

государственное бюджетное образовательное учреждение  
профессиональная образовательная организация  
**«Магнитогорский технологический колледж имени В.П.Омельченко»**

**«Разработка продуктов графического дизайна  
(с учетом стандарта Ворлдскиллс  
по компетенции «Графический дизайн»)).  
Ознакомительный курс**

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

Магнитогорск, 2019

***Программа рекомендована***

на заседании цикловой комиссии

«Швейное производство и дизайн»

Протокол № 2 от «20» сентября 2019г.

Председатель \_\_\_\_\_ С.В.Романенко

***Согласовано***

Зам. директора по УПР

\_\_\_\_\_ Е.В. Пушкарева

Организация-разработчик: ГБОУ ПОО Магнитогорский технологический колледж  
им. В.П.Омельченко»

***Разработчик:***

Романькова А.С., Масленникова О.Н.– мастера производственного обучения ГБОУ ПОО

***Рецензент:***

**Внешний:**

Поздина М.В. - индивидуальный предприниматель

**Внутренний:**

Курлянова Н.В. – методист ГБОУ ПОО МТК

Магнитогорск, 2019.

© МТК

**«Разработка продуктов графического дизайна (с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн»»).**  
**Ознакомительный курс.**

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа.**

**1. Цели реализации программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа направлена на обучение учащихся 6-11-х классов общеобразовательных организаций в целях последовательного приобретения первоначальных профессиональных знаний, умений и навыков по профессии, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн».

**2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения**

**2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций или уровней квалификации**

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для последовательного приобретения первоначальных профессиональных знаний, умений и навыков по профессии, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн» в области разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и подготовлена в соответствии со:

- спецификацией стандарта компетенции 40 WSI «Графический дизайн» (WorldSkills Standards Specifications, WSSS) от 2017 г. (секция 4. Бренд и стиль, 5. Макетирование);
- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (Приказ Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543);
- профессиональным стандартом 54.01.20. Графический дизайнер (Приказ Минобрнауки России от 16 декабря 2016 г.).

**2.2. Требования к результатам освоения программы**

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать:**

- историю и современное состояние, перспективы движения WorldSkills International;
- требования охраны труда и техники безопасности;
- специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции;
- современные тенденции, используемые при разработке цвета и стиля в дизайне, дизайн-композиции, типографики, шрифтов, конографики и инфографики;
- основы рекламы для дизайнера, виды визуальных коммуникаций и разновидности айдентики;
- принципы разработки технического задания на продукт графического дизайна;

**уметь:**

- анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке;
- создавать макеты логотипов, прототипов для презентации;
- создавать графические дизайн – макеты и подготавливать их к презентации.
- выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;
- корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям.

**3. Содержание программы**

Категория слушателей: учащиеся 6-11-х классов общеобразовательных организаций.

Трудоемкость обучения: 72 академических часа.

Форма обучения: очная.

**3.1. Учебный план**

№	Наименование модулей	Всего, часов	В том числе			Форма контроля
			лекции	практические занятия	промежуточный и итоговый контроль	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Графический дизайн»	2	2			
2.	Раздел 2. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2			
3.	Раздел 3. Основы композиции	20	8	12		
4.	Раздел 4. Работа с версткой и макетом	22	8	14		
5.	Раздел 5. Фирменный стиль и	22	6	16		

	продукты брендбука					
6.	Итоговая аттестация	4			4	зачет
	ИТОГО:	72	26	42	4	

### 3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, часов	В том числе			Форма контроля
			лекции	практические занятия	промежуточный и итоговый контроль	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Графический дизайн»</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
1.1	История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки кадров. Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	2	2			
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Требования охраны труда и техники безопасности</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
2.1	Требования охраны труда и техники безопасности. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции	2	2			
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Основы композиции</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		
3.1	Цвет и стиль в дизайне.	2	2			
3.2	Цвет, как средство композиции.	8	2	6		
3.3	Основы дизайн-композиции. Средства и законы композиции.	10	4	6		
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Работа с версткой и макетом</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		
4.1	Основы типографики	2	2			
4.2	Шрифт	10	4	6		
4.3	Иконографика и инфографика	10	2	8		
<b>5.</b>	<b>Раздел. Фирменный стиль и продукты брендбука</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>		
5.1	Основы рекламы для дизайнера	4	2	2		
5.2	Разработка логотипа	8	2	6		
5.3	Разновидности айдентики. Разработка фирменного стиля	10	2	8		
<b>6.</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>4</b>			<b>8</b>	
6.1	Изготовление продуктов графического дизайна - визитка	4			4	зачет

	- фирменный бланк					
	ИТОГО:	72	26	42	4	

### 3.3. Учебная программа

#### **Раздел 1. Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Графический дизайн»**

**Тема 1.1.** История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки кадров.

*Лекция:* История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки кадров.

**Тема 1.2.** Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции.

#### **Раздел 2. Требования охраны труда и техники безопасности**

**Тема 2.1.** Требования охраны труда и техники безопасности.

*Лекция:* Требования охраны труда и техники безопасности. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции.

#### **Раздел 3. Основы композиции**

**Тема 3.1.** Цвет и стиль в дизайне

*Лекция:* Роль цвета в дизайне и брендинге

**Тема 3.2.** Цвет, как средство композиции

*Лекция:* Цветовые акценты на макете. Цвет и композиция. Цвет в печати. Растровая сетка, цветопробы.

*Практическое занятие:* Составление цветовых схем и выбор подходящих контрастов. Передача цвета. Системы RGB, CMYK, Pantone.

**Тема 3.3.** Основы дизайн-композиции. Средства и законы композиции.

*Лекция:* Роль композиции, как главного инструмента макетирования. Композиционные приемы для эффективных творческих решений.

*Практическое занятие:* Разработка композиции (передача ритма, симметрии и асимметрии, равновесия частей композиции и выделение сюжетно-композиционного центра).

#### **Раздел 4. Работа с версткой и макетом**

**Тема 4.1.** Основы типографики

**Лекция:** Типографическая классификация. Анатомия типографики. Интервалы. Пунктуация. Иерархия. Выбор гарнитур.

#### **Тема 4.2 Шрифт**

**Лекция:** История шрифта. Основные типы шрифтов. Логика построения шрифта. Поиск и выбор шрифтов.

**Практическое занятие:** Разработка шрифтовой афиши. Разработка рекламного флаера.

#### **Тема 4.3. Иконографика и инфографика.**

**Лекция:** Иконографика. Инфорграфика.

**Практическое занятие:** Разработка иконок на заданную тему. Разработка инфорграфики на заданную тему.

### **Раздел 5. Фирменный стиль и продукты брендбука**

#### **Тема 5.1. Основы рекламы для дизайнера**

**Лекция:** Психология восприятия рекламы. Механизмы воздействия на целевую аудиторию. Каналы рекламных коммуникаций. Виды рекламных носителей (digital/offline).

**Практическое занятие:** Анализ визуальных рекламных сообщений известных брендов (digital/offline).

#### **Тема 5.2. Разработка логотипа**

**Лекция:** Виды логотипов. Способы генерирования идей.

**Практическое занятие:** Разработка логотипа по заданию.

#### **Тема 5.3. Разновидности айдентики. Разработка фирменного стиля**

**Лекция:** Что такое айдентика? Логотип. Визитные карточки. Фирменный бланк.

**Практическое занятие:** Разработка фирменного стиля.

### **3.4. Календарный учебный график (порядок освоения разделов, дисциплин)**

Период обучения (дни, недели)*	Наименование раздела, модуля
1 неделя	Модуль 1. Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Графический дизайн». Требования охраны труда и техники безопасности.
2 неделя	Модуль 2. Основы композиции
3 неделя	Модуль 3. Работа с версткой и макетом
4 неделя	Модуль 4. Фирменный стиль и продукты брендбука.
5 неделя	Модуль 5. Фирменный стиль и продукты брендбука. Итоговая аттестация

Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.

#### 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

##### 4.1 Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория	Лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт
Лаборатория, компьютерный класс	Лабораторные и практические занятия, тестирование, демонстрационный экзамен	Оборудование, оснащение рабочих мест, инструменты и расходные материалы – в соответствии с инфраструктурным листом по компетенции Ворлдскиллс

##### 4.2 Учебно-методическое обеспечение программы

- техническая документация по компетенции «Графический дизайн» (электронный ресурс) режим доступа: <https://drive.google.com/drive/folders/1yakHedMmnJYy9Ev3stdigZYVbX-5BqfA>;
- конкурсное задание VII Регионального чемпионата Молодые профессионалы (Worldskills Russia) Свердловской области 2019 г.;
- задание демонстрационного экзамена по компетенции «Графический дизайн» КОД 1.1. (электронный ресурс) режим доступа: [https://storage.yandexcloud.net/teamc-esatk-prod/public\\_files/84ebf4ee-4750-431b-9550-8a7ff89a1a60-3264d6831b04d7f91b965842a2c355b8.pdf](https://storage.yandexcloud.net/teamc-esatk-prod/public_files/84ebf4ee-4750-431b-9550-8a7ff89a1a60-3264d6831b04d7f91b965842a2c355b8.pdf);
- Официальный сайт оператора международного некоммерческого движения WorldSkills International - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (электронный ресурс) режим доступа: <https://worldskills.ru>;
- Единая система актуальных требований Ворлдскиллс (электронный ресурс) режим доступа: <https://esat.worldskills.ru>;



## **5. Оценка качества освоения программы**

Промежуточная аттестация по программе предназначена для оценки освоения слушателем модулей (разделов, дисциплин) программы и проводится в виде зачетов. По результатам любого из видов итоговых промежуточных испытаний, выставляются отметки по двухбалльной («удовлетворительно» («зачтено»), «неудовлетворительно» («не зачтено»)) или четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Итоговая аттестация проводится в виде зачета.

## **6. Составители программы**

Романькова Алла Станиславовна, мастер производственного обучения ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко»

Масленникова Ольга Николаевна, мастер производственного обучения ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко»