publisher является платным решением. Для пробы дается ознакомительный период на 30 дней. После, необходимо приобретать подписку.
Corel DRAW	Графический редактор векторной графики.	- увеличение масштаба без потери качества изображения; - высокая точность работы с изображениями (до сотой доли микрона); - небольшой размер векторного файла по сравнению с растровым; высокое качество полиграфической печати; -возможность редактирования каждого элемента изображения в отдельности; -возможность создания электронных публикаций в формате PDF.	- сложность экспорта растрового формата в векторный, особенно, если графика не черно-белая, а цветная; - интерфейс перегружен командными кнопками, что мешает отделить главное от второстепенного
Adobe	Графический	-большие	- нет готовых макетов

Photoshop	редактор растровой графики.	возможности редактирования изображений; -быстрая верстка буклета; - высокое качество изображений	буклетов.
-----------	-----------------------------	--	-----------

Таким образом, проанализировав преимущества и недостатки каждой программы, мы решили разработать буклет в каждой программе.

В таблице 2 представлен анализ качества буклета, выполненного с помощью различных компьютерных программ.

Таблица 2 – Сравнительный анализ качества буклета, выполненного с помощью различных программ

Компьютерная программа	Готовый результат (буклет)	Анализ буклета
Adobe Photoshop		Буклет, выполненный в данной программе, имеет интересный дизайн и креативное оформление. Спокойный фон хорошо сочетается с нейтральными изображениями. Фотографии и текст логически связаны между собой, поэтому буклет понятен и информативен. Обложка буклета отражает его главную мысль. Так как программа Photoshop является специальной программой по работе с фотографиями, они не потеряли качество изображения. Отличительной особенностью буклета является единое оформление заголовков и текста.
Corel DRAW		Буклет, выполненный в программе Corel DRAW, имеет креативное оформление. Яркий фон выступает в качестве изобразительного акцента и позволяет визуально отделить изображения от текста, не отвлекает от текстовой информации и фотографий. Недостатком является, то, что текст перекрывает изображения, что не позволяет сделать буклет более информативным.

Microsoft Publisher		Буклет, выполненный в программе Microsoft Publisher, имеет яркие цвета, но дизайн уступает выше представленным буклетам. Обложка буклета не отражает его главную мысль. Текст неакроичен и кажется избыточным. Следует отметить, что буклет отвечает критерию информативности.
---------------------	---	---

Для того, чтобы определить, какая компьютерная программа позволила получить качественный буклет с точки зрения основных критериев оценивания, мы провели опрос среди студентов и преподавателей колледжа. Результаты социологического опроса позволили сделать вывод о том, что высокий уровень качества буклета удалось добиться с помощью программы Adobe Photoshop. Буклет, разработанный с помощью данной программы, максимально соответствует критериям оценки качества буклета.

Список литературы

1. Вильберг Г.П., Форсман Ф. Азбука книжного дизайна. - СПб: Изд-во СПбГПУ, 2015. - 140 с.
2. Борисова О.О. Рекламно-информационные технологии. - СПб: Профессия, 2016. - 320 с.
3. Гуревич П.С. «Психология рекламы»: Учебное пособие для ВУЗов - М.: ФиС, 2016 - 320с.
4. Курушин В. Д., "Графический дизайн и реклама" - М.: "ДМК", 2016.-272с.
5. Цыганкова Е.Н. Графический дизайн: Учебно-методическое пособие по дипломному проектированию / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т НПИ).Новочеркасск: УПЦ «Набла» ЮРГТУ (НПИ), 2015.-112с.
6. <https://multiurok.ru/files/chto-takoe-bukliet-i-kak-iegno-sdielat-mietodichieskoie-posobiie.html>
7. <https://pr-home.ru/vidy-broshyur.html>
8. <https://www.mordovmedia.ru/articles/advertising/reklamnye-buklety-vidy-sfery-primeneniya-process-izgotovleniya-2144/>

С.С. Гатала,
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ: СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

Краеведение в системе образования являются традиционными и эффективными средствами обучения и воспитания у молодёжи любви к родному краю. Опыт показывает, что происходящие сегодня события через сравнительно короткое время начинают стираться из памяти. Именно музей является памятью человечества прошлых столетий, которая помогает связать прошлое и настоящее.

Музей – это научно-исследовательское или научно – просветительское учреждение, комплекующее, хранящее и выставляющее для обозрения произведения искусства, предметы истории, науки, быта, промышленности, сельского хозяйства, материалы из жизни и деятельности великих людей и т. д. В музее постоянно идет диалог посетителя с экспозицией [1].

В музей мы приходим смотреть не только сами вещи, но приходим знакомиться с теми, кто их создал, с теми ушедшими, часто безымянными, которые и есть для нас олицетворение истории, искусства и культуры. И экспонаты являются той тоненькой ниточкой, которая связывает эпохи, прошлое и настоящее, предшественников и современников.

Любой музей начинается с коллекции каких-либо предметов, произведений искусства, быта и т. д. Основой деятельности музея любого профиля является коллекция и составляющие ее предметы. Как форма распространения культуры выставка является составной частью многих областей художественного творчества, а также значительным атрибутом культуры и культурной жизни какой-либо среды [3].

Любая экспозиционная выставка организуется на основании определенных принципов. К ним относятся:

- принцип идейности (с какой целью организуется музейная экспозиция);
- принцип предметности, который исходит из предметной сущности экспозиции (какую информацию необходимо донести до зрителя);
- принцип доходчивости и универсальности, т. е. принцип построения экспозиции с учетом восприятия ее различными группами посетителей (как разместить экспонаты, чтобы в совокупности они помогли разобраться человеку в той или иной теме, эпохе, чтобы каждый экспонат логично дополнял другой) [4].

Совокупность музейных предметов, их воспроизведений и моделей, научно-вспомогательных материалов и текстов называется экспозиционным материалом. Предметы экспозиции размещаются по их значимости в пояснении содержания и тематики.

Изучив историю нашего колледжа, мы узнали, что ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко» - одно из самых старейших образовательных учреждений Челябинской области. Его история начинается в годы Великой Отечественной войны. Колледж создан в

1944 году. Его выпускники – специалисты парикмахерского искусства, дизайна одежды, торговли, общественного питания, автосервиса, ремонта и обслуживания радиоэлектронной техники и фотографы. Первыми профессиями были: «Фотограф», «Продавец», «Закройщики». Так как я обучаюсь по специальности «Техника и искусство фотографии», мне интересно изучение истории этой профессии.

Для того, чтобы изучить историю профессии, мы пообщались с Любиной Надеждой Игнатьевной, ветераном нашего колледжа, которая в свое время работала старшим мастером. Она рассказала нам о том, что её трудовая жизнь началась в 70-е г.г. уже прошлого, 20века. Практически на её глазах проходила техническая революция, когда крупногабаритные фотоаппараты изменились до миниатюрных, когда раньше проявка и изготовление фотографии занимала сутки, а теперь – моментальное электронное фото. Чтобы сохранить, память и достоинство профессии, мы решили организовать экспозиционную выставку и собрали экспозиционные материалы:

- фотоаппарат «Смена-8М» - шкальный советский фотоаппарат, выпускавшийся с 1970 по 1995 год;
- фотоаппарат «Любитель-166В» - советский среднеформатный двухобъективный зеркальный фотоаппарат;
- контактный станок, предназначенный для проекционной печати фотографий;
- фотоувеличитель – предназначен для печати фотографий;
- резак – предназначен для резки фотографий;
- лампа – накаливания для освещения объектов съемки.

На наш взгляд, проведенное коллекция собранных экспонатов позволит организовать в музее колледжа экспозиционную выставку по одной из первых профессий – профессии «Фотограф». Данная тематическая выставка позволит интересно донести до студентов изученный материал, познакомить с музейными экспонатами по профессии, повысить интерес к профессии и обучению в целом.

Список литературы

1. Инструкция о порядке подготовки и открытия экспозиций музеев и выставок. М., 2004-155 с.
2. Краткий фотографический справочник / ред. В.В. Пуськов. - М.: Госкиноиздат, **2012.** - 422 с.
3. Музееведение. Музеи исторического профиля. — М., 2008. 197с.
4. Музееведение. На пути к музею XXI века. - М., 1989.
5. Труды НИИ музееведения и охраны памятников истории и культуры. М., 1970, 211 с.

6. Разгон А.М. Исторические музеи в России (с начала 18-го века до 1861 г.), М., 2003, 156 с.
7. Шмит Ф. И « Музейное дело. Вопросы экспозиции».

*А.Ю. Гевелер, И.В. Савинов, Д.В. Медведева
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Широкова М.Н., преподаватель*

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КОНДИТЕРСКОЙ «СТУДЕНТ»

Молодежное предпринимательство одно из наиболее перспективных направлений развитие экономики страны, являющиеся фактическим потенциалом её роста. В настоящее время его роль и значение активно обсуждаются как в правительственных, так и в предпринимательских и научных кругах [1].

В систему поддержки молодежного предпринимательства входят организационные структуры федерального, регионального и местного уровня. Все они объединены единой целью и задачами, законодательно-нормативной базой, организационно-правовыми отношениями и действуют на основании единых методических и функциональных подходов [3, с.20].

Молодежное предпринимательство в кондитерской сфере – это производство разных вкусностей: пирожных, тортов, конфет, слоек, булочек и т.д.

Как открыть мини-кондитерскую? Для этого необходимо выполнить следующие шаги:

- Открыть ИП;
- Открыть ООО.

При регистрации бизнеса Вам потребуются виды деятельности из классификатора ОКВЭД:

- 15.81 – Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения;
- 52.24 – Розничная торговля хлебом, хлебобулочными и кондитерскими.

Помимо всего стоит открыть расчетный счет, мы будем оптом закупать сырье, а так же реализовывать свою продукцию через торговые сети, которые, как правило, являются юридическими лицами и производят расчеты безналичным расчетом, переводом денег со своего счета на наш расчетный счет.

Бизнес-планирование фирмы – это составление бизнес-плана, позволяющего эффективно управлять предприятием, а также обеспечивать его успешную деятельность в будущем.

Бизнес-план кондитерской фирмы разрабатывается для внешних и для внутренних целей. Под внешними целями понимают привлечение

дополнительных средств или новых инвестиций, которые должны быть достаточно обоснованными. Чтобы достичь этой цели, необходимо грамотно презентовать своё предприятие на рынке, привлечь внимание инвесторов и банков, убедить всех в рентабельности и прибыльности поставленных стратегических целей.

Несмотря на всю важность привлечения сторонних средств, ещё более важными являются внутренние цели бизнес - планирования. Именно видение этих целей позволяет разработать долгосрочную программу эффективного развития предприятия. В рамках внутренних целей бизнес - планирования происходит обучение управляющей команды, которое необходимо, чтобы понять ситуацию на рынке и место предприятия на нём.

Бизнес-планирование кондитерской фирмы может быть краткосрочным (охватывающим период в 1 год), среднесрочным (на 3-5 лет) и долгосрочным, или стратегическим (состоящимся на длительный период: на 5 лет и больше).

Правильно разработанный бизнес-план выполняет две функции: во-первых, показывает инвестору возможность получения максимальной прибыли, а во-вторых, позволяет лицам, которым предстоит реализовывать проект, получить исчерпывающую информацию [5].

Бизнес-планирование предоставляет следующие возможности:

- определить направления деятельности кондитерской фирмы;
- найти целевые рынки, понять, какое место на рынках занимает компания;
- создать краткосрочные и стратегические планы фирмы;
- понять, каковы будут издержки в ходе реализации плана;
- определить, насколько персонал фирмы соответствует требованиям;
- запланировать маркетинговые мероприятия, позволяющие изучить рынок, создать рекламу, обеспечить каналы сбыта;
- предусмотреть неожиданные препятствия, минимизировать риски.

Разрабатывая бизнес-план, можно понять множество моментов относительно деятельности предприятия. Руководство решает, каким видом деятельности стоит заняться, какую продукцию выпускать, чтобы компания вышла на новые рынки. Изучается рыночный спрос на определенные товары или услуги. Определяется, какие ресурсы потребуются, чтобы выполнить бизнес-план.

Кроме того, необходимо найти поставщиков, определить стоимость ресурсов, вычислить издержки, необходимые на организацию работ. Наконец, следует учитывать эффективность кондитерского производства, возможности его повышения, решить, каким образом будут распределяться обязанности и доходы между всеми участниками бизнес-проекта.

Сегодня бизнес-планирование кондитерской фирмы осуществляется по большей части с привлечением специалистов, которые выполняют работу квалифицированно, качественно, с учётом всех нюансов предприятия.

Бизнес-планирование – это комплекс мер, направленных на исследование прошлого, текущего и будущего состояния компании. *Суть бизнес-планирования* – определение целей, задач, перспектив развития, анализа способов реализации новых проектов, оценки потенциальной прибыли и рисков компании. Часто бизнес-планирование находит отображение в специальном документе – бизнес-плане [4].

Бизнес-план кондитерской фирмы – расширенный план, в котором расписаны основные этапы развития компании на рынке, размеры необходимых инвестиций, сроки реализации проектов, кадровые решения, потенциальные риски, сроки окупаемости проекта, потенциальные доходы и так далее.

Рассмотрим основные этапы бизнес – планирования:

1. *Подготовительный*. Здесь производится подготовка к оформлению документов, собирается необходимая информация (общая, финансовая, техническая, организационная) в объемах, необходимых для составления плана.

2. *Определение целей (внешних и внутренних)*. При бизнес - планировании важно понимать, какие преследуются цели, какие проблемы решаются путем оформления документа. При этом план должен содержать качественное и хорошо продуманное предложение, как для инвесторов, так и для рынка услуг (выпускаемой продукции).

3. *Выявление необходимых инвесторов*.

4. *Принятие решения по поводу будущей структуры бизнес-плана*, который может состоять из следующих разделов – введения, описания компании и ее продукции (услуг, товаров), анализа и оценки рынка сбыта, анализа конкуренции в выбранной сфере деятельности, плана маркетинга и производства. Кроме этого, в плане рассматриваются вопросы организационного и финансового планирования, проводится оценка риска и расчеты.

5. *Сбор и анализ информации*, которая необходима для написания каждого из разделов плана. На данном этапе к работе подключаются все специалисты компании, эксперты, консультанты.

6. *Проведение непосредственной разработки бизнес-плана*. При этом написание и расчеты проходят при контроле руководителя компании или ответственного лица, назначенного для этих целей.

7. *Экспертиза бизнес-плана* и его передача кредиторам (инвесторам) для рассмотрения и принятия решений.

Таким образом, для составления качественного бизнес-плана нужно выполнить основные требования к нему – это функциональность, понятность и простота в использовании.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) // Собрание законодательства РФ, 30.07.2007, № 31, ст. 4006.

2. Концепция стратегии социально-экономического развития города Магнитогорска до 2020 г.: Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28.03.2017 года №43 // Магнитогорский рабочий, № 44 (22442), 29.03.2017.
3. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства: Учебник - М.: ИНФРА-М., 2009. - 176 с.
4. Куклина Е. Работа будет продолжена // Магнитогорский рабочий. 16.01.2018. № 4(22600). С.3
5. Большой российский энциклопедический словарь. URL:Официальный сайт <https://slovar.cc>(дата обращения: 01.02.2018)
6. Экономика предпринимательства. URL:Официальный сайт [/http://lomonosov-fund.ru](http://lomonosov-fund.ru) (05.03.2018)

*О.П. Калагина, Д.Б. Сагадатуллина, Ю.А. Якименко,
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Алексеева О.П., преподаватель*

КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ ОДЕЖДЫ СТУДЕНТА МТК

Уже давно не секрет, что одежда говорит о человеке без слов. По тому, как мы одеты, можно сделать определенные выводы о наших личностных особенностях, социальном статусе и отношении к работе. Введение формы, на наш взгляд, позволит несколько сгладить социальное неравенство и в стенах своей alma-mater студенты будут едины, что будет способствовать сплоченности коллектива без деления на бедных и богатых.

Наше исследование долгосрочное и закончится разработкой комплектов корпоративной формы для студентов нашего колледжа. На этом этапе целью исследования является: разработка кодекса правил по формированию корпоративного стиля одежды для студентов МТК и эскизов эмблемы-нашивки.

Существуют различные точки зрения на то, нужна ли вообще стандартная форма студентам. Мнения разделились, кто-то согласен с введением корпоративной формы, а кто-то против.

Аргументы «за»:

1. Любая форма дисциплинирует, приводит к сплоченности.
2. Способствует выработке у студентов ощущения общности, коллективизма, общего дела и наличия общих целей.
3. Ограничивает возможность конкуренции между студентами в одежде.
4. Значительно снижает визуальную разницу между студентами из семей различного материального достатка, препятствуя расслоению по принципу «богатые/бедные».

Аргументы «против»:

1. Форма ограничивает свободу самовыражения, является средством деиндивидуализации обучающихся.
2. Требование ношения формы может использоваться для обоснованного преследования «неудобных» студентов.
3. Доступная по цене форма может не устраивать по качеству семьи с достаточным уровнем доходов.
4. Может быть слишком дорогой для бедных семей.

Как явление дресс-код существовал всегда. Многочисленные указы и постановления, строго регламентирующие форму костюма и вид украшений, существовали издревле у всех народов. При этом одежда является своеобразной визитной карточкой человека, она несет информацию об официальном статусе владельца, его вкусах, чертах характера. Каждая организация остро нуждается в том, чтобы вокруг нее был создан определенный ореол, который выделяет ее из множества и привлекает к ней потребителей. Западные компании уже давно осознали эффективность фирменного стиля в борьбе за клиентов: достаточно вспомнить такие компании как Coca-Cola, McDonalds, Nike, Nivea, Sony, Samsung, как тут же возникает узнаваемый зрительный, а то и вкусовой образ [5].

Форменная одежда позволяет отличить сотрудников от посторонних. Именно благодаря форме – с отличающимся фасоном, цветовой гаммой и нашивками – мы не перепутаем полицейского с работником МЧС, врача с военнослужащим, продавца с бортипроводником.

Представьте, что Вы пришли в поликлинику, и вместо врача в белом халате в кабинете увидели мужчину в рваных джинсах и растянутой футболке. Вызовет ли у Вас такой профессионал доверие? Скорее всего, нет. Потому что тот же белый халат дарит ощущение чистоты, надежды на помощь и доверия. Представьте, что в банке Вас обслуживает разряженная девица в рюшах, будет ли ей доверие? Или, к примеру, официант в ресторане. Будь он одет, как большинство посетителей, мы бы, во-первых, с трудом могли определиться, к кому можем обратиться за помощью, а во-вторых – могли бы попасть в неловкую ситуацию, приняв за официанта любого посетителя ресторана [4].

Строго определённый, неброский внешний вид не будет отвлекать сотрудников от работы, а клиентов – от цели их прихода. Следует отметить, что дресс-код является неотъемлемой частью создания рабочей атмосферы в коллективе. Деловой стиль одежды делает сотрудника в глазах клиентов более ответственным, надежным профессионалом, заслуживающим доверия.

Отдельного внимания заслуживает школьный дресс-код. В Россию мода на школьную форму пришла из Англии в 1834 году. Сначала для мальчиков, а затем, когда стали возникать женские гимназии, и для девочек. В 1892 году форму отменили. Возобновили её в 1896 году. Обязательным дополнением к школьной форме были октябратский, пионерский или комсомольский значки. Пионеры должны были обязательно носить и пионерский галстук. А наши мамы и тётки тоже носили белый фартук и кружевные воротнички, которые сейчас встретишь не часто, если только на последнем звонке [2].

Споры о школьной форме также вечны, как и сама история этой формы. Её сторонники настаивают, что она приучает студентов к порядку и убирает из колледжа признаки социального неравенства. Противники выступают против уравниловки и лишних трат. За время ее существования форму не раз вводили и убирали из школ разных стран, а где-то само ее наличие напоминает о самых страшных эпохах в жизни государств [3].

Студенты также должны выглядеть достойно. Приятно смотреть на ребят, когда у них производственная практика, на которую они (повара, кондитеры, пекари, технологи, парикмахеры, продавцы) приходят в специально сшитой спецодежде. И посмотрите в чем ходят эти же студенты на занятия.

С целью оценивания перспективы создания и введения корпоративного стиля одежды для студентов мы провели социологический опрос среди студентов Магнитогорского технологического колледжа и их родителей. Обобщив результаты социологического опроса, мы выдвинули гипотезу: правильно разработанная концепция дресс-кода способна сплотить студентов, улучшить дисциплину и качественно изменить отношение к образовательной организации со стороны общественности. Анализ ответов показал, что из 350 молодых людей большинство устали от разноцветия и разнообразия форм и хотели бы видеть единый стиль одежды. Они считают, что такая форма дисциплинирует и повышает успеваемость. Родители придерживаются такого же мнения.

На основе анализа анкеты были составлены комплекты корпоративной одежды для студентов. Для девушек это брюки или юбка с однотонной блузкой или джемпером, платье-футляр или сарафан. Рекомендуемая длина платьев и юбок – не выше середины бедра, до колена. Форма мальчиков включает брюки классического покроя, пиджак/жилет нейтральных цветов, однотонная сорочка сочетающейся цветовой гаммы, аксессуары (галстук, поясной ремень и т.д.).

Ещё студенты хотят иметь какой-либо атрибут, который бы впоследствии напоминал о времени учебы в колледже. И нам кажется, неплохо было бы, чтобы у всех студентов МТК был какой-то общий символ, помимо студенческого билета и зачетки. Мы разработали эскиз эмблемы-нашивки с логотипом колледжа, который можно будет вручать первокурсникам на празднике «Посвящения в студенты». Причем для каждой специальности колледжа разработана своя эмблема. А подготовкой и созданием такой эмблемы на вышивальных машинах мы займемся на уроках практики.

Главное отличие дресс-кода от униформы в том, что униформа предполагает ношение одинаковой, унифицированной одежды, а дресс-код – необходимость соблюдения определенных правил в ношении одежды. Причем необходимо помнить о цветовых особенностях. Энергия цвета – это кратчайший путь к гармонии и успеху. Бизнесмены знают, что успешно выбранный цвет улучшает не только работоспособность сотрудников, но и помогает на важных деловых переговорах; рестораторы подбирают цвета для

повышения аппетита и создания той обстановки, которая связана с концепцией ресторана; для жилых помещений используют цвета, которые бы отвечали образу жизни, запросам и пожеланиям клиента.

Синий цвет характеризует силу, упорство, важность, интеллект, преданность, самоотверженность, он же является успокаивающим цветом. **Красный** цвет – цвет энергии, агрессии, активности, страсти и тепла. **Зеленый** – цвет природы и свежести, здоровья и безопасности, а также престижа и достатка. **Оранжевый** цвет символизирует карьерный рост и успехи в бизнесе, его использование благоприятно сказывается на работе мозга, стимулирует активную деятельность, творчество, влияет на концентрацию внимания. **Желтый** цвет придает энергии, оптимизма, успокаивает и расслабляет, положительно сказывается на памяти, творческой деятельности, повышает концентрацию и внимание, способствует мыслительному процессу. Белый цвет характеризуется завершенностью и совершенством, цвет равенства и открытости. **Коричневый** – цвет доступности и надежности, олицетворяет стабильность, преданность (при приеме на работу оказывает положительное воздействие). **Серый** цвет – это цвет баланса, является символом спокойствия, размеренности и зрелости. **Черный** – цвет статуса и престижа [1].

Заставить студентов носить определённую одежду может устав колледжа и принятые в нем правила. Мы разработали информационный буклет, в котором поместили информацию о единых требованиях к одежде студентов. Такой буклет будет вручаться абитуриентам в приемной комиссии после подачи вступительных документов, чтобы они могли вовремя ознакомиться с корпоративным стилем одежды Магнитогорского технологического колледжа и придерживаться его в дальнейшем.

Разработкой комплектов корпоративной одежды и реализацией макета эмблемы будем заниматься мы – студентки колледжа, обучающиеся по специальности «Технология, конструирование и моделирование швейных изделий» на старших курсах обучения.

Дресс-код, нужен ли он современной молодежи? Форма учит: выделяться из толпы нужно знаниями и способностями. В колледже должно быть состязание умов и характеров, а не одежды. Разумеется, деловой стиль в одежде студентов – это и определенный статус учебного заведения. Надеемся, что реализуемый нами корпоративный стиль станет своеобразной визитной карточкой Магнитогорского технологического колледжа, и будет способствовать его узнаваемости среди всех учебных учреждений города.

Список литературы

1. Пеша А.В. Формирование корпоративной культуры организаций сферы обслуживания [Текст]. – Казань «Бук», 2017г. – с.
2. Хорошилов О.А. Костюм и мода Российской империи. Эпоха Николая II.[Текст]. – М.: Этерна, 2012. – с. 310
3. Леонтьева С.В. Советская школьная форма: канон и повседневность [Текст] / С.В. Леонтьева // Теория моды. - 2008 - №: 8

4. Ушаков И.К. Корпоративный имидж как ресурс компании [Текст] /И.К. Ушаков // Сервис в России и за рубежом. - 2011 - №: 2.
5. Дресс-код: вынужденная необходимость или отличительная особенность? [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://24health.by/dress-kod-na-rabote-vynuzhdenная-neobxodimost-ili-otlichitelnaya-osobennost/>(Дата обращения 24.01.19)

Д.Ю. Киселёва
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Распопова О.М., преподаватель

МАТЕМАТИКА ВКУСА

Вы задумывались над тем, что именно приносит здоровью человека максимальный вред? Всемирная организация здравоохранения выяснила, что здоровье людей на 70% зависит не от уровня развития медицины, социальных условий и генетической наследственности, а от его собственного образа жизни и питания [4].

Проблемами здорового питания в России занимаются на уровне правительства РФ. В Государственной Думе РФ очень часто поднимается вопрос об организации питания в учебных учреждениях. Разработано множество нормативно-правовых документов, СанПины, примерные меню для учебных учреждений, технологические карты по приготовлению блюд и т.п.

Однако вопрос в самих подростках, за питанием которых уследить гораздо сложнее: молодые люди гораздо свободнее распоряжаются своим временем, им часто приходится есть в отсутствии взрослых, перекусывать на ходу, всухомятку. Поэтому у подростков нередки заболевания желудка и кишечника, такие как гастриты, колиты, а также нарушения обмена веществ [2].

Формирование у подростков привычки ведения здорового образа жизни и принятие мер по лучшей защите молодых людей от рисков для здоровья имеют решающее значение для здоровья населения и социальной инфраструктуры страны в будущем, а также для предотвращения проблем со здоровьем в зрелые годы [3].

В связи с этим необходимо направить усилия на просвещение подрастающего поколения о пользе горячего питания, знание правил и принципов правильного питания, а также умение определять калорийность и пользу потребляемой пищи.

Неправильное питание (как недоедание, так и переедание) оказывает огромное влияние на здоровье подростков. Каждый из нас должен получать столько энергии, сколько затрачивает её в течение дня, т.е. в организме должно соблюдаться энергетическое равновесие. Понятно, что суточное потребление калорий зависит от возраста, пола и занятий, поэтому оно

различно. Девушки в возрасте от 16 до 18 лет должны употреблять в сутки около 2800-3000 ккал, а юноши около 3000-3300 ккал.

Важна не только калорийность пищи, но и её качественный состав. Энергетической ценностью (калорийностью) обладают лишь белки, жиры и углеводы. Их и надо учитывать при оценке калорийности. Витамины и минеральные вещества, при всей их важности для полноценного питания, энергетической ценности не имеют.

Количество потреблённых калорий даёт запас энергии организму, но если он остаётся не потраченным, то откладывается в виде жировых клеток.

Расчёт калорий в продуктах, доверенный компьютеру, позволяет избежать ошибок и экономит время. Исследовав множество предложенных в сети Интернет сайтов, мы выбрали Калоризатор [5], на котором нашли наиболее полную таблицу калорийности продуктов и возможность подсчета калорийности любого самостоятельно приготовленного блюда.

В процессе приготовления все продукты у жариваются, либо упариваются. Крупы, мясо и овощи меняют свой объем, но их калорийность остается прежней. Посчитать калорийность блюда можно суммируя килокалории каждого ингредиента блюда, которые можно найти в таблице калорийности. Количество калорий в продуктах указаны в таблице на 100 г. При подсчёте необходимо получившееся число разделить на реальную массу полученного блюда и умножить на 100.

Питание в колледже организуется на основе примерного меню горячих обедов для организации питания детей в образовательных учреждениях, для этого составлено примерное сбалансированное десятидневное меню для обучающихся, которое предусматривает обед для всех студентов и 5-ти разовое питание для студентов, относящихся к категории детей-сирот. Оно разработано на основании сборника технологических нормативов, рецептур и кулинарных изделий для образовательных учреждений, разработанных Уральским региональным центром питания. Реализация продукции, не предусмотренной утвержденными перечнями и меню, не допускается [1].

При организации питания обучающихся обеспечивают потребление пищевых веществ, энергетическая ценность которых составляет от 25 до 100% от установленной суточной потребности в указанных веществах. В суточном рационе питания обучающихся оптимальное соотношение пищевых веществ (белков, жиров и углеводов) рекомендуется составлять 1:1:4 (в процентном отношении от калорийности - 10 - 15, 30 - 32 и 55 - 60% соответственно) [1].

Гигиенические показатели пищевой ценности продовольственного сырья и пищевых продуктов, используемых в питании студентов, должны соответствовать Санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.5.2409-08 [1]. Меню горячего обеда в столовой всегда содержит информацию об энергетической ценности каждого из блюд и всего обеда в целом. Калорийность полного горячего обеда в среднем составляет 750 килокалорий.

Чтобы узнать, как питаются наши первокурсники, мы провели социологический опрос студентов. 45% студентов, питающихся бесплатно, не хотят пользоваться предоставленной им возможностью получать полноценное горячее питание. А среди кушающих за деньги 56% отказываются от полноценного питания.

Нежелание питаться в столовой колледжа студенты, обеспечиваемые бесплатным питанием, называли причины:

- не вкусно или однообразно готовят;
- предпочитают пирожок (пицца) и чай;
- перекусывают чипсами (сухариками) и газированной водой;
- я такое не ем или на диете;
- и 2% студентов берут еду из дома.

Среди студентов, питающихся за деньги:

- большинство также перекусывают чипсами и газированной водой;
- едят в буфете (чай/кофе и печенье/шоколадка);
- но уже 8% студентов берут еду из дома;
- и плотно завтракают утром - 2%.

Основная масса первокурсников предпочитает нездоровые перекусы. Причем 89% опрошенных студентов приходят в колледж, не позавтракав.

Сбалансированное питание позволяет регулировать соотношение прихода и расхода калорий и контролировать собственный вес. На вопрос: «Обращают ли внимание на калорийность продукта, которая указывается на упаковке» 92% студентов ответили – нет.

Рассчитывая калорийность тех «перекусов», которые предпочитают студенты были получены результаты, которые показали, что калорийность вредных перекусов почти в два раза выше калорийности горячего обеда. Также во время таких перекусов организм получает большое количество калорий, сплошные углеводы, которые быстро усваиваются и при избытке преобразуются в жиры, насыщение едой происходит лишь на короткий период. Студенты не задумываются о том, какой ущерб они наносят молодому организму перекусами и нездоровыми «обедами».

С целью улучшения качества питания студентов колледжа был разработан агитационный буклет. Он содержит наглядную информацию о калорийности употребляемых обедов и рекомендации по правильному питанию. Такая наглядная агитация воздействует на сознание и настроение подростков, побуждая их к каким-либо действиям.

В целом, следует отметить, что ситуация с рациональным питанием обучающихся колледжа является проблематичной, но не критической: большинство студентов осознают необходимость правильной организации питания для собственного здоровья. Результаты опроса могут быть приняты во внимание при проведении классных часов, нацеленных на формирование у студентов здоровьесберегающих компетенций.

Список литературы

1. Положение о порядке обеспечения питанием обучающихся [Текст] / ГБОУ ПОО МТК от 20.12.2017. - 8с.
2. Гордеева, И. В. Проблемы рационального питания студентов колледжа [Текст] / И. В. Гордеева // Здоровье и образование в XXI веке. - 2017. - №:12. - С. 82-85.
3. Намазова-Баранова, Л. С. Проблемы здоровья подростков в Российской Федерации [Текст] / Л. С. Намазова-Баранова, А. А. Баранов, Е. В. Антонова, Р. Н. Терлецкая, В. Ю. Альбицкий, М. И. Слипка, С. Р. Конова //Альманах Института коррекционной педагогики. - 2017. - №:31
4. Меню и особенности правильного питания подростка [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <https://vitavite.ru/pitanie/diety/menyu-podrostka.html> (Дата обращения 22.01.19)
5. Портал о здоровом питании [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.calorizator.ru/article/body/kcal-dish> (Дата обращения 12.11.18)

*А.И. Кориков, О.В. Пелых,
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Шивцова Е.А., преподаватель*

ИСТОРИЯ МАГНИТОГОРСКА ГЛАЗАМИ ФОТОГРАФА

Каждый из нас знает, что город Магнитогорск – это крупнейший центр металлургической промышленности в России. Город по праву носит название «стального сердца Родины», ведь большую часть левого берега занимает гигант чёрной металлургии ММК.

Изучив множество научной и исторической литературы, мы узнали, что история Магнитогорска началась в конце двадцатых годов прошлого века, когда властью Советов было решено возвести у подножия горы Магнитной огромный металлургический завод и выстроить вокруг него целый пролетарский город. На тот момент ММК являлся центром города.

Город строился в советское время на пустом месте и сформировал свой особенный архитектурный облик, стили очень четко и явно делятся по районам застройки.

Социалистический город Магнитогорска – яркий пример советской градостроительной политики в период первых пятилеток, образец типа массового жилища соцгородов - новостроек 1920-1930-х гг. Оказывается, первые улицы возникали в 30-е годы в поселках у подножия горы Магнитной. Улицы назывались рядами. Они имели названия: "Ряд первый", "Ряд второй" и т. д.

5 июля 1930 года закладывался не просто дом, а новый солнечный Социалистический город. Происходит застройка первого дома по улице Пионерской. Затем были образованы улицы Чайковского и Маяковского.

Застройка левобережья протекала в сложных условиях: требовалось немедленное предоставление жилой площади для строителей города и

рабочих комбината, число которых быстро росло. Поэтому левобережная часть Магнитогорска не получила четкой планировочной структуры. Архитектура некоторых зданий здесь отражает преодоление советской архитектурой этапа конструктивизма и формализма. Здания, заложенные в первые годы строительства, отличаются обедненной архитектурой, они лишены каких бы то ни было архитектурных деталей, представляя собой лишь сочетание геометрических плоскостей и объемов. Поэтому, на фотографиях данные архитектурные сооружения смотрятся однотипно и неэмоционально[1].

Из Советской энциклопедии мы узнали, что прилегающие к соцгороду общественные здания и сооружения были местом осуществления образовательных, культурных, спортивных, досуговых и других функций. Центром композиции Театральной площади является ансамбль зданий Драматического театра им. А.С. Пушкина и Дворца культуры металлургов.

Когда на карте Магнитогорска появилась первая улица правобережья — Уральская, началась война. Первый квартал правобережного Магнитогорска должен был повторять планировку уже застраивавшегося левобережья. Но война перечеркнула эти планы и строительство было остановлено на три года. К концу войны в Магнитогорске был организован лагерь военнопленных, которых бросили на строительство промышленных и гражданских объектов. Здесь причудливым образом архитектурная стилистика старых европейских городов вписалась в суровую уральскую действительность. Каждый дом здесь не похож на соседний, то есть создан по индивидуальному проекту. Отделка камнем, арочные переходы и архитектурные детали навеяны западноевропейскими мотивами. Очень эффектно и живописно смотрятся отделка домов плитняком, небольшие балконы и своеобразные карнизы [4].

Дизайн Немецкого квартала уникален. На наш взгляд, эти дома являются настоящими архитектурными шедеврами. Стены домов выполнены из камня. Этим подчеркивается простота и живописность зданий. Эти районы были и остаются актуальными для свадебных фотосъемок.

Одной из основных достопримечательностей города Магнитогорска можно считать проспект Металлургов. Это не только уютный сквер и любимое место для прогулок горожан, но и неподражаемое архитектурное сооружение. На наш взгляд, причиной такого архитектурного оформления является сталинский ампи́р. Именно здесь сталинский ампи́р достиг своего расцвета. Масштабность, парадность фасадов и разнообразие архитектурных форм — вот что выделяет проспект Металлургов среди других улиц и проспектов Магнитогорска. Для сталинского ампи́ра характерно использование фасадного декора - архитектурных ордеров, барельефов с советской символикой, композиции из скульптурных фигур трудящихся, спортсменов и военных. Особенно выражен сталинский ампи́р в архитектуре ленинского района. Архитектура очень красиво смотрится на фотографиях, выглядит объемной, выразительной и монументальной [7].

В 70-ые годы застройка города продолжается в Южном направлении и подходит к площадке общегородского центра. В дни празднования 50-летия Магнитогорска был открыт памятник-монумент «Тыл - фронту». Сравнить архитектурные стили Магнитогорска можно на примере зданий театра Оперы и балета и Драматического театра им. А.С.Пушкина. Здание театр Оперы и балета, построенное в 1956 г., является ярким образцом классицизма. Монументальные колонны перед главным входом, мозаичные витражи на фасаде и раскинувшийся парк с зелеными газонами и резными скамейками – все это создает неповторимый антураж и колорит театра. Здание Драмтеатра им. Пушкина, построено в 70-е годы в стиле модернизма. Здесь присутствует новизна как конструктивных, так и планировочных идей, простота и рациональность внутреннего пространства и внешнего облика, использованы современные строительные материалы.

Таким образом, в послевоенное десятилетие в жилищной архитектуре сосуществовали две тенденции. Одна - это поиски триумфальных архитектурных решений. Эта тенденция рассматривала архитектуру прежде всего как искусство, и выносила на первый план художественно-образные задачи, в решении которых следовало опираться на классическое архитектурное наследие. Вторая тенденция предполагала скромную, деловую работу над новыми методами проектирования и массовое строительство жилых зданий.

Сейчас улицы города Магнитогорска украшают высокие многоэтажные дома, выполненные в современном архитектурном стиле. Город продолжает развиваться и строиться. В современной архитектуре уже не используется камень, все реже кирпич. Архитектурный облик современных торговых центров значительно отличается строительными материалами: все больше стекла и пластика. В отличие от старой архитектуры, современная архитектура многоэтажна. Мы можем наблюдать, что некоторые дома украшены рисунками-графити.

Изучив историю города Магнитогорска и его архитектурные особенности мы пришли к выводу, что по сей день в Магнитогорске были и остаются престижными дома сталинской постройки. Эти, возведенные на века здания, украшенные в стиле социалистического ампира, по сей день составляют основу ленинского района города.

Список литературы

1. Магнитогорск: краткая энциклопедия /Под ред. Никифорова Б.А.- Магнитогорск: Магнитогорский Дом печати, 2002.-560с.
2. Краеведение. Магнитогорск. 9-11 класс: учеб. для общеобразов-х учреждений Челябинской области./под ред. М.Г. Абрамзона.- Челябинск: АБРИС, 2013.-200с.
3. Слово о Магнитке/Сост. Н.Карташов.- М.: Политиздат, 1979.-223с.
4. Магнитка – наш общий дом. История, культура, традиции народов Южного Урала/ под ред. В.А. Гринимаера.- Магнитогорск: ООО «Мини Тип», 2004.- 136с.

5. Дегтярёв А.Г. Легенды и были горы Магнитной.- Магнитогорск: «ИО Магнитогорского полиграфического предприятия», 1993.-252с.
6. Дегтярёв А.Г. Летопись горы Магнитной и города Магнитогорска.- «ИО Магнитогорского полиграфического предприятия», 1993.-118с.
7. Юность Магнитки: док.-худож-я композиция/Сост. В.Патрушев.- М: Мол. Гвардия, 1981.- 223с.- (Антология всесоюзных ударных комсомольскихстроек)
8. Баканов В. П. Испытание Магниткой.- Магнитогорск: ПМП «Мини Тип», 2001.- 338с.
9. Магнитка: сталь и люди: Альбом/Сост. В.П.Бекетов и др.- М: Плакат, 1979.-232с.
- 10.Магнитогорцы – Герои Советского Союза и полные кавалеры Ордена Славы.- Магнитогорск: ООО «ПрофАрт»2005.- 160с.

*А. П. Кузьмичева,
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Курлянова Н.В., к.п.н., преподаватель*

ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ В ИСТОРИИ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА

Данное исследование актуально, потому что в современном обществе родственные связи теряют свою значимость, далёкие родственники практически не общаются и события их жизни и жизни их семьи забываются, не передаются их детям. Для того чтобы не были потеряны факты, рассказы, документы истории семьи, а сохранены и переданы потомкам необходимо было написать данную работу. Очень важным является осознание участия близких людей в таком ярком событии 30-х годов в СССР – строительстве Магнитогорска.

Официально днем рождения Магнитки является дата: 30июня 1929 года. В этот день из города Карталы на станцию «Магнитостроя» пришел первый поезд со строителями. Именно в этот день город получил свое название «Магнитогорск».[4]

Город был построен в годы двух первых советских пятилеток, когда в СССР осуществлялась задача – создание индустриальной базы страны. Строился металлургический комбинат, вокруг которого и вырос город. Начало городу положил рабочий посёлок, возникший на строительстве Магнитогорского металлургического комбината.[1]

Выбор места строительства металлургического комбината было связано с залежами железной руды горы Магнитной. Город строили как комсомольцы, приехавшие на стройку по призыву ЦК ВЛКСМ так и спецпереселенцы.

Горно-обогатительное производство – крупнейшее и важнейшее производственное подразделение ММК. Горнорудное хозяйство было сформировано в 1930 году. Здание управления к этому времени только достраивалось, руководство располагалось во временных помещениях.

В состав Горнорудного хозяйства в начальный период его работы входили основные подразделения: рудник, горный железнодорожный транспорт, рудообогатительные фабрики и вспомогательные: механический цех, рудоиспытательная фабрика, ремонтно-строительный участок. В аппарате управления были сформированы и функционировали отделы: геолого-маркшейдерский, главного механика, главного энергетика, планово-экономический, производственный и др.

В предвоенный период коллектив Горного управления добыл и подготовил к переплаву около 50 млн. т. руды, произвел около 3 млн. т. агломерата, выдавал металлургам сотни тысяч тонн флюсов, огнеупорной глины, другой продукции. За годы войны здесь было добыто и подготовлено к переработке без малого 32 млн. т. железной руды, 231 тыс. т. марганцевой руды. В 1942 начала действовать обогатительная фабрика для обогащения окисленных руд. Интенсивное развитие горного управления продолжалось в послевоенный период. [2]

Главная задача – производство металла встречалась с трудностями, заключавшимися в нехватке квалифицированных кадров. За годы первой пятилетки, выполняя лозунг «Техника в период реконструкции решает все», страна построила такие крупные предприятия, как ММК, оснащенные современным оборудованием. Но новая техника во многих случаях оказалась в руках людей с низким культурно-техническим уровнем и использовалась непроизводительно. Так на ММК за год работы печь №1 имела 550 остановок. В течении всей кампании с 31 января 1931-25 ноября 1933 года/печь простояла 3229 часов и 4031 часов проработала на сниженном дутье, т.е. на неполном ходу. Сложность освоения техники на ММК состояла и в том, что большая часть рабочих, пришедшая на завод со строительства, представляла собой молодежь, имела низкую квалификацию и небольшой производственный стаж. К 1933 году почти 60% рабочих ММК были моложе 24 лет, а рабочие в возрасте до 30 лет составляли 74,1% их общего количества, в то время, как по стране и Уральской области процент молодежи в возрасте до 24 лет среди рабочих составлял не многим больше 40. [5]

В процессе формирования кадров рабочего класса руководство страной убедилось в необходимости серьезного улучшения производственно-технического обучения. В городе открывались учебные заведения, призванные решать проблему кадров, как рабочих, так и руководителей среднего звена. В 1931 году созданы металлургический и горный техникумы,

в 1935 году в мае месяце основан индустриальный техникум на базе вышеуказанных. Первый выпуск – 170 человек (в течение 1935 года). [2]

Благодаря большой и разнообразной работе были достигнуты в организации техучебы молодежи на ММК хорошие результаты. В 1933 году по основным цехам комбината охват комсомольцев техминимумом и другими формами техучебы составил 90 %. [5]

Во время Великой Отечественной войны Магнитка внесла огромный и неоценимый вклад в победу нашего народа над фашистской Германией. В период Великой Отечественной войны на Магнитогорском Металлургическом Комбинате отливали башни для танков ИС-2 и Т-34, и прокатывали бронелист и производили другую продукцию военного назначения. Каждый третий снаряд был изготовлен из магнитогорской стали. Из 56 тысяч мужчин Магнитогорска больше 30 тысяч ушли на фронт, их места на заводе заняли женщины. [3] Для них это был их фронт. Судьбу города и в первые годы строительства ММК, и в период Великой Отечественной войны разделил Подкопаев Егор Егорович. Подкопаев Е. Е. родился 15 мая 1907 года. Егор Егорович приехал на строительство Магнитки после службы в армии, по путевке Комсомола в 1929 году из Липецкой области. Через некоторое время к нему приехала из Воронежской области, село Висло-Поляна, его невеста, Сысоева Агафья Михайловна. В семье Агафьи Михайловны было 8 детей. Агафья Михайловна была пятым ребенком. [6]

Свою семейную жизнь они начали в углу барака, занавешенного простынёй. Первым жильем строителей были деревянные бараки, без перегородок и отдельных комнат, где жили вместе и мужчины, и женщины. Из предметов домашнего обихода лишь печь, кровати, столы и стулья. Лишь с 1 февраля 1930 года был разрешен ввоз семей. А потом уже появились семейные бараки, которые были перегородены фанерой. Работали они на строительстве комбината. Жили дружно. Дружили и с соседями по бараку и работе. Праздники отмечали всем бараком, с друзьями. Любимые праздники: день Октябрьской революции 7 ноября, Первое мая, Новый год. Пели русские народные песни. За столом собиралось около десяти человек. Много пели, танцевали под балалайку, гармонику. Егор Егорович хорошо играл на балалайке, а Агафья Михайловна хорошо пела. Очень любили петь русские народные песни: «Коробочка», «Из - за острова на стрежень» и др. Егор Егорович по вечерам учился в Горном техникуме. [6] Техникум находился на Пятом участке – недалеко от Рудообогатительной фабрики. Он получал специальность «горный инженер» и стал инженером на Рудообогатительной фабрике. В период Великой Отечественной войны Егор Егорович работал без выходных. Так работали все рабочие комбината. «Все для фронта. Все для победы». Продукты питания получали по карточкам. Агафья Михайловна делала все, чтобы как-то накормить детей. Одной левой рукой она и шила, и

готовила. Перешивали старые вещи. Егор Егорович, чтобы поддержать детей приносил часть своего пайка, который давали на работе для поддержания сил.

Агафья Михайловна родилась 16 марта 1910 года. В молодости работала на строительстве вспомогательных цехов. Работала на бетономешалке, которая стояла в подвале, а зимой воду для раствора носили с улицы в ведрах. Вода расплескивалась, и лестница обледенела. Агафья Михайловна поскользнулась, и ее правая рука попала в бетономешалку. В 21 год она стала инвалидом, поэтому вышла на пенсию по инвалидности и стала домохозяйкой. В эти тяжелые, сложные годы они похоронили 3-х маленьких сыновей, которые умерли от воспаления легких. Агафья Михайловна дожила до старости и умерла 2 ноября 1995 года.

Итак, Магнитогорск в жизни семьи Подкопаевых стал городом, с которым была связана вся их судьба. Егор Егорович со своей семьей разделил судьбу своей страны и города, пережив первые трудные годы, когда строился комбинат и город, и годы Великой Отечественной войны. Были и радостные события в его жизни: создание семьи, рождение детей и внуков, победа нашей страны над фашистской Германией и многое другое.

Список литературы

1. Баканов, В.П. Магнитогорск/ Исторические очерки. [Текст] / В.П.Баканов. - Магнитогорск: ПМП «Мини Тип», 2001 – 338с.
2. Магнитогорск. Краткая энциклопедия. [Текст]Магнитогорск: Магнитогорский дом печати, 2002. – 557 с.
3. Орлова, А.П.Юность Магнитки. [Текст] / А.П.Орлова, В.А.Патрушев, А.В.Середкина,В.А. Смеющев, В.С.Шамраев. – Москва: «Молодая гвардия»,1981. - 223 с.
- 4.[Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://nashural.ru/mesta/chelyabinskaya-oblast/gorod-magnitogorsk/>(Дата обращения: 22.11.2018).
5. Магнитогорский филиал Государственного архива Челябинской области (МФ ГАЧО) Ф. 99 –Магнитогорский металлургический комбинат., оп.4, дд. 33. 53. 58; оп. Дд. 329, 330,965.
6. Губайдуллина Н.Е.: интервью А. Кузьмичевой, студентки МТК 23.10. 2018, 24.11.2018, 05.12. 2018.

*Макаров И.В., Маркушин И.А.
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Шевлякова Е.Е., преподаватель*

ТЕХНОЛОГИЯ РУЧНОЙ ДУГОВОЙ СВАРКИ ПЛАВЯЩИМСЯ ЭЛЕКТРОДОМ УГЛЕРОДИСТОЙ СТАЛИ

Сварочная металлургия отличается от других металлургических процессов высокими температурами термического цикла и малым временем

существования сварочной ванны в жидком состоянии, т. е. в состоянии, доступном для металлургической обработки металла сварного шва. Кроме того, специфичны процессы кристаллизации сварочной ванны, начинающиеся от границы сплавления и образования изменённого по своим свойствам металла зоны термического влияния.

Сварка – это технологический процесс получения неразъёмного соединения между свариваемыми частями изделия при помощи нагрева или пластической деформации. Данная технология нашла применение в соединении металлов и их сплавов во многих сферах человеческой деятельности, не исключая даже медицину. При этом источниками энергии могут быть как традиционные (электрический ток или дуга, газовое пламя), так и современные (электрический луч, трение, ультразвук, лазерное излучение).

Способы сварки:

1. ручная дуговая сварка плавящимся электродом;
2. ручная дуговая сварка неплавящимся электродом в среде защитного газа;
3. частично механизированная (автоматическая) сварка в защитном газе;
4. автоматическая сварка под слоем флюса.

Один из распространённых способов сварки – это ручная дуговая сварка плавящимся электродом.

Сущность способа сварки заключается в том, что сварочная дуга горит между электродом с покрытием и изделием, оплавляя кромки свариваемых деталей и расплавляя металлический стержень электрода и его покрытие. При остывании (кристаллизации) расплавленного металла образуется неразъёмное соединение – сварной шов. Используется для сварки углеродистых и нержавеющей сталей.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные преимущества ручной дуговой сварки – это универсальность и простота оборудования. К недостаткам, на наш взгляд, относится невысокая производительность и применение ручного труда.

От правильности выполнения технологического процесса сварки будет зависеть качество сварного шва и прочность металлоконструкции. Чтобы проверить прочность сварных соединений мы должны знать, что такое сварочная ванна и процесс кристаллизации.

Сварочная ванна – это объем расплавленного металла, образующийся при сварке плавлением под воздействием источника тепла, называют сварочной ванной.

Кристаллизация сварного шва – это процесс образования зерен металла при его охлаждении.

Термин “Технологическая прочность” применяется для характеристики прочности конструкции в процессе её изготовления.

Проанализировав особенности технологического процесса, отметим, что наиболее простой и эффективный способ борьбы с холодными

трещинами заключается в регулировании термического цикла сварки путем выбора соответствующих температур подогрева, а также способа и режима сварки.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что качество сварных швов – это тот фактор, на который следует обращать самое пристальное внимание. Как правило, добиться высокого качества соединений помогает только опыт – то есть, как бы хорошо сварщик не знал, как правильно надо вести сварку, только практические навыки станут той основой, на которой и будет базироваться высокое качество всех проводимых им работ.

Список литературы

1. Овчинников В.В. “ Основы теории сварки и резки металлов”. М., “Академия”, 2016. 248с.
2. Чернышов Г.Г. “ Основы теории сварки и термической резки металлов. Учебник”. “Академия”, 2013 г. 208с.
3. Овчинников В.В. “ Контроль качества сварных соединений. Практикум. Учебное пособие”. “Академия ”, 2015.- 90 с.
4. Овчинников В.В., Гуреева М.А. “ Механические испытания. Металлы, сварные соединения, покрытия. Учебник. “Академия ”, 2015.- 272 с.
5. Овчинников, В.В. Технология ручной дуговой и плазменной сварки и резки металлов / В.В. Овчинников. – М.: Академия, 2015. – 240 с.
6. ГОСТ 6996-66 –«Сварные соединения. Методы определения механических свойств» Издание официальное, - Москва -Стандартинформ., 2006. – 44с.
7. Банов, М.Д. Специальные способы сварки и резки / М.Д. Банов, В.В. Масаков, Н.П. Плюснина. – М.: Академия, 2014. – 208 с.
8. Виноградов, В.С. Электрическая дуговая сварка / В.С. Виноградов. – М.: Академия, 2013. – 320 с.
9. Катаев А. Слесарное дело (обл.). 2-е изд. – М.: Академия, 2014. 176 с.
10. Чёрный, О.М. Электродуговая сварка: практика и теория / О.М.Чёрный. – Ростов на/Д: Феникс, 2013. – 319 с.

*С.В. Максимова, А.И. Чернавина
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск. РФ
руководитель: Баширова О.А., преподаватель*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ СУПРУГОВ ДОМОСТРОЯ И СЕМЕЙНОГО КОДЕКСА РФ

Опора любого общества – семья, семейные ценности. Изменения 20-21 века коснулись всех сторон жизни российского общества, в том числе семейных отношений. Однако сегодня вызывает беспокойство кризисное состояние семьи. По оценке Росстата сейчас распадается каждый второй брак

[4]. Но ведь именно брак является основой здорового общества. Отношение к браку в 16-19 веках было иным, чем в 21 веке.

«Домострой» - памятник русской культуры, составленный в 16 веке, во время правления Ивана Грозного. Эта книга была единственно правильным руководством как для тех, кто строил дом, так и для тех, кто решил создать семью и вести общее хозяйство. Это свод конкретных правил и советов. «Домострой» состоит из 3 частей, 63 глав:

1 часть – о духовной жизни: правила чтения молитв, посещение церкви, соблюдение христианских заповедей.

2 часть – о гражданской жизни: как строить отношения с государством и в семье.

3 часть – это практические советы по ведению домашнего хозяйства [6].

Проанализировав данный источник, мы выявили, что воспитание, брак, семейные ценности – это самое главное для русского человека 16 в. В «Домострое» говорится, что русские люди старались научить своё чадо быть «искренне верующим христианином, хорошим человеком, ведь тогда он будет стараться быть хорошим главой семейства, достойным отцом (или заботливой хозяйкой и матерью), мастером того ремесла, которым он занимался, тогда он не будет совершать дурные поступки» [6]. Сегодня принято считать, что «Домострой» поощряет женское бесправие и телесные наказания. Но известно, что крепких семей во времена Домостроя было гораздо больше, чем теперь.

Новый Семейный кодекс РФ был принят в 1995 году. Обращаем внимание, что современное семейное законодательство России исходит из необходимости укрепления семьи, построения семейных отношений на основе уважения, взаимопомощи и ответственности перед семьей и всех ее членов [1].

Каждое поколение людей волнует проблема организации семейного уклада и жизни в браке. И сегодня идут споры о лучшем типе семьи, наиболее правильной жизни всех её членов, воспитании детей в семье, отношениях супругов в браке и т.д. Мы решили сравнить права и обязанности супругов по «Домострою» и Семейному кодексу РФ. Обращаем внимание, что в «Домострое» четкое разграничение обязанностей супругов [5]. В Семейном кодексе РФ акцент делается на равноправии мужа и жены.

Муж в «Домострое» - глава семьи, патриарх, ему подчиняются все домочадцы. Но и роль жены особая: не только раздавать всем указание, но и самой надо разбираться в тонкостях ведения хозяйства [2, с.292]. В современной российской семье такое разделение обязанностей является условным

Супружеская жизнь человека в эпоху «Домостроя» была строго регламентированной, «Домострою» безоговорочно верили. Семья была ценностью, которую надлежало оберегать в течение всей жизни. Поэтому расторжение брака было практически невозможным. Выносить сор из избы было аморальным. Сегодня молодые люди не спешат заключать брак, а свои отношения порой выставляют на всеобщее обозрение.

В современной России, к сожалению, институт брака, по мнению многих, истощает свою значимость. Несмотря на то, что семейное право провозгласило равенство супругов, количество разводов не уменьшается. Вполне возможно, что это связано с мировым кризисом в экономике, не все пары готовы терпеть безденежье, проблемы с трудоустройством, не все готовы меняться [3].

Ежегодно проводятся социальные исследования на тему «Причины разводов». Приведенные цифры видоизменяются каждый год. Например, проблема алкоголизма только усиливается в стране. Поэтому процент распавшихся семей по этой причине растет.

Мы провели опрос среди одноклассников (гр. 170). Всего респондентов было 21 чел. И заинтересовались, сколько девушек живут гражданским браком и почему не спешат в ЗАГС. Результаты представлены в диаграмме. Как видно из диаграммы, половина студенток уже состоят в отношениях. В ходе опроса мы еще выяснили, что некоторые стали сожительствовать, когда им было 15-16 лет.

Тогда мы заинтересовались, что мешает этим парам и тем, кто периодически живет со своей второй половинкой, пойти в ЗАГС и узаконить отношения. Всего респондентов было 14 человек. Мы предложили выбрать несколько важных вариантов. Результаты были такими. Половина опрошенных называет основной причиной не регистрации брака: отсутствие жилья, неприятие родителями партнера, страх ответственности. Некоторые студентки уверены, что после регистрации их жизнь кардинально изменится, причем не в лучшую сторону.

На протяжении нескольких столетий положения «Домостроя» были направлены на сохранение семьи на основе разделения функций супругов. Современный Семейный кодекс РФ провозгласил равенство между мужем и женой. Супружеская пара традиционно считается «ядром» семьи. Так как все же сохранить семью?

На протяжении двух десятков лет в Магнитогорске существует традиция – чествовать семейные пары, прожившие в браке 50 лет. Например, о секретах семейной жизни рассказали Виктор Григорьевич и Таисия Сергеевна Красновы. Самое главное в семье иметь общие интересы, поддерживать друг друга, беречь, любить и правильно распределять обязанности: муж – голова, жена – шея.

По мнению супругов Пестряковых, в семейной жизни важна не только любовь, но и дружба, а также общие интересы. Главное смотреть в одну сторону, а не друг на друга.

У семейной пары Любавиных мы взяли интервью. Роза Павловна рассказала нам, что залог счастливой жизни – взаимопонимание, взаимопомощь, терпение и, конечно, любовь. Михаил Александрович добавил, что важно формировать у детей уважение к родителям, традициям, памяти. Супруги нам сказали, что в их семье нет четкого разграничения обязанностей, но условно «мужское/женское» присутствует. А еще важен авторитет отца.

Мы проанализировали советы психологов на различных сайтах и приходят к следующему: для сохранения семьи важно не замалчивать возникающие проблемы, совместно искать пути их решения.

Обобщив результаты исследования, мы пришли к следующим выводам. Изучение исторического документа «Домострой» позволяет нам утверждать, что в семейном праве 16 в. существенную роль играла церковь. Поэтому «Домострой» «требовал подчинения всех главе семьи, и утверждал авторитарную роль в доме мужа и отца». Сегодня брак не является постоянным, и люди, отправляясь в ЗАГС, далеко не всегда собираются прожить с партнером всю оставшуюся жизнь. Современная российская женщина, как и мужчина, могут самостоятельно себя обеспечивать, воспитывать детей, заниматься домашним хозяйством. Вполне возможно, что основной причиной разводов в России является изменение ролевой ответственности в семье, также неумение и нежелание решать проблемы, отсутствие опыта семейной жизни, а подчас и модели создания семьи.

В заключение хотелось бы сказать, что необходима эффективная работа специалистов служб сопровождения семей, направленная на профилактику сиротства и семейного неблагополучия, поддержку молодых семей. И, может, использовать в работе некоторые положения «Домостроя» для тех, кто решил создать семью и вести общее хозяйство.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018)// Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст. 16.
2. Колесов В.В. Домострой как памятник средневековой культуры // Домострой. – СПб.: Наука, 1994. – С. 286–300.
3. Берая И. О. Развитие института брака в России [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). - М.: Буки-Веди, 2015. - С. 162-165. - URL :Официальный сайт <https://moluch.ru/conf/law/archive/179/8964/> (дата обращения: 14.10.2018)
4. Браки и разводы в Российской Федерации // URL :Официальный сайт <http://www.gks.ru> (даты обращения: 02.10.2018, 22.10.2018, 01.11.2018, 17.12.2018, 06.12.2019)
5. Горохов С.М. Семейно-брачное право в Стоглаве, Домострое и Соборном Уложении // Студенческий: электрон. научн. журн. 2017. № 6(6). URL: <https://sibac.info/journal/student/6/76656> (дата обращения: 02.12.2018)
6. Домострой. СПб.: Наука, 1994. (Серия "Литературные памятники".) Издание подготовили В.В.Колесов, В.В.Рождественская// URL:Официальный сайт <http://www.bibliotekar.ru> (20.09.2018, 21.10.2018, 03.11.2018, 16.11.2018, 02.12.2018)

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РУССКОГО АЛФАВИТА

Современный русский язык по происхождению – один из восточнославянских языков индоевропейской языковой семьи.

Нам известны две славянские азбуки: одна называется по имени Кирилла кириллицей, другая именуется глаголицей. Общеизвестно, что создателями первой славянской азбуки были великие славянские просветители Кирилл и Мефодий. Их заслуги в истории культуры огромны.

Первая славянская азбука была создана Константином в 863 году и позднее получила название «кириллица». За основу кириллицы был взят греческий алфавит, к которому были добавлены 19 букв для обозначения звуков, присущих именно славянской речи. На Русь кириллица пришла в 988 г. вместе с принятием христианства [1].

Кириллица состояла из 43 букв; глаголица – из 40. Среди 40 глаголических букв 39 служили для передачи тех же звуков, что и буквы кириллицы. Отсутствовали в глаголице йотированные буквы. Подобно буквам греческого алфавита, буквы глаголической и кириллической азбук имели, кроме звукового, также цифровое значение, т.е. применялись для обозначения не только звуков речи, но и чисел [5].

Совершенно одинаковыми в кириллице и глаголице были названия букв и порядок их расположения. Основное различие между кириллицей и глаголицей заключалось в форме их букв. В кириллице форма букв была геометрически простой, четкой, удобной для письма. Форма букв глаголицы, наоборот, была чрезвычайно сложной и замысловатой, с множеством завитков, петель.

Наиболее значимые изменения были внесены в алфавит двумя реформами: указами Петра Первого (1708-1710 г.г.) и декретами Народного комиссариата просвещения и Совнаркома (1917-1918 г.г.). Все реформы азбуки преследовали две основные цели: сделать письмо более совершенным средством для передачи звуков речи и упростить написание букв. Реформой Петра Первого в азбуку были введены буквы «э» и «я». Буква «й» введена академией наук в 1735 году [6].

Современный русский алфавит состоит из 33 букв, которые располагаются в строго установленном порядке. 10 букв обозначают гласные звуки; 21 – согласные звуки и 2 буквы – ь и ъ – звуков не обозначают.

Таким образом, мы пришли к выводу, что с IX по XXI в.в. алфавит претерпел следующие изменения:

- было 43 буквы, стало - 33;
- большинство букв изменило свое название;
- буквы больше не применялись для обозначения цифр;

– рисунок букв современного русского алфавита определили кириллические начертания.

Список литературы

1. Бабушкина Т.В., Гурьева Н.Н. Русская графика. Тверь: Тверской государственный университет, 2001. — 85 с.
2. Борковский В.И., Кузнецов П.С. Историческая грамматика. – М., 1963. – 46-50 с.
3. Виноградов В. В. Избранные труды. История русского литературного языка. - М., 1978. - 10-64 с.
4. Иванов В.В. Историческая грамматика русского языка. – М., 1990. – С. 78-98, 150-158, 218-225.
5. Кацпржак Е.И. История письменности и книги. М.: Искусство, 1955, с. 9.
7. Основные вопросы истории русского языка: учеб.-метод. пособие / под ред. И. С. Клинковой. – 4-е издание; стереотип. – Магнитогорск: МаГУ, 2007. – 122 с.

*М.Ю. Столбова, О.А. Устинова
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Чекменева М.В., преподаватель*

ВЛИЯНИЕ ИЗЛУЧЕНИЯ МИКРОВОЛНОВОЙ ПЕЧИ НА СВОЙСТВА ПРОДУКТОВ

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях современной технологизации всех сторон жизни людей обладание правдивой информацией о воздействии тех или иных бытовых приборов на человека становится жизненно необходимым. К тому же в условиях технического прогресса интерес вызывает сам механизм воздействия микроволн, так как он используется не только в микроволновой печи, но и для международной телефонной связи, передачи телевизионных программ, работы Интернета.

Цель научно-исследовательской работы: изучение воздействия микроволн на свойства продуктов.

Для достижения поставленной цели нами решены следующие задачи:

1. Проанализировать литературу по данной проблеме.
2. Провести социологический опрос студентов и преподавателей колледжа об использовании ими микроволновой печи.
3. Провести эксперимент с помощью органолептического анализа.
4. Обосновать применение органолептического метода при исследовании микроволнового воздействия на свойства продуктов.

Объектом исследования являются продукты.

Предмет исследования составляет проблема влияния микроволнового излучения на свойства продуктов.

В процессе исследования нами применялся органолептический метод, представляющий собой чисто физиологический процесс, в котором измерительным прибором являются органы чувств человека. Этим методом определяют вкус, запах, цвет (окраску), структуру, консистенцию, внешний вид пищевых продуктов.

Данную исследовательскую работу мы построили на сравнении воздействия излучения микроволн на продукты и обычной газовой плиты. Этим мы стремились создать эффект погружения в процессы разогрева и приготовления продуктов и одновременно продемонстрировать сложность и неоднозначность происходящих при этом изменений свойств пищи.

В начале 2018-2019 учебного года с целью определения предпочтений по использованию микроволновой печи в быту было проведено анкетирование среди студентов и преподавателей нашего колледжа. Как показали результаты опроса, у студентов и преподавателей слабо сформированы знания о применении микроволновки. (СЛАЙД РЕЗУЛЬТАТОВ)

В связи с этим была сформирована творческая группа из студентов 1 и 2 курса по профессии «Повар-кондитер» и специальности «Технология продукции общественного питания» для проведения эксперимента по изучению влияния микроволн на свойства продуктов. Эксперимент разделен на два этапа.

На первом этапе, в этом учебном году, мы исследовали органолептические свойства продуктов.

На втором этапе запланировано исследовать физико-химические свойства, когда нами будет изучена физическая, коллоидная, аналитическая химия и микробиология.

Нами были выбраны следующие показатели для проведения органолептического анализа: внешний вид, цвет, запах, консистенция и вкус. Все эти показатели исследовались у пиццы, мясного фарша и яиц.

Нами составлена схема органолептического анализа. (СЛАЙД)

Мясной фарш.

1) 250г фарша мы разморозили традиционным способом и 250 г в микроволновке, а затем сравнили. Данные записали в таблицу.

2) Из размороженного фарша мы приготовили котлеты и пожарили на сковороде и в микроволновке. Приготовленные блюда сравнили.

Пицца.

Замороженную пиццу мы разогрели в духовке традиционным способом и в микроволновке, а затем приготовленные блюда сравнили.

Яйца.

Из 3 яиц приготовили яичницу и пожарили на газовой плите. Затем из 3 яиц также приготовили яичницу в микроволновке. Приготовленные блюда сравнили.

Как показал эксперимент, по внешнему виду и цвету пицца, котлеты, яичница не отличаются от способа приготовления, но по запаху, консистенции и вкусу они разнятся. Блюда, приготовленные в

микроволновке, не имели привычного запаха и вкуса. Особенно они отличаются консистенцией: пища становится более сухой, что указывает на изменение количества воды и на изменение структур молекул продуктов.

В результате исследования нам удалось установить, что существует определенное воздействие излучения микроволновой печи на органолептические свойства пища. Но было замечено, что изменения также затрагивают физические и химические свойства продуктов. По-нашему мнению, **приготовление продуктов в микроволновой печи изменяет питательный состав веществ пищевых продуктов**. Следовательно, только органолептическим методом исследования невозможно однозначно ответить на вопрос о влиянии излучения микроволн на свойства продуктов.

В дальнейшем мы планируем продолжить работу по этой проблеме, изучив влияние излучения микроволн на химические свойства продуктов.

Отдельные выводы нашей научно-исследовательской работы могут быть использованы на практических занятиях в группах поваров и технологов пищевой промышленности, на уроках физической и коллоидной химии и для личного пользования.

Список литературы

1. *Федеральный закон от 09.01.1996 № 3-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О радиационной безопасности населения»*// www.consultant.ru
2. *«Предельно допустимые уровни плотности потока энергии, создаваемой микроволновыми печами» (утв. Минздравом СССР 16.02.1983 № 2666-83)*
3. Габриелян О.С. Практикум по общей, неорганической и органической химии / Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Дорофеева Н.М.. – М.: ОИЦ «Академия», 2009. – 230 с.
4. Габриелян О.С. Химия для профессий и специальностей естественнонаучного профиля / Габриелян О.С., Остроумов И.Г., Остроумова Е.Е., Остроумов С.А. – М.: ОИЦ «Академия», 2011. – 255 с.
5. Белик В.В. Физическая и коллоидная химия / Белик В.В., Киенская К.И. – М.: ОИЦ «Академия», 2010 – 288 с.
6. Глубоков Ю.М. Аналитическая химия / Глубоков Ю.М., Головачева В.А., Ищенко А.А. – М.: ОИЦ «Академия» 2010 – 320 с.

*К.П. Тормышева
ГБПОУ МСМТ, г. Магнитогорск,
руководитель: Халецкий В.В., преподаватель*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММ КОМПАС И INVENTOR PROFESSORIAL ПРИ АНАЛИЗЕ ДИНАМИЧЕСКИХ НАГРУЗОК НА РАМЫ КАРЬЕРНЫХ АВТОСАМОСВАЛОВ

Аннотация: Проведен анализ программ для моделирования и проектирования КОМПАС и Inventor Professional.

В результате анализа выделены наиболее оптимальные показатели программ по проектированию и моделированию на основе рамы карьерного автосамосвала.

В программе Inventor построена 3D модель рамы и произведен расчет динамических нагрузок и выделено место с наибольшим нагружением.

Ключевые слова: Динамические нагрузки, КОМПАС, InventorProfessional, карьерный автосамосвал.

В настоящее время достаточно много программ, при помощи которых можно проводить как проектирование, так и моделирование расчётных ситуаций. Работа проводится на основе карьерного автосамосвала.

За основу взяты программы КОМПАС и Inventor. Данные программы часто используют в проектировании. Основными достоинствами данных программ является простота использования и возможность проводить 3D моделирование.

Программа КОМПАС достаточно распространенная программа, отличается от своего конкурента более дешёвой стоимостью для применения, как в учебных заведениях, так и в проектных организациях. Программа позволяет выполнять работу, как в двумерной проекции, так и в трехмерной, но возможности расчета в данной программе значительно урезаны.

Программа Inventor Professional так же является программой для моделирования и проектирования. Отличительной особенностью данной программы является способность выбора материала деталей и последующей как динамический, так и статический расчет основных показателей конструкции. Стоимость данной программы значительно выше, чем ее конкурента, но и возможности ее в разы больше чем КОМПАС.

Надежность работы автосамосвалов в первую очередь зависит от правильной эксплуатации (т.е. соблюдения рекомендаций по эксплуатации завода изготовителя), горноклиматических и дорожных условий.

В период эксплуатации самосвалов в связи с нарушением правил технической эксплуатации. Основной неисправностью несущей конструкции являются трещины на продольных лонжеронах рамы.

Рассмотрим схему сил действующих на раму автосамосвала БелАЗ 7547 [2] (рисунок 1).

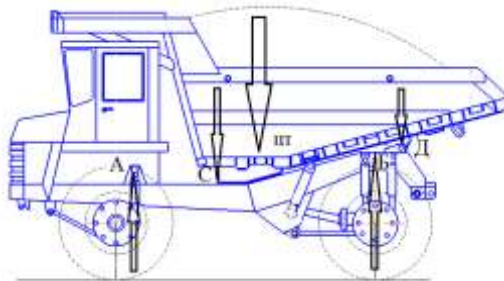


Рисунок 1 Схема расположения сил

Точками А и Б показаны точки опирания рамы на ходовую часть автомобиля. Точками С и Д показаны точки опирания на раму кузова автосамосвала. Буквами ЦТ показан центр тяжести груза расположенного в кузове. Как видим из рисунке 1 наибольшей нагрузке подвергается рама в районе опирания кузова на раму в точке С. Наибольшее количество трещин и

разрушений приходится именно на эту часть [1].

Моделирование рамы карьерных автосамосвалов с учетом паспорта загрузки самосвала, в котором загружается 5 ковшей в различные части кузова.

Проведенное 3D моделирование рамы автосамосвала БелАЗ 7547 выявило места наибольших нагружений. По результатам моделирования, видим, что основным местом возникновения трещин является центральная часть рамы и место крепления гидроцилиндров подъема [3]. Данное место является центром концентрации нагрузок, что способствует наибольшей вероятности образования микротрещин и местом незначительного смещения металлоконструкции рамы. Смещение балки рамы создает нагрузку, которая соединена с местом крепления гидроцилиндров и колесной пары. Наличие опоры и большого смещения на балке рамы создает достаточное нагружение для образования трещин.

В результате проведенного анализа было подтверждено, что динамическая нагрузка на раму автосамосвалов при погрузке больше чем в движение. Так же были определены места с наибольшими нагружениями на раме.

Анализ показал, что наиболее востребованной и практичной программой является Inventor так как с ее помощью можно провести необходимые расчеты и само моделирование достаточно быстро и просто.

Список литературы

1. Барышников Ю.Н. Расчет нагрузок на несущую систему транспортных средств. Инженерный журнал: наука и инновации, 2013, вып. 12. URL: <http://engjournal.ru/catalog/eng/teormech/1141.html>
2. Кольга А.Д., Горячих В.Д. Совершенствование транспортно-технологических комплексов на горно-обогатительных предприятиях. Добыча, обработка и применение природного камня. Вып. 13: Междунар. сб. науч. тр. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2013.- С. 55-58
3. Коптев В.Ю. Обоснование выбора эффективной модели карьерного автосамосвала // Современная техника и технологии. 2014. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://technology.snauka.ru/2014/05/3850>.

А.Ф. Ургубаев
ГБПОУ МСМТ, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Б.Ф. Головин, преподаватель

ИДЕАЛЫ, ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ БАШКИРСКОГО НАРОДА В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

За седой грядой Уральских гор, на стыке Европы и Азии, располагается Абзелиловский район. Образован он в 1930 году. Наименование района связано с удачным Абзелилом, который выиграл у хозяина озера табун прекрасных коней. Славен район своими обычаями, прекрасными традициями [1, 2]. В своем исследовании мы решили описать их воспитывающую роль.

Настоящая работа актуальна в силу познавательной и практической направленности. Основная функция этноса сегодня – сохранить ценности, поведенческие образцы и другие элементы культуры на уровне повседневного общения, без чего невозможно существование никакого общества. Поэтому перед страной стоит задача: сберечь лучшие качества всех этнокультур.

Цель работы: исследование национальных особенностей этнокультуры башкирского народа, связанной с воспитанием молодежи.

Объект: традиционная башкирская этнокультура.

Предмет: традиционная культура башкир как фактор воспитания молодежи.

Задачи исследования:

1. Изучить литературу по проблеме.
2. Выявить систему воспитательных ценностей башкирской этнокультуры.
3. Провести социальный опрос жителей деревень Абзелиловского района.
4. Обобщить результаты исследования.

Методы исследования:

1. Анализ, систематизация и обобщение теоретического и практического материала по проблеме исследования.
2. Социологический опрос и беседа с жителями деревень Абзелиловского района.
3. Наглядное представление результатов материала исследования.

Теоретическая значимость: выявлены и систематизированы идеалы, ценности и традиции в воспитании молодежи.

Практическая значимость: разработаны материалы для экспозиции в башкирскую национальную библиотеку и музей техникума.

В течение многих веков своего развития башкирский народ вырабатывал богатые этнокультурные традиции, складывался духовный и материальный мир. В XIII в. был принят Ислам, сложилась тюрко-язычная литература. Свообразием отличался и хозяйственный уклад: жилище, одежда, посуда, пища. Они сохраняли элементы национальной культуры. Физическое воспитание башкир было тесно связано с воспитанием патриотизма [3, 4]. Башкирский батыр мог смело вступать в единоборство с любым противником и одержать победу. В своей мы проследили роль традиций, обрядов, ритуалов, которые и сегодня сохраняются и играют важную роль в воспитании молодежи. Это традиции гостеприимства, родства, обряды, связанные со свадьбой, рождением ребенка, ухода человека в иной мир. А также обрядовые праздники «Воронья каша», «Гусиные крылья», «Шежере байрам», «Здравствуйте, односельчане», «Сабантуй». Они направлены не только на воспитание ребенка, а на воспитание вообще человека. Также большую роль в воспитании молодежи играют дела и поступки достойных людей нашего района.

В ходе полевых исследований, наблюдений, бесед, социальных опросов жителей выявлено, что даже сложные периоды жизни башкирский народ успешно переживал благодаря своим народным традициям. Народное воспитание опирается на образцы поведения достойных людей района [5]. Народное воспитание основывается на полных данных о человеке. Важную роль играют рассказы старших, а также составление шежере. Башкирская душа отличается непосредственностью, эмоциональным и чувствительным восприятием жизни. Душа раскрывается в песне, танцах, праздниках. Исследование показало большую привлекательность в силу того, что современное общество приобрело иную информационную структуру, и чтобы избежать отрыв от традиционной среды, нужно сохранять элементы этнокультуры.

Список литературы

1. Баймурзина В.И. Этнопедагогика башкирского народа: история и современность. – Уфа, 1996.
2. Бикбулатов Н.В., Фатыхова Ф.Ф. Семейный быт башкир в XIX – начала XXв. – М.: Наука, 1991.
3. Валеев И.И. Народность и патриотизм. – Уфа: Башкортостан, 2000.
4. Гаязов А.С. Формирование гражданина: теория, практика, проблемы. – Челябинск: Изд – во ЧГПУ «Факел», 1995.
5. Кузеев Р.Г. Декоративное творчество башкирского народа. – Уфа, 1979.

А.Е. Чугунова
ГБОУ ПОО МТК, г. Магнитогорск, РФ
руководитель: Яковлева О.А., преподаватель

АНГЛИЙСКИЕ ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ. ИХ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Сущность и благоразумие проявляются в пословицах и поговорках разных народов, а их познание способствует не только лучшему знанию языка, но и лучшему пониманию характера и убеждения. Пословицы и поговорки на различных языках рассказывают об укладе, традициях и общих чертах народа, что, в свою очередь, способствует их лучшему взаимопониманию и сближению. Уместное использование пословиц и поговорок в речи, придает им яркость. Основой пословиц и поговорок народов в разных точках мира выступают национальные традиции.

Актуальность темы определяется значимостью выделения общих аспектов фольклорных направлений. С точки зрения социальной стороны,

ценность заключается в понимании человеком языка пословиц, их основы и смысла. Знакомясь с культурой страны, человек изучает уклад, обычаи народа. Это отражается в пословицах и поговорках, что вызывает больший интерес к изучению традиции различных народов. Изучая язык пословиц и поговорок, студенты совершенствуют лингвистическую компетенцию. При употреблении той или иной пословицы и поговорки в конкретной ситуации выражается суть сказанного. Такие акценты делают речь более скрашенной, но необходимо правильно перевести выражения с другого языка, иначе смысл будет утерян [4].

Дать определение понятию «пословица» пытались многие великие люди, в том числе С.И. Ожегов, В.И. Даль, Д.Н. Ушаков. Каждый трактовал это понятие по-своему, но подход был один. В своей работе мы привели разные определения.

– Толковый словарь русского языка. С.И. Ожегова:

Пословица – краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм [1].

В Кембриджском Интернациональном Словаре **пословица** – небольшое предложение, обычно известное многим людям, содержащее какой-либо часто используемый совет.

Пословицы следует отличать от поговорок. Главной особенностью пословицы является ее законченность и дидактическое содержание.

1. *You cannot eat your cake and have it*- Один пирог два раза не съешь.

2. *As welcome as water in one's shoes*. -Нужен, как собаке пятая нога.

Поговорка отличается незавершенностью умозаключения, отсутствием поучительного характера.

1. *When pigs can fly*. -Когда рак на горе свиснет.

2. *When two Sundays come together*. -Когда луна с солнцем встретится.

Иногда очень трудно отличить пословицу от поговорки или провести четкую грань между этими жанрами. Поговорка граничит с пословицей, и в случае присоединения к ней одного слова или изменения порядка слов поговорка становится пословицей [2].

Основным сходством поговорок и пословиц русского и английского языков является средство отражения национального образа мышления носителей того или иного языка. Оно связано с характером нации, под которым принимается не только совокупность особых сторон, присущих именно данному народу, но и индивидуальный набор универсальных общечеловеческих характеристик.

Характер любого народа отражается в особенностях его быта, истории, культуры, традиций, обычаев, а главным образом в системе различных единиц речи, с помощью которых люди взаимодействуют друг с другом. Пословицы и поговорки сопровождают народ с давних времен. Точная рифма, простая форма и краткость сделали пословицы и поговорки стойкими, запоминающимися и необходимыми в речи. В них люди издавна выражали особый, свойственный только их народу склад ума, дух и характер, способ суждения, нравы и обычаи, одним словом – свой быт и образ мышления. Следует отметить, что пословицы и поговорки отражают своеобразие национального образа мышления любого народа.

Однако, в том, как отражается образ мышления в пословицах и поговорках английского и русского народа можно найти как сходства, так и различия. В качестве примера приведем ряд английских и русских пословиц, указывающих на время, в сопоставительном аспекте.

Так, например, английской пословице **«Between promising and performing a man may marry his daughter»** соответствует русская пословица **«Обещанного три года ждут»**. Следует отметить, что в русской пословице обозначается точное время «три года», в то время как в английской пословице отношение времени выражается более неопределенно. То же самое можно сказать о других пословицах: **«Всякая тряпица в три года пригодится»** и **«Keep a thing seven years and you will find a use for it»**. Для обозначения временных границ в русской пословице упоминается три года, а в английской – семь лет (seven years).

Примером выявления признака времени также может являться сравнение таких пословиц, как **«He that once deceives is ever suspected»** и эквивалент **«Кто раз солгал, тот навеки лгуном стал»**; **«A creaking door hangs longest»** - **«Скрипучее дерево два века живет»**. В русских пословицах лексическая единица век выражает признак «вековая продолжительность». В английских народных высказываниях отсутствуют ограничения временных рамок. Сравнивая данные английские и русские пословицы и поговорки, мы видим, что русский народ ограничивает себя во времени, а англичане, наоборот, расширяют временные рамки [3].

Следующие пословицы и поговорки показывают сходство английской и русской культур в употреблении понятий «рано» и «поздно». Понятие «рано» в русской культуре олицетворяет трудолюбие и успех в делах: **«Кто рано встает, тому Бог дает»**, **«Кто рано встает, тот вдвое живет»**, **«Кто рано встает, у того копейка растёт»**. В английской культуре понятие «рано»

ярко выражено в деловой сфере, бизнесе. Поэтому если хочешь преуспеть, необходимо вставать рано: **«Early to bed and early to rise makes a man healthy, wealthy and wise»**, **«He that will thrive, must rise at five»**. Противоположное понятие «поздно» слову «рано» имеет отрицательную оценку: **«Кто поздно приходит, тот ничего не находит»-« First come, first served»**. Но в данных пословицах и поговорках делается акцент на действие, чем бездействие, поэтому в таких случаях понятие «поздно» наоборот приобретает положительную характеристику: **«Лучше поздно, чем никогда – Better late than never»**, **«Учиться никогда не поздно – It is never too late to learn»** [5].

Важным отличием английских и русских пословиц и поговорок является формирование национального опыта культуры двух народов. Это обстоятельство проявляется в их различиях, имеющих один и тот же смысл на лексическом уровне. Например, когда англичанин хочет сказать, что «все сразу не получается», то он говорит: **«Rome is not built in a day»**. Русский же человек в подобной ситуации скажет: **«Москва не сразу строилась»**. Мы видим, что в этих пословицах использованы разные единицы, номинирующее место, в английской пословице употребляется город Рим, а в русской – Москва.

Еще одним примером, показывающим лексические расхождения между русскими и английскими пословицами и поговорками, является поговорка **«Когда рак на горе свистнет» -«When pigs fly»**. В данном примере слово «рак» употребляется для выражения ожидания, как правило, бесполезного, который в реальной жизни свистеть не умеет, а в английском выражается с помощью «поросенка», который, конечно же, не умеет летать.

Следовательно, можно сделать вывод, что английские пословицы и поговорки отличаются от русских, прежде всего особенностями функционирования в речи, а также на грамматическом и лексическом уровнях. Но в большей степени различия между английскими и русскими пословицами и поговорками проявляются на уровне реализующихся в них понятий, которые являются одним из показателей разности изучаемых лингвокультур. Наибольшим сходством пословиц и поговорок исследуемых языков является средство отражения фольклорного характера, образность, краткость и самобытность.

Список литературы

1. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова – М.: Оникс, 2010. - 736 с.
2. Про пословицы. URL Официальный сайт: <http://pro-poslovicy.ru/opredeleniya-chto-takoe-poslovica/> (дата обращения 10.09.2018).
3. Использование выразительных возможностей лексики в русских пословицах. URL Официальный сайт: <https://school-science.ru/4/10/1436> (дата обращения 21.09.2018).
4. Пословицы и поговорки английского языка. Особенности их происхождения. URL Официальный сайт: <https://works.doklad.ru/view/7Y4rF7ygXb8/2.html> (дата обращения 15.10.2018).
5. Сходства и различия английских и русских пословиц и поговорок. URL Официальный сайт: <https://multiurok.ru/blog/skhodstva-i-razlichiiia-anghliiskikh-i-russkikh-poslovits-i-poghovorok.html> (дата обращения 18.12.2018).