

Проект конкурсного задания для регионального чемпионата 2020г

Компетенция

«Графический дизайн»

«Создание продуктов графического дизайна»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 15 ч.

Разработано экспертами WSR:

Минаева О

Ермаков А

Страна: Россия

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat PRO.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данный проект конкурсного задания содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;
- «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата
- Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурсный проект.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Так как задание секретное и разрабатывается индустрией совместно с менеджером компетенции, то знакомство с заданием происходит в дни чемпионата.

Ниже приведен пример формирования проекта задания.

Модули и время сведены в таблице 1 (для примера формирования)

Таблица 1

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль 1: Корпоративный дизайн Разработка фирменного стиля компании, занимающейся гостиничным сервисом. Разработка логотипа, корпоративной атрибутики и интерьера.	C1 9.00-13.00	4 часа
2	Модуль 2: Информационный дизайн Разработка наружной рекламы для компании, занимающейся строительством. Создание цифрового рекламного баннера с мини-опросником, основанном на электронной форме.	C1 14.00-18.00	4 часа

3	Модуль 3: Многостраничный дизайн Разработка нескольких разворотов технического издания с таблицами, подрисуночными подписями, сносками и примечаниями.	C2 9.00-13.00	4 часа
4	Модуль 4: Дизайн упаковки Разработка эко-упаковки на определенном типе бумаги для медицинской компании с инструкцией.	C2 14.00-17.00	3 часа

Модуль 1: Корпоративный дизайн

Разработка фирменного стиля компании, занимающейся гостиничным сервисом. Разработка логотипа, корпоративной атрибутики и интерьера

Представить в виде PDF-файла.

Представить (распечатать) макет для презентации на одном листе формат А3.

Модуль 2: Информационный дизайн

Разработка наружной рекламы для компании, занимающейся строительством. Создание цифрового рекламного баннера с мини-опросником, основанном на электронной форме.

Представить рекламную продукцию в виде PDF-файла, готового к печати.

Предоставить цифровую рекламную продукцию в виде интерактивного PDF-файла.

Результат рекламной продукции должен быть распечатан и наклеен на презентационный щит.

Модуль 3: Многостраничный дизайн

Разработка нескольких разворотов технического издания с таблицами, подрисуночными подписями, сносками и примечаниями.

Представить газету в виде PDF-файла, готового к печати.

Предоставить распечатанный макет издания или оформить презентационный щит с представленными полосами.

Модуль 4: Упаковка

Разработка эко-упаковки на определенном типе бумаги для медицинской компании с инструкцией.

Результат упаковки должен быть распечатан и смакетирован.

Результатом является 3d макет упаковки или электронная 3d-визуализация.

Представить инструкцию в виде PDF-файла, готового к печати.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов
таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2

		КРИТЕРИИ						ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ НА РАЗДЕЛ	БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ
		A	B	C	D	E	F		
РАЗДЕЛ СПЕЦИФИКАЦИИ	1		1,00	4,00	1,00	1,00	0,25	7,25	6,00
	2		4,00			2,00		6,00	6,00
	3	12,00	9,00					21,00	22,00
	4			12,00	7,00			19,00	22,00
	5		1,00			8	12,75	21,75	22,00
	6		24,00			2,00		26,00	22,00
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ		12,00	25,50	16,00	8,00	13,00	13,00	100,00	100,00

Критерий	Расшифровка
A	Творческий процесс
B	Итоговый дизайн
C	Технические параметры создания продукта
D	Печать и макетирование
E	Знание технических параметров для печати
F	Параметры сохранения и форматы

Judgment (судейская оценка) - Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.

Measurement (измерения) – выставляют эксперты-компатриоты, сгруппированные в группы по 3-4 человека, причем работу своего участника эксперт не оценивает.

6. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Не требуется